

# 上海建桥学院

---

## 用人单位评价报告

(2020)

内部资料 禁止外传

麦可思数据有限公司



本报告撰写者：

麦可思团队

项目负责人 董樟盛 李继根

分析与撰写 王梦萍 王 丽 余文瀚 王 珊

校 对 向思雨 杜晓林

## 特别说明

为了了解用人单位的人才需求以及用人单位对本校应届毕业生的使用评价、完善质量监控与评估体系、改进教学培养过程、提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施用人单位跟踪评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作。

本项目特点在于：一是以数据为依据，具有实证科学性；二是以用人单位为研究对象评价高校人才培养质量并提出改进建议，即结果导向的高校管理；三是评价方是高校系统外的权威专业机构，具有第三方公信力和客观性；四是采用成熟的研究方法以及先进的跟踪评价与数据处理方法。

麦可思已将原始数据及时返回给学校，原始数据中记录了每个答题者的原始答题信息，以供学校检验数据与评价的真实性，并做相关分析之用。

麦可思作为第三方独立完成了本报告数据的清理和各指标的计算和解读，并负责数据和指标的科学性、客观性以及本报告的持续改进。任何跟踪评价都存在一定程度的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性。若本报告个别指标与学校统计指标存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。



## 版权声明

麦可思公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有麦可思公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

## 保密声明

本报告指标设计、分析方法载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用。

如果您在项目咨询与服务过程中有任何意见，请联系建议与投诉热线：

电话：028-64631711-171

手机：18681259281

邮箱：ts@mycos.com.cn

# 目录

主要结论及建议 .....	1
第一章    聘用分析 .....	3
一    用人单位基本情况.....	3
（一）  用人单位基本信息.....	3
（二）  用人单位相关制度.....	5
二    聘用情况 .....	7
三    未来需求量及聘用意愿.....	12
第二章    使用评价 .....	15
一    满意度 .....	15
二    解聘及理由 .....	17
第三章    核心素养及其他能力、素质、知识达成度 .....	18
一    八项核心素养达成度.....	18
二    其他工作能力、个人素质、知识水平达成度.....	21
（一）  其他工作能力达成度.....	21
（二）  其他个人素质达成度.....	24
（三）  其他知识水平达成度.....	26
第四章    用人单位对学校的反馈 .....	29
一    对学校就业服务工作的反馈.....	29
二    对学校支持期待.....	30
三    校企合作 .....	31



# 图表目录

主要结论及建议 .....	1
第一章 聘用分析 .....	3
图 1-1 用人单位类型分布 .....	3
图 1-2 用人单位规模分布 .....	3
图 1-3 用人单位所属的主要行业类 .....	4
表 1-1 用人单位办公场地所属区域分布 .....	4
图 1-4 用人单位福利情况（多选） .....	5
图 1-5 用人单位奖励机制（多选） .....	6
图 1-6 用人单位对新员工的培训情况 .....	6
图 1-7 用人单位聘用本校毕业生的渠道 .....	7
图 1-8 用人单位招聘关注的因素（多选） .....	8
图 1-9 用人单位招聘关注的经历（多选） .....	9
图 1-10 用人单位招聘时遇到的困难 .....	10
图 1-11 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选） .....	10
图 1-12 用人单位对专业与职业对口问题的看法 .....	11
图 1-13 用人单位决定应届毕业生起薪的主要标准（多选） .....	11
图 1-14 世界经济贸易形势及演变对用人单位在经营方面的影响 .....	12
图 1-15 世界经济贸易形势及演变对用人单位招聘计划规模的影响 .....	13
图 1-16 用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势 .....	13
图 1-17 用人单位员工需求量较大的岗位（多选） .....	14
图 1-18 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿 .....	14
第二章 使用评价 .....	15
图 2-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	15
图 2-2 用人单位对本校毕业生能力素质的满意度 .....	16
图 2-3 用人单位对本校毕业生工作稳定性的评价 .....	16
图 2-4 用人单位给予我校应届毕业生的薪资水平 .....	17
图 2-5 用人单位解聘过本校应届毕业生的比例 .....	17
第三章 核心素养及其他能力、素质、知识达成度 .....	18
图 3-1 用人单位对毕业生核心素养的需求程度 .....	18
图 3-2 用人单位对毕业生核心素养的满意度 .....	19
表 3-1 不同类型用人单位需求程度较高的前三项核心素养及满意度 .....	19
表 3-2 不同规模用人单位需求程度较高的前三项核心素养及满意度 .....	20

图 3-3	用人单位对毕业生工作能力的需求程度 .....	21
图 3-4	用人单位对毕业生工作能力的满意度 .....	22
表 3-3	不同类型用人单位需求程度较高的前三项能力及满意度 .....	23
表 3-4	不同规模用人单位需求程度较高的前三项能力及满意度 .....	23
图 3-5	用人单位对毕业生个人素质的需求程度 .....	24
图 3-6	用人单位对毕业生个人素质的满意度 .....	25
表 3-5	不同类型用人单位需求程度较高的前三项素质及满意度 .....	25
图 3-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度 .....	26
图 3-8	用人单位对毕业生知识水平的满意度 .....	27
表 3-6	不同类型用人单位对知识水平的需求程度及满意度 .....	27
表 3-7	不同类型用人单位对知识水平的需求程度及满意度 .....	28
<b>第四章</b>	<b>用人单位对学校的反馈 .....</b>	<b>29</b>
图 4-1	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	29
图 4-2	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	30
图 4-3	校企合作的比例 .....	31
图 4-4	用人单位愿意与本校校企合作的主要方式（多选） .....	32



## 主要结论及建议

### 1. 绝大多数表示未来愿意继续招聘，可从能力知识结构培养上持续提升对用人单位的吸引力。

聘用过本校毕业生的用人单位以民营企业/个体（57%）为主，规模主要是 300 人及以下规模的中小型（62%），且主要通过在本单位实习（33%）的渠道聘用本校毕业生。同时，2018 年、2019 年来本校招聘过的用人单位中，均有绝大多数（分别为 94%、92%）表示未来愿意继续招聘本校毕业生，毕业生对用人单位的吸引力高。需关注的是：过半数（55%）用人单位表示世界经济贸易形势及演变会对经营方面带来困难和挑战，且有四成认为该情况会对招聘计划规模产生影响。用人单位表示在招聘时对毕业生的能力和知识水平（79%）、实习实践经历（70%）以及在校期间的学生工作经历（75%）比较关注，学校可根据反馈数据有针对性地持续提升毕业生自身的能力知识水平，进一步提升毕业生对用人单位的吸引力。

### 2. 对毕业生的整体满意度持续较高，没有解聘过毕业生的比例有所上升。

聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校毕业生的满意度为 99%，与 2018 年（100%）基本持平，用人单位对毕业生的整体满意度持续保持在高水平。从毕业生的工作稳定性来看，来本校招聘过的用人单位中，认为本校毕业生工作“很稳定”的比例（48%）较 2018 年（23%）增长较多，且有近七成（66%）表示没有解聘过本校应届毕业生，比 2018 年（60%）高 6 个百分点。本校毕业生稳定性高，对中长期职业发展也有较好影响。

### 3. 核心素养/能力/素质/知识的培养与用人单位需求基本一致，可根据不同需求进一步加强。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对本校毕业生综合能力及素质的满意度高达 96%。本校毕业生的核心素养、能力、知识及素质达成情况整体较好。本校还可根据用人单位反馈的需求程度较高的素养/能力/素质及知识，进一步加强相关方面的培养，更好地满足用人单位对毕业生这些素养/能力/素质和知识的诉求。

从核心素养和工作能力来看，用人单位对毕业生“表达沟通能力”、“尽责抗压能力”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，对其满意度评价分别为 93%、89%。工作能力方面，用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“解决问题能力”、“团队合作能力”、“动手操作能力”的需求程度（均为 4.5 分）均相对较高，其满意度分别为 92%、91%、91%、91%。

从个人素质和知识水平来看，用人单位需求程度较高的素质及知识满意度也较高，这表明本校对应届毕业生在个人素质和知识水平方面的培养定位与用人单位的需求基本一致。值得一提的是，用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.6分）相对较高，其满意度（94%）也较高。知识水平方面，用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为4.4分、4.3分、4.2分，满意度均在九成左右（分别为89%、92%、89%）。

#### **4. 本校就业工作开展成效较好，用人单位对于工作支持方面的需求可完善。**

用人单位对本校就业工作的满意度为98%，高于2018年（95%），对本校就业工作的满意度评价有所提升。当然，用人单位为了更好地聘用本校应届毕业生，对学校的工作支持也提出了需求：主要是希望学校提前安排毕业生在本单位实习（49%）、改进学校组织的招聘会（44%）等。学校可在保障现有就业工作开展效果的同时，重点关注用人单位对于工作支持方面的需求。

#### **5. 11%的用人单位与本校有过校企合作，合作力度可加强。**

招聘过本校应届毕业生的用人单位中，有11%表示与本校有过校企合作，与2018年（10%）基本持平，学校可继续加大校企合作力度。其中有38%的用人单位愿意与本校开展校企合作，校企合作比例较高的方式为“为学生提供实习机会”（34%）。如前文所述，用人单位聘用毕业生的主要渠道是通过在本单位实习，而校企合作的主要方式也是为学生提供实习机会，可见学校在积极主动开展校企合作时，还可通过提前在学校发布用人单位的用人信息、提前安排毕业生在单位实习以及提前主动推荐毕业生等方式为用人单位提供必要的工作支持，以此加强与企业的联系。

# 第一章 聘用分析

## 一 用人单位基本情况

### （一） 用人单位基本信息

#### 1. 用人单位的类型

本校用人单位的主要类型是民营企业/个体（57%）。

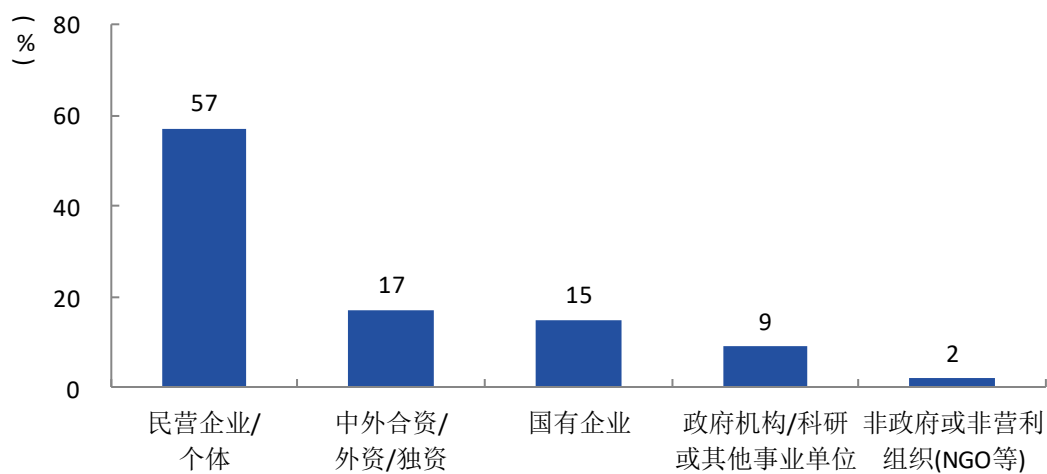


图 1-1 用人单位类型分布

#### 2. 用人单位的规模

本校用人单位主要是 300 人及以下规模的中小型用人单位（62%）。

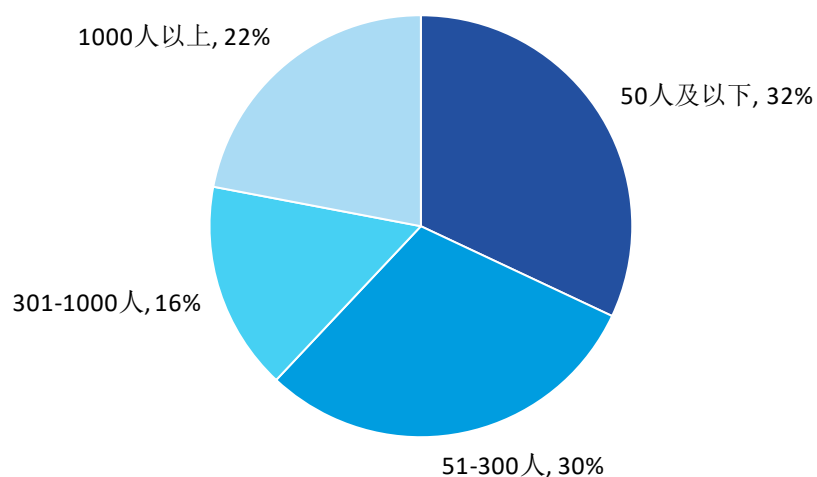


图 1-2 用人单位规模分布

### 3. 用人单位所属行业

本校用人单位所属的主要行业类是教育业（8.7%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.7%）、建筑业（7.5%）等。

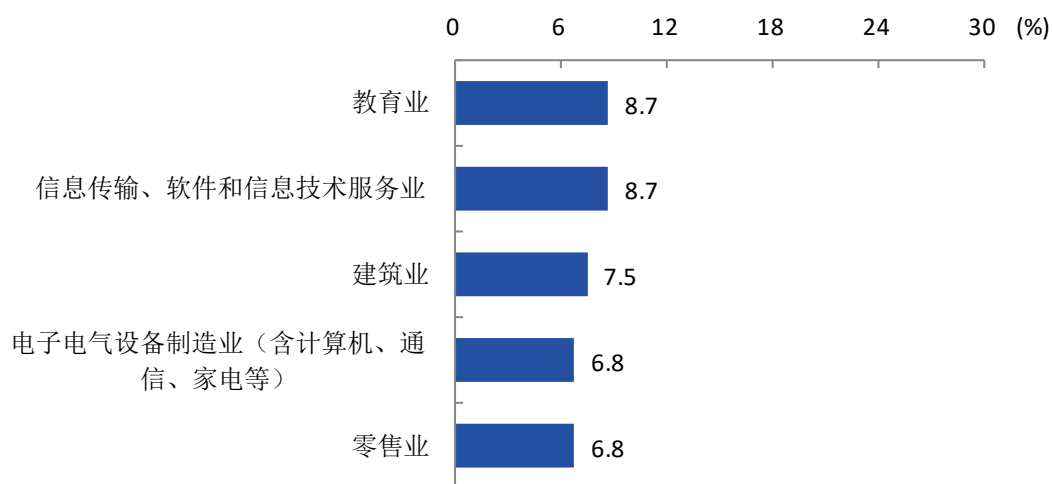


图 1-3 用人单位所属的主要行业类

### 4. 用人单位办公场地所属区域

本校用人单位办公场地所属的区域以浦东新区（24.8%）为主。另外，有两成（20.0%）属于外省市。

表 1-1 用人单位办公场地所属区域分布

所属区域	比例 (%)
浦东新区	24.8
黄浦区	7.3
闵行区	6.1
徐汇区	6.1
静安区	5.5
杨浦区	4.8
长宁区	4.2
松江区	3.6
宝山区	3.6
虹口区	3.0
金山区	2.4
嘉定区	2.4
青浦区	1.8
普陀区	1.8

所属区域	比例 (%)
奉贤区	1.2
崇明区	1.2
外省市	20.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

## （二） 用人单位相关制度

### 1. 用人单位福利情况

本校用人单位提供给毕业生的福利主要是节日福利(65%)、餐饮福利(63%)、健康体检(61%)等。

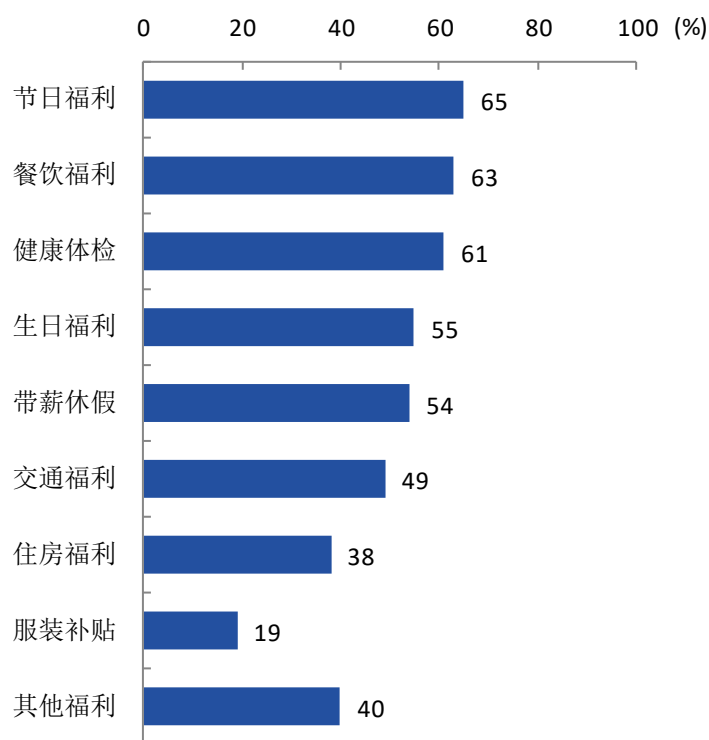


图 1-4 用人单位福利情况（多选）

## 2. 用人单位奖励机制

本校用人单位对毕业生的奖励机制主要是“提高薪资待遇”（76%），另外，“通过提供学习、进修、晋升机会”、“专项奖励基金”及“安排休假疗养”的奖励比例分别为56%、50%、36%。

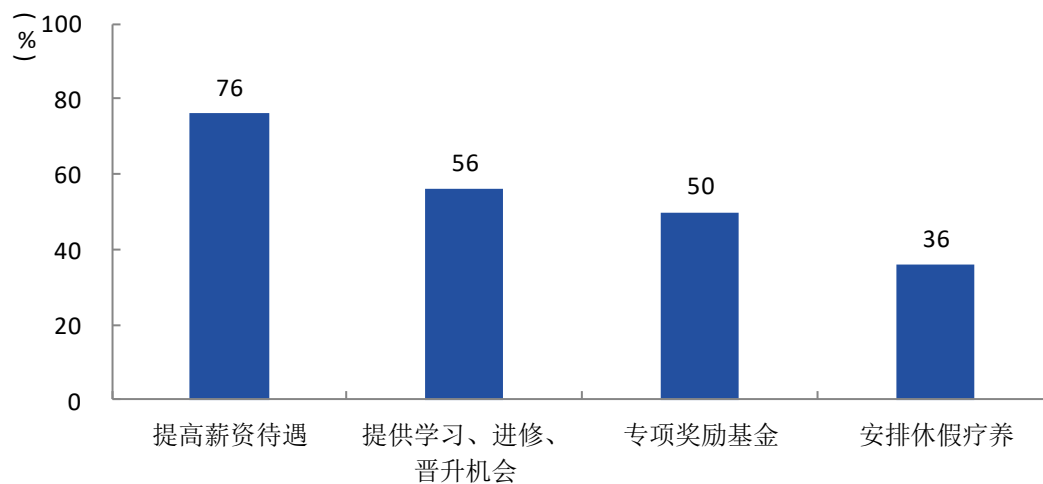


图 1-5 用人单位奖励机制（多选）

## 3. 用人单位对新员工的培训情况

本校用人单位中，有 74%会对新员工进行培训，还有 18%的用人单位视职位而定。

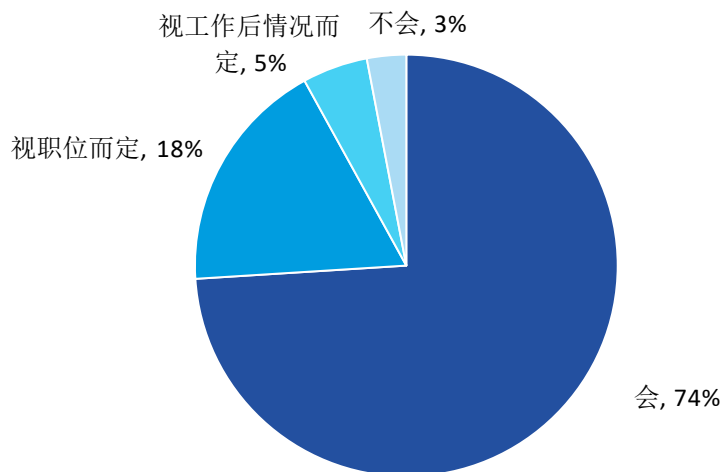


图 1-6 用人单位对新员工的培训情况

## 二 聘用情况

### 1. 用人单位聘用本校应届毕业生的渠道分布

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是在本单位实习（33%），其后依次是通过社交媒体进行招聘（23%）、聘用对象的亲朋好友推荐（22%）等。

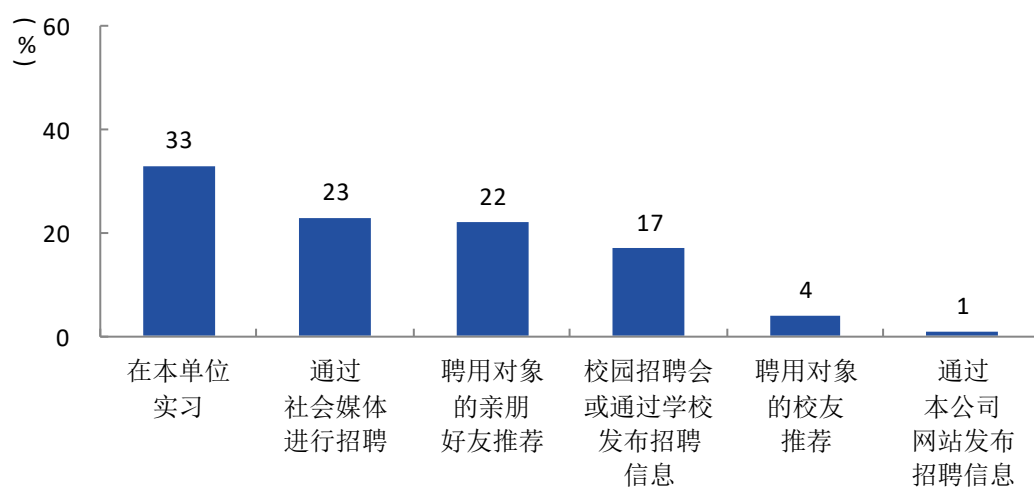


图 1-7 用人单位聘用本校毕业生的渠道

## 2. 用人单位招聘关注的因素

用人单位聘用本校毕业生时关注的因素主要是毕业生的能力和知识水平（79%）、毕业生的实习实践经历（70%）。

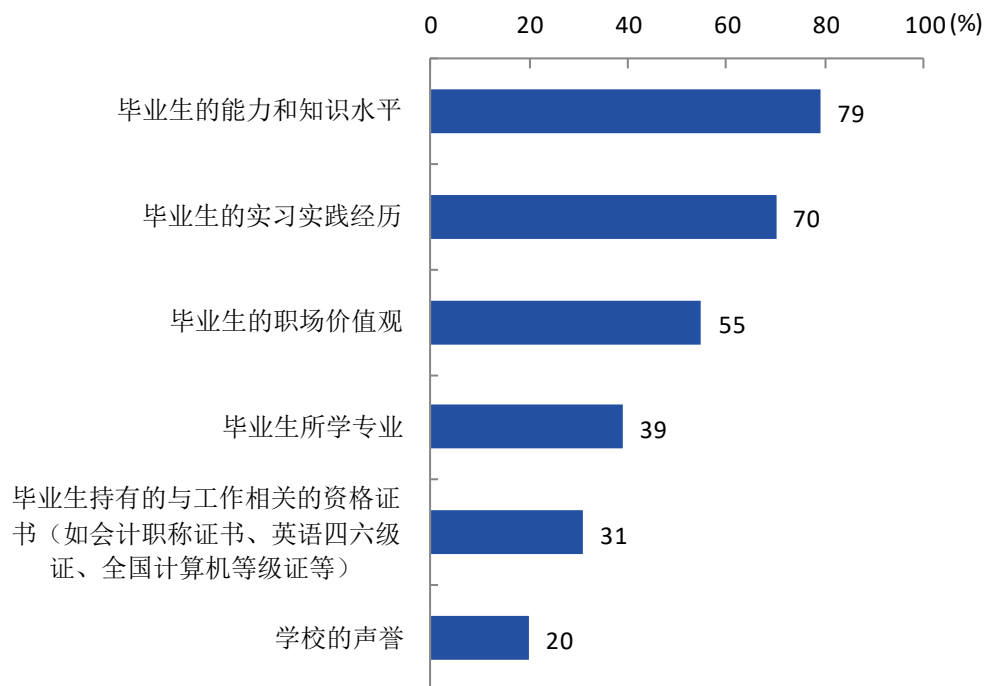


图 1-8 用人单位招聘关注的因素（多选）



### 3. 用人单位招聘关注的经历

用人单位聘用本校毕业生时关注的经历是学生工作经历（75%）。

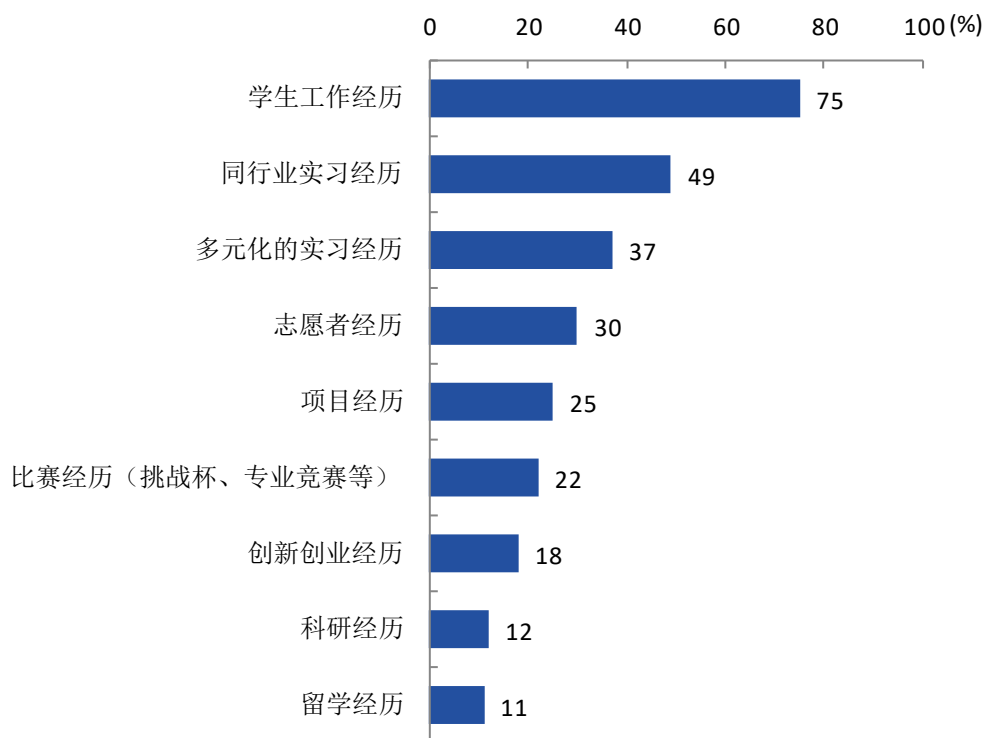


图 1-9 用人单位招聘关注的经历（多选）

#### 4. 用人单位招聘时遇到的困难

用人单位在招聘时遇到的困难主要是优秀人才引进难（47%）。

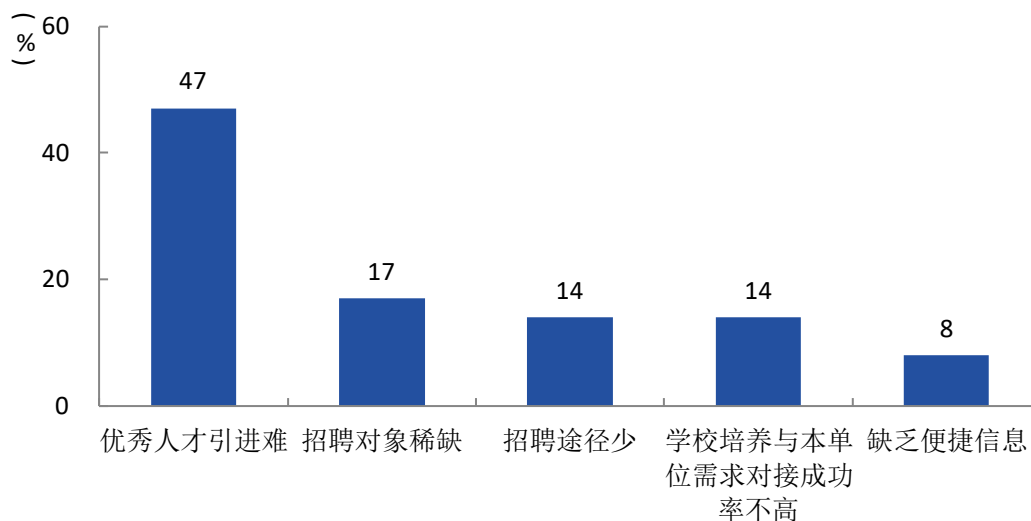


图 1-10 用人单位招聘时遇到的困难

#### 5. 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（67%），其后依次是“符合本单位职场文化和价值观”（59%）、“有相关的实习经历”（46%）等。

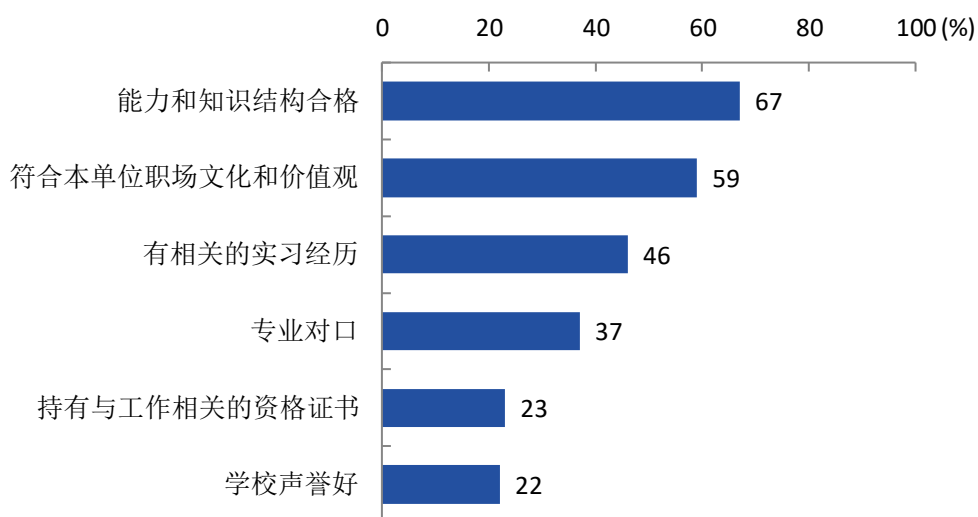


图 1-11 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

## 6. 用人单位对专业与职业对口问题的看法

用人单位聘用本校毕业生时，有 39%的用人单位认为“一定要职位、专业对口”，有 31%的用人单位认为“专业与应聘职位有一定相关性”。

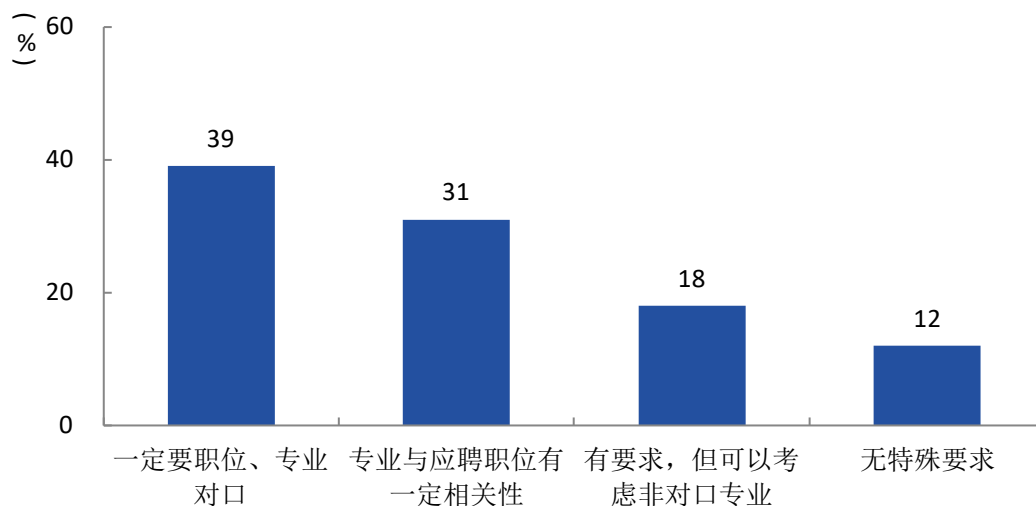


图 1-12 用人单位对专业与职业对口问题的看法

## 7. 用人单位决定应届毕业生起薪的主要标准

用人单位决定应届毕业生起薪的主要标准是本职位的市场工资标准（63%），其后依次是本单位工资体系中的标准（51%）、职位所需的专业或能力（38%）等。

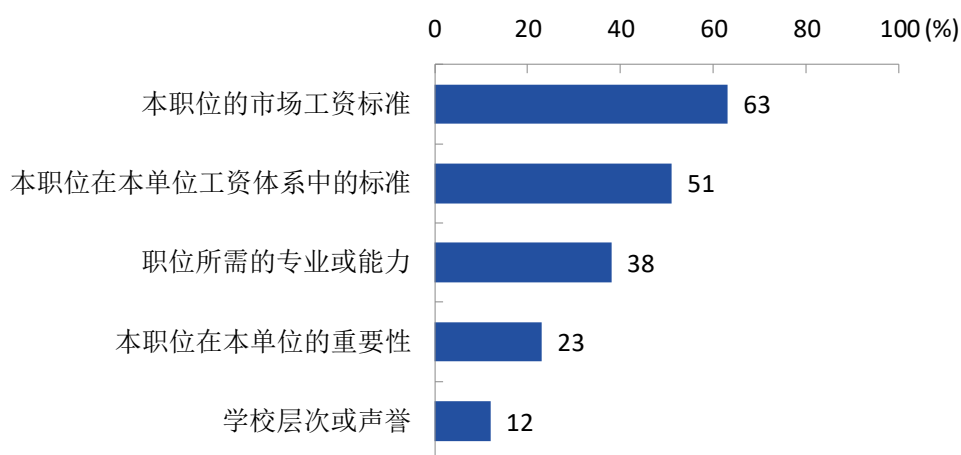


图 1-13 用人单位决定应届毕业生起薪的主要标准（多选）

### 三 未来需求量及聘用意愿

#### 1. 世界经济贸易形势及演变对用人单位在经营方面的影响

用人单位聘用本校毕业生时，有 55%的用人单位认为世界经济贸易形势及演变会对经营方面带来困难和挑战。

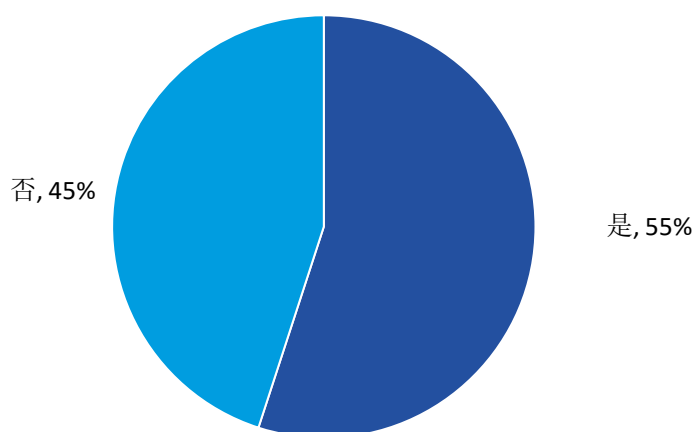


图 1-14 世界经济贸易形势及演变对用人单位在经营方面的影响

## 2. 世界经济贸易形势及演变对用人单位招聘计划规模的影响

用人单位聘用本校毕业生时，有 40%的用人单位认为世界经济贸易形势及演变会对招聘计划规模产生影响。

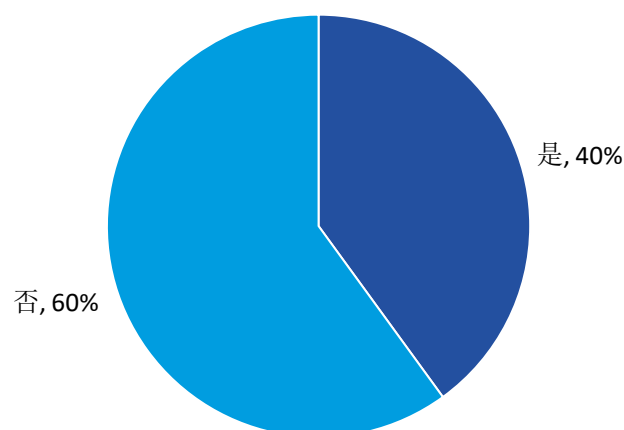


图 1-15 世界经济贸易形势及演变对用人单位招聘计划规模的影响

## 3. 用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势

用人单位聘用本校毕业生时，有 20%的用人单位认为对毕业生的需求趋势会增加，有 42%认为对毕业生的需求趋势持平，有 25%认为对毕业生的需求趋势会减少。

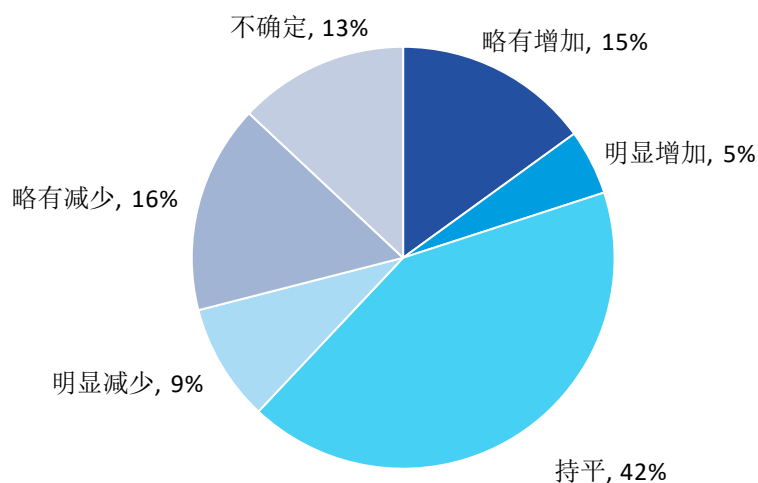


图 1-16 用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势

#### 4. 用人单位员工需求量较大的岗位

来本校招聘过的用人单位中，认为员工需求量较大的岗位是技术人员（56%）。

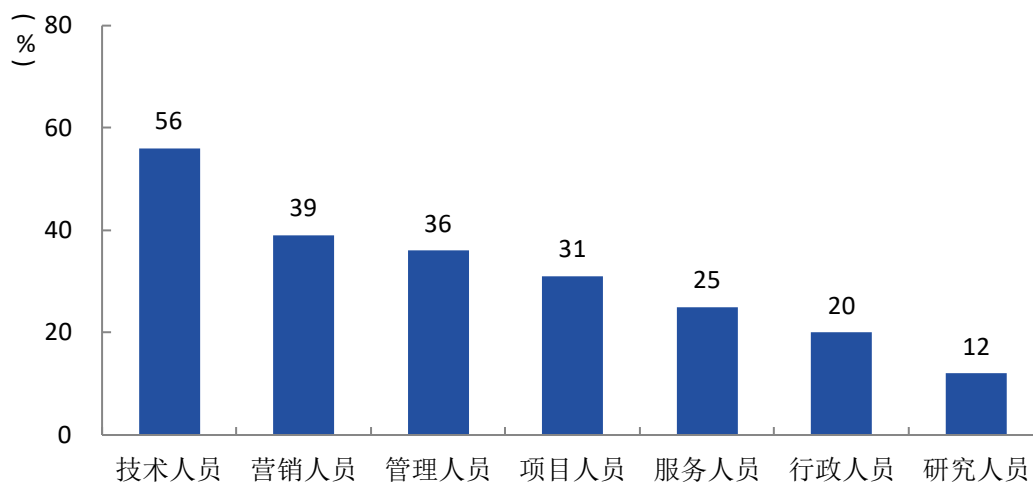


图 1-17 用人单位员工需求量较大的岗位（多选）

#### 5. 用人单位未来是否愿意继续招聘本校的应届毕业生

2019 年来本校招聘过的用人单位中，有 92%表示未来愿意继续招聘本校毕业生，比 2018 年（94%）低 2 个百分点。

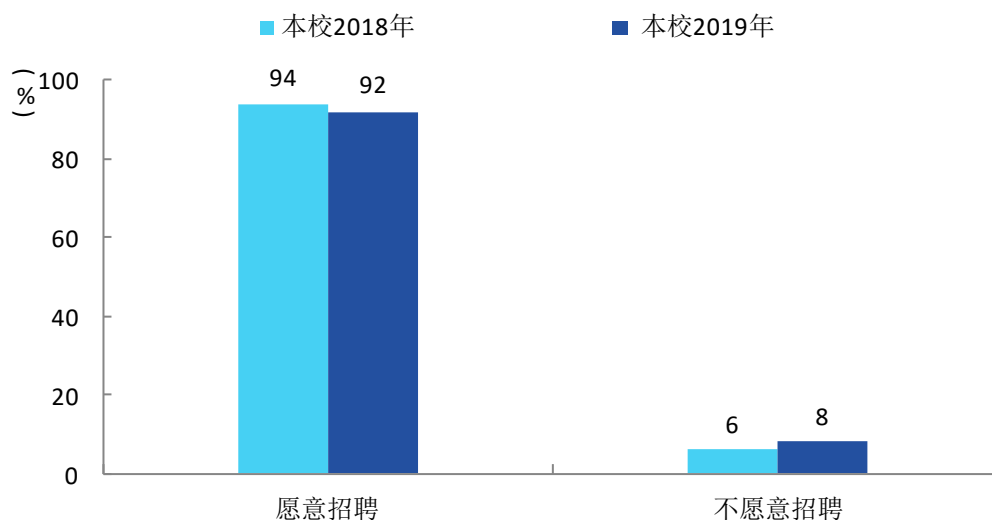


图 1-18 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

## 第二章 使用评价

### 一 满意度

#### 1. 用人单位对本校应届毕业生的满意度

2019 年聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校毕业生的总体满意度为 99%，与 2018 年（100%）基本持平。

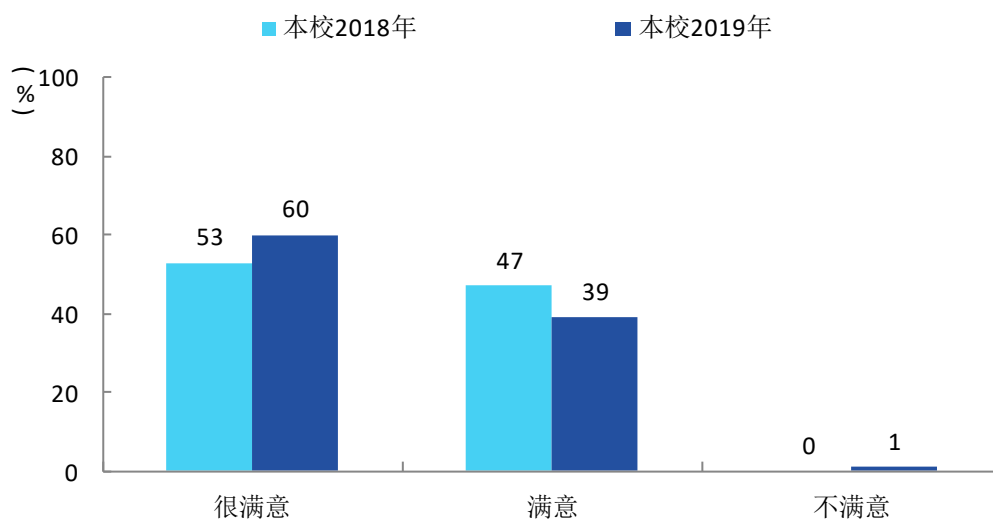


图 2-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

## 2. 用人单位对本校应届毕业生能力素质的评价

2019 年聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校毕业生综合能力及素质的满意度为 96%，与 2018 年（97%）基本持平。

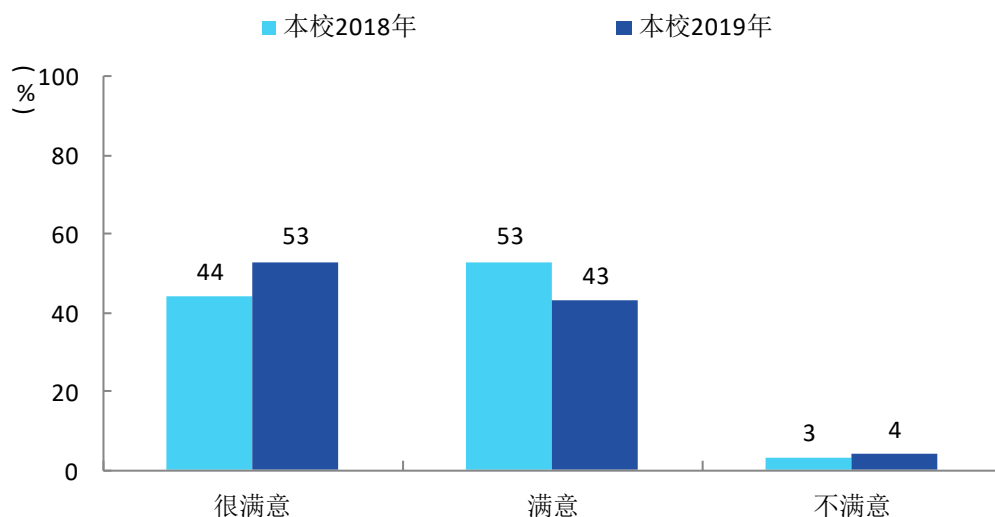


图 2-2 用人单位对本校毕业生能力素质的满意度

## 3. 本校应届毕业生工作稳定性的情况

2019 年聘用过本校应届毕业生的用人单位认为本校毕业生工作“很稳定”、“稳定”的比例之和为 95%，其中“很稳定”的比例较 2018 年提升较多。本校毕业生稳定性高，对中长期职业发展也有较好影响。

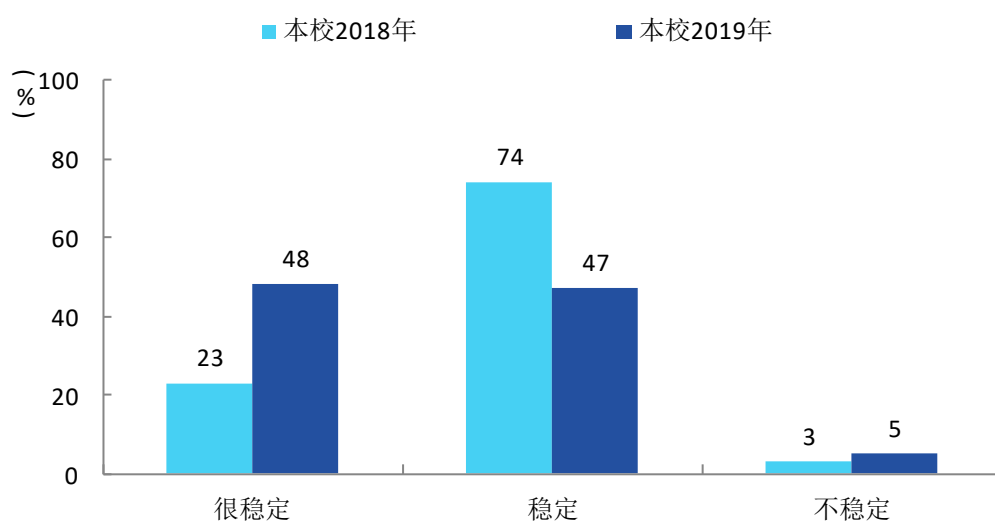


图 2-3 用人单位对本校毕业生工作稳定性的评价



#### 4. 用人单位给予我校应届毕业生的薪资水平

本校用人单位聘用毕业生时，有 35.4%的用人单位给予薪资集中在 3001 元-4000 元区间段，有 24.1%的用人单位给予薪资集中在 4001 元-5000 元区间段。

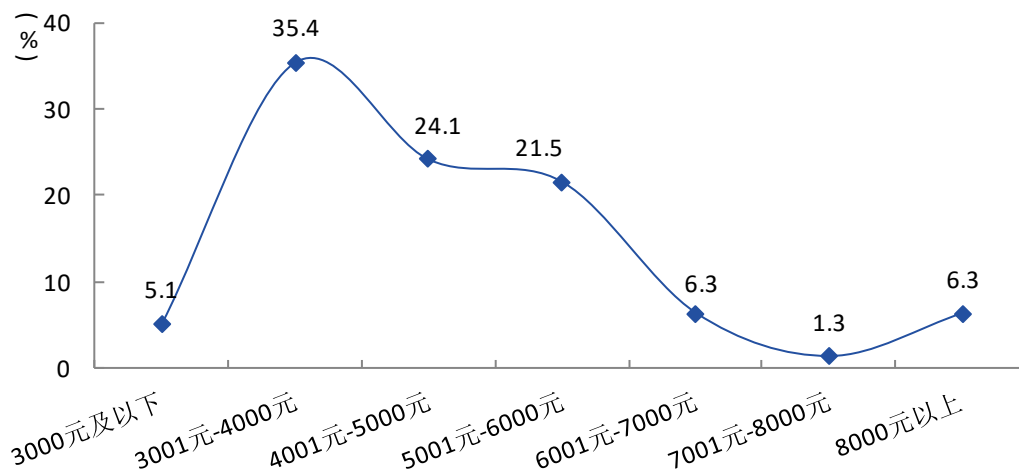


图 2-4 用人单位给予我校应届毕业生的薪资水平

## 二 解聘及理由

#### 1. 用人单位解聘过本校应届毕业生的比例

2019 年聘用过本校应届毕业生的用人单位中，没有解聘过本校应届毕业生的比例为 66%，比 2018 年（60%）高 6 个百分点。

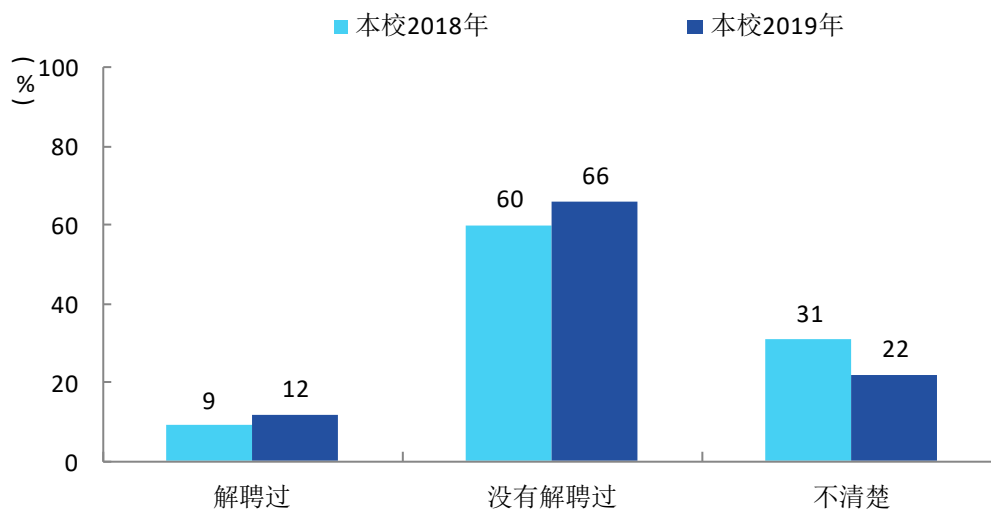


图 2-5 用人单位解聘过本校应届毕业生的比例

## 第三章 核心素养及其他能力、素质、知识达成度

### 一 八项核心素养<sup>1</sup>达成度

#### 1. 用人单位对毕业生核心素养的需求程度及本校学生的核心素养满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“表达沟通能力”、“尽责抗压能力”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高。

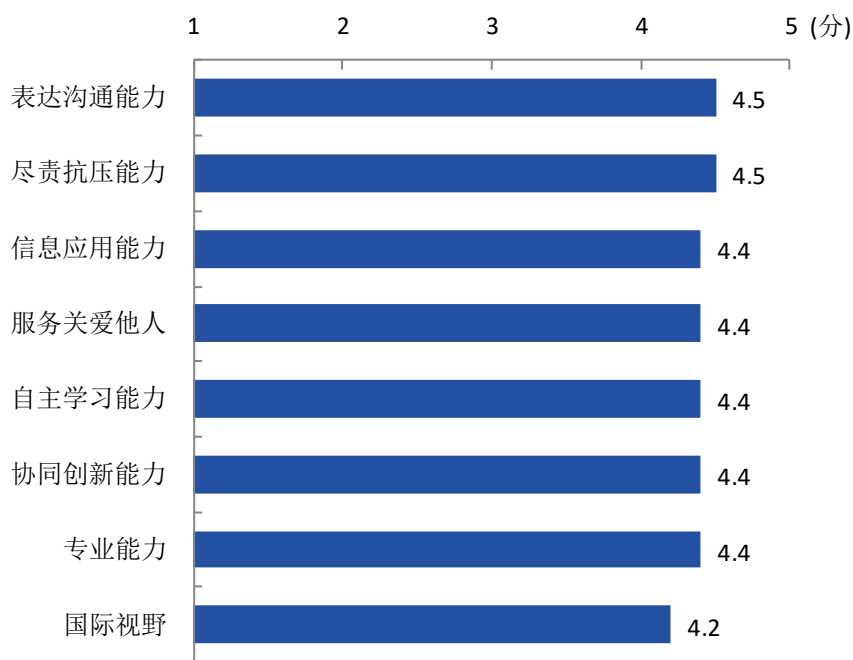


图 3-1 用人单位对毕业生核心素养的需求程度

<sup>1</sup> **用人单位对毕业生各项核心素养的需求程度：**由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对应届毕业生各项核心素养的需求程度。用人单位对毕业生各项核心素养的需求程度是回答问题的用人单位对该核心素养评分（评分等级为 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分）的平均值。

**用人单位对毕业生各项核心素养的满意度：**由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对本校应届毕业生各项核心素养的满意度。用人单位对毕业生各项核心素养的满意度是指有多少比例的用人单位对本校毕业生该项核心素养满意。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“信息应用能力”的满意度（94%）相对较高。

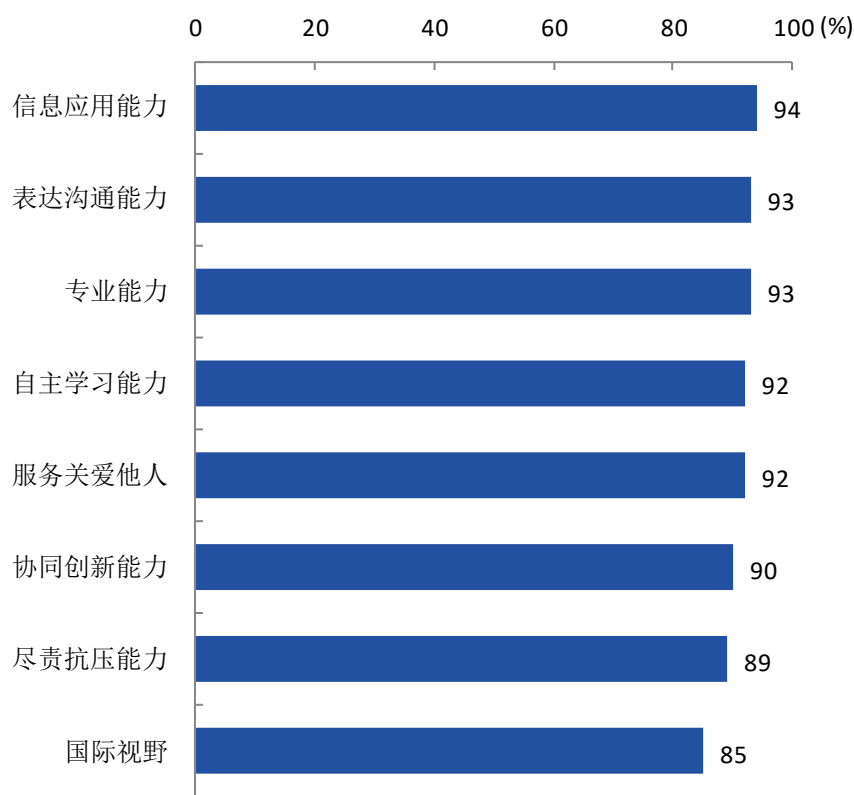


图 3-2 用人单位对毕业生核心素养的满意度

## 2. 不同类型用人单位需求程度较高的三项核心素养及本校学生的核心素养满意度

聘用过本校应届毕业生的不同类型用人单位对毕业生需求程度较高的前三项核心素养及满意度如下表所示。其中“国有企业”用人单位对“协同创新能力”、“尽责抗压能力”的满意度（均为 82%）相对较低。

表 3-1 不同类型用人单位需求程度较高的前三项核心素养及满意度

用人单位类型	需求较高的前三项核心素养	对毕业生该项素养的需求程度（分）	对毕业生该项素养的满意度（%）
国有企业	协同创新能力	4.6	82
	尽责抗压能力	4.6	82
	信息应用能力	4.6	91
民营企业/个体	表达沟通能力	4.6	94
	服务关爱他人	4.6	94
	尽责抗压能力	4.5	86

用人单位类型	需求较高的前三项核心素养	对毕业生该项素养的需求程度（分）	对毕业生该项素养的满意度（%）
中外合资/外资/独资	信息应用能力	4.3	89
	表达沟通能力	4.1	89
	协同创新能力	3.9	89

注：非政府或非营利组织（NGO 等）、政府机构/科研或其他事业单位由于样本较少，所以没有包括在内。

### 3. 不同规模用人单位需求程度较高的前三项核心素养及本校学生的核心素养满意度

聘用过本校应届毕业生的不同规模用人单位对毕业生需求程度较高的前三项核心素养及满意度如下表所示。各规模用人单位对毕业生需求程度较高的素养均包括“表达沟通能力”，其中“50 人及以下”规模的用人单位对“自主学习能力”的满意度相对较低。

表 3-2 不同规模用人单位需求程度较高的前三项核心素养及满意度

用人单位规模	需求较高的前三项核心素养	对毕业生该项素养的需求程度（分）	对毕业生该项素养的满意度（%）
50 人及以下	表达沟通能力	4.5	89
	服务关爱他人	4.5	89
	自主学习能力	4.5	86
51-300 人	尽责抗压能力	4.5	90
	表达沟通能力	4.4	95
	信息应用能力	4.4	100
1000 人以上	信息应用能力	4.8	93
	表达沟通能力	4.6	93
	尽责抗压能力	4.5	93

注：301-1000 人规模用人单位由于样本较少，所以没有包括在内。

## 二 其他工作能力、个人素质、知识水平达成度

### （一）其他工作能力<sup>1</sup>达成度

#### 1. 用人单位对毕业生其他工作能力的需求程度及本校学生的能力满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“解决问题能力”、“团队合作能力”、“动手操作能力”的需求程度（均为 4.5 分）均相对较高。

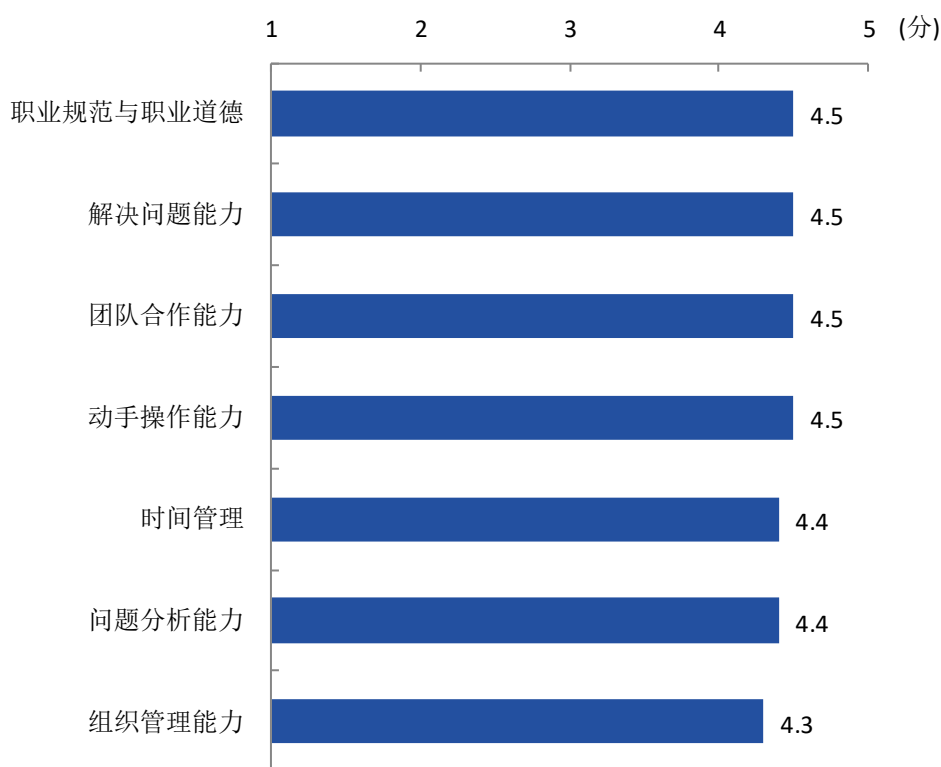


图 3-3 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

<sup>1</sup> **用人单位对毕业生各项能力的需求程度：**由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对应届毕业生各项能力的需求程度。用人单位对毕业生各项能力的需求程度是回答问题的用人单位对该能力评分（评分等级为 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分）的平均值。

**用人单位对毕业生各项能力的满意度：**由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对本校应届毕业生各项能力的满意度。用人单位对毕业生各项能力的满意度是指有多少比例的用人单位对本校毕业生该项能力满意。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“问题分析能力”、“职业规范与职业道德”的满意度（均为 92%）均相对较高。

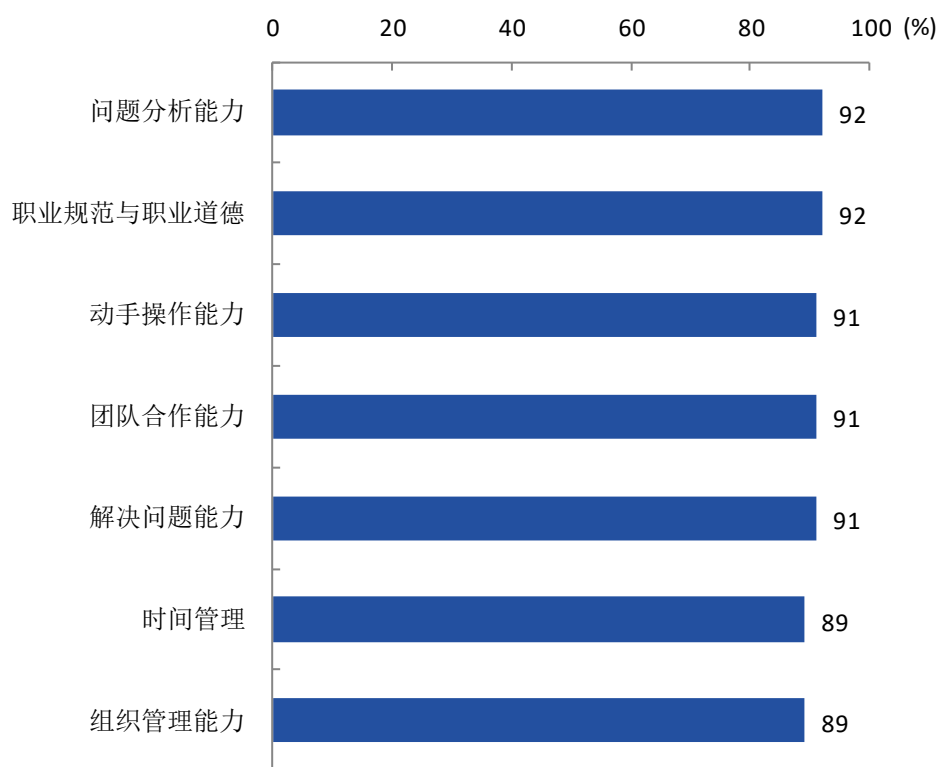


图 3-4 用人单位对毕业生工作能力的满意度

## 2. 不同类型用人单位需求程度较高的前三项能力及本校学生的能力满意度

聘用过本校应届毕业生的不同类型用人单位对毕业生需求程度较高的前三项能力及满意度如下表所示。各类型用人单位对毕业生需求程度较高的能力均包括“团队合作能力”。另外，“国有企业”用人单位对毕业生“问题分析能力”、“团队合作能力”的满意度评价（均为 82%）相对较低。

表 3-3 不同类型用人单位需求程度较高的前三项能力及满意度

用人单位类型	需求较高的前三项能力	对毕业生该项能力的需求程度（分）	对毕业生该项能力的满意度（%）
国有企业	问题分析能力	4.7	82
	团队合作能力	4.7	82
	动手操作能力	4.7	91
民营企业/个体	职业规范与职业道德	4.6	91
	解决问题能力	4.6	91
	团队合作能力	4.5	91
中外合资/外资/独资	团队合作能力	4.1	89
	解决问题能力	4.1	89
	问题分析能力	4.0	89

注：非政府或非营利组织（NGO 等）、政府机构/科研或其他事业单位由于样本较少，所以没有包括在内。

## 3. 不同规模用人单位需求程度较高的三项能力及本校学生的能力满意度

聘用过本校应届毕业生的不同规模用人单位对毕业生需求程度较高的前三项能力及满意度如下表所示。

表 3-4 不同规模用人单位需求程度较高的前三项能力及满意度

用人单位规模	需求较高的前三项能力	对毕业生该项能力的需求程度（分）	对毕业生该项能力的满意度（%）
50 人及以下	解决问题能力	4.5	85
	职业规范与职业道德	4.4	85
	问题分析能力	4.3	88
51-300 人	团队合作能力	4.6	95
	动手操作能力	4.6	100
	时间管理	4.6	95
1000 人以上	团队合作能力	4.6	93
	职业规范与职业道德	4.6	93
	问题分析能力	4.5	93

注：301-1000 人规模用人单位由于样本较少，所以没有包括在内。

## （二） 其他个人素质<sup>1</sup>达成度

### 1. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及本校学生的个人素质满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.6 分）相对较高。

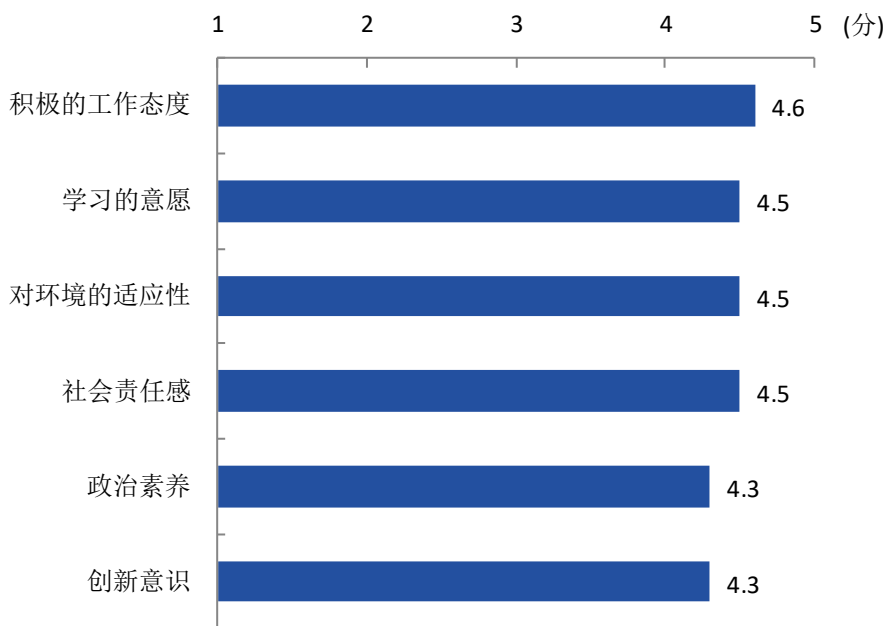


图 3-5 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

<sup>1</sup> **用人单位对毕业生各项素质的需求程度：**由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对应届毕业生各项素质的需求程度。用人单位对毕业生各项素质的需求程度是回答问题的用人单位对该素质评分（评分等级为 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分）的平均值。

**用人单位对毕业生各项素质的满意度：**由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对本校应届毕业生各项素质的满意度。用人单位对毕业生各项素质的满意度是指有多少比例的用人单位对本校毕业生该项素质满意。



招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”、“积极的工作态度”的满意度（分别为 95%、94%）相对较高，对“创新意识”的满意度（87%）相对较低。

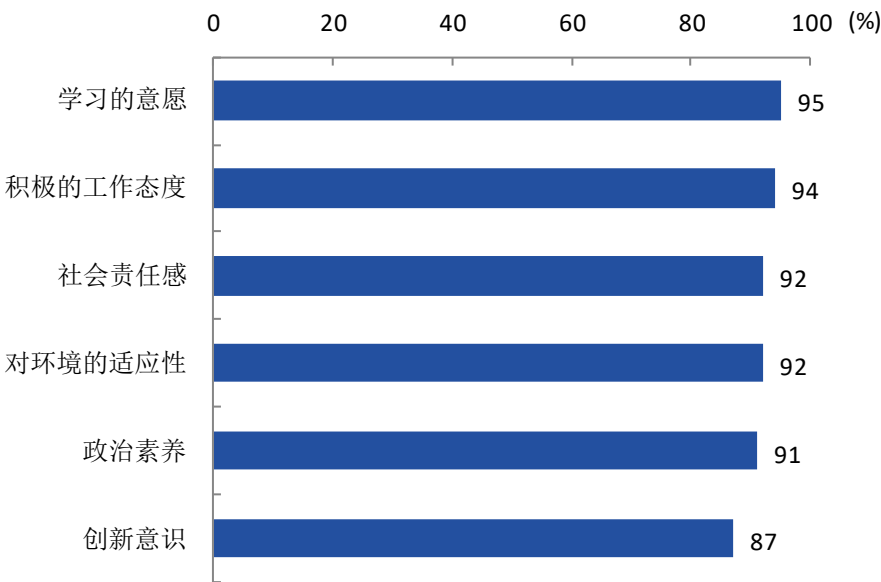


图 3-6 用人单位对毕业生个人素质的满意度

## 2. 不同类型用人单位需求程度较高的前三项素质及本校学生的个人素质满意度

聘用过本校应届毕业生的不同类型用人单位对毕业生需求程度较高的前三项素质及满意度如下表所示。其中，“国有企业”用人单位对毕业生“对环境的适应性”的满意度评价（82%）相对较低。

表 3-5 不同类型用人单位需求程度较高的前三项素质及满意度

用人单位类型	需求较高的前三项素质	对毕业生该项素质的需求程度（分）	对毕业生该项素质的满意度（%）
国有企业	学习的意愿	4.7	91
	政治素养	4.7	91
	对环境的适应性	4.6	82
民营企业/个体	积极的工作态度	4.7	94
	对环境的适应性	4.6	94
	学习的意愿	4.6	97
中外合资/外资/独资	对环境的适应性	4.0	89
	积极的工作态度	4.0	89
	学习的意愿	4.0	89

注：非政府或非营利组织（NGO 等）、政府机构/科研或其他事业单位由于样本较少，所以没有包括在内。

### （三） 其他知识水平<sup>1</sup>达成度

#### 1. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及本校学生的知识水平满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.4 分、4.3 分、4.2 分。

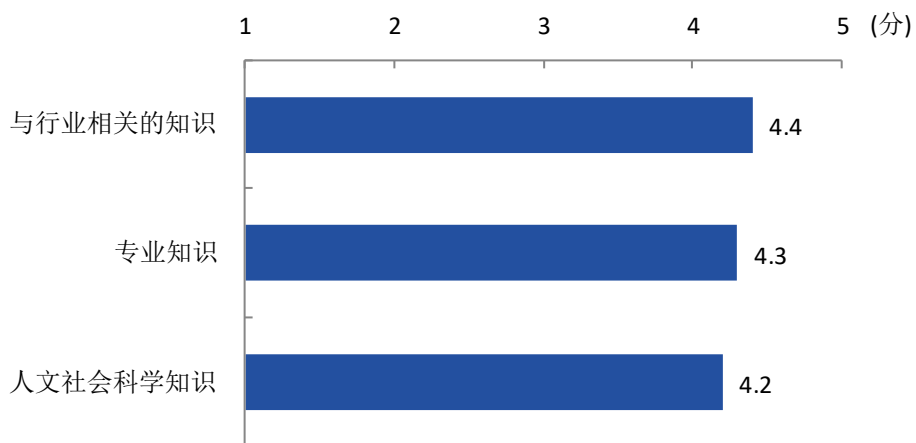


图 3-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

<sup>1</sup> **用人单位对毕业生各项知识的需求程度：**由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对应届毕业生各项知识的需求程度。用人单位对毕业生各项知识的需求程度是回答问题的用人单位对该知识评分（评分等级为 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分）的平均值。

**用人单位对毕业生各项知识的满意度：**由聘用过本校应届毕业生的用人单位回答其对本校应届毕业生各项知识水平的满意度。用人单位对毕业生各项知识的满意度是指有多少比例的用人单位对本校毕业生该项知识满意。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的满意度分别为 92%、89%、89%。

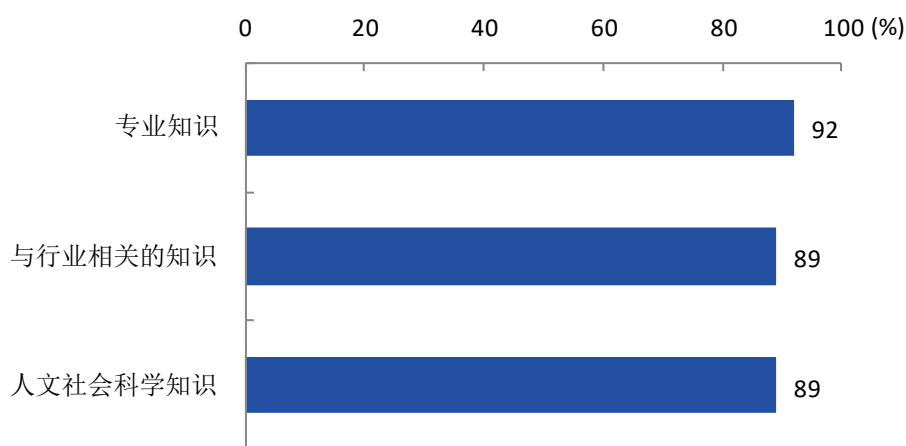


图 3-8 用人单位对毕业生知识水平的满意度

## 2. 不同类型用人单位对毕业生知识水平的需求程度及本校学生的知识水平满意度

聘用过本校应届毕业生的不同类型用人单位对毕业生知识的需求程度及满意度如下表所示。

表 3-6 不同类型用人单位对知识水平的需求程度及满意度

用人单位类型	知识	对毕业生该项知识的需求程度（分）	对毕业生该项知识的满意度（%）
国有企业	专业知识	4.7	90
	与行业相关的知识	4.6	90
	人文社会科学知识	4.6	90
民营企业/个体	与行业相关的知识	4.4	88
	专业知识	4.3	94
	人文社会科学知识	4.2	88
中外合资/外资/独资	人文社会科学知识	3.9	78
	与行业相关的知识	3.8	78
	专业知识	3.5	78

注：非政府或非营利组织（NGO 等）、政府机构/科研或其他事业单位由于样本较少，所以没有包括在内。

### 3. 不同规模用人单位对毕业生知识水平的需求程度及本校学生的知识水平满意度

聘用过本校应届毕业生的不同规模用人单位对毕业生知识的需求程度及满意度如下表所示。

表 3-7 不同规模用人单位对知识水平的需求程度及满意度

用人单位规模	知识	对毕业生该项知识的需求程度（分）	对毕业生该项知识的满意度（%）
50 人及以下	与行业相关的知识	4.3	77
	专业知识	4.2	85
	人文社会科学知识	4.1	77
1000 人以上	与行业相关的知识	4.4	92
	专业知识	4.3	92
	人文社会科学知识	4.3	92

注：51-300 人、301-1000 人规模用人单位由于样本较少，所以没有包括在内。

## 第四章 用人单位对学校的反馈

### 一 对学校就业服务工作的反馈

#### 1. 对学校就业服务工作的满意度

2019 年用人单位对本校就业工作的满意度为 98%，比 2018 年（95%）高 3 个百分点。

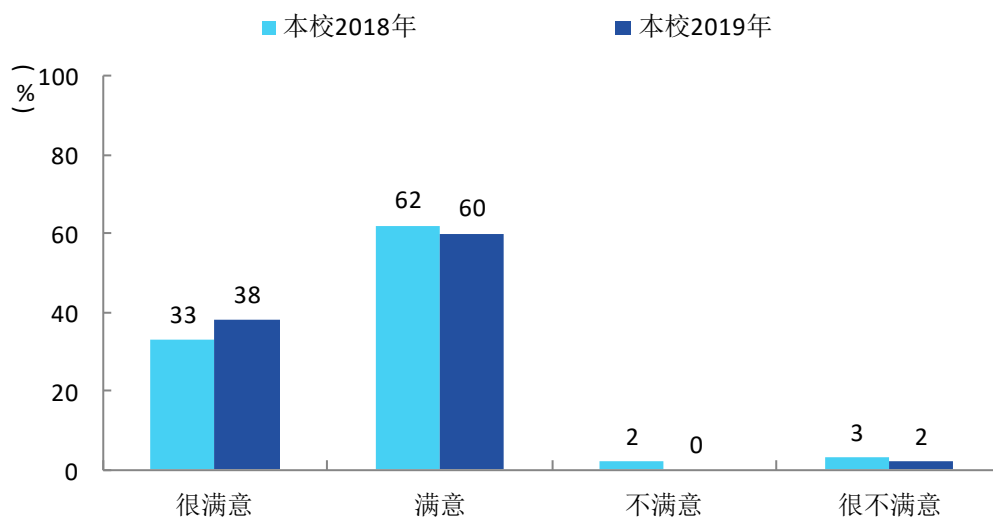


图 4-1 用人单位对本校就业工作的满意度

## 二 对学校支持期待

### 1. 用人单位希望本校提供的主要工作支持

用人单位希望本校提供的工作支持：由来本校招聘的用人单位回答为了更好地招聘本校毕业生，希望本校提供哪方面的支持，一个用人单位可以选择多个方面的支持。

用人单位为了更好地聘用本校应届毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在本单位实习”（49%）、“改进学校组织的招聘会”（44%）等。

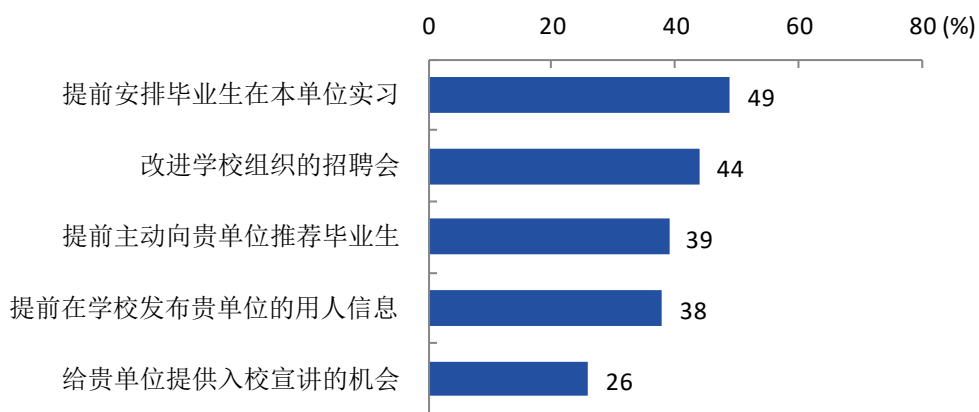


图 4-2 用人单位希望本校提供的支持（多选）

### 三 校企合作

#### 1. 校企合作的比例

2019 年招聘过本校应届毕业生的用人单位中，11%与本校有校企合作，与 2018 年（10%）基本持平。

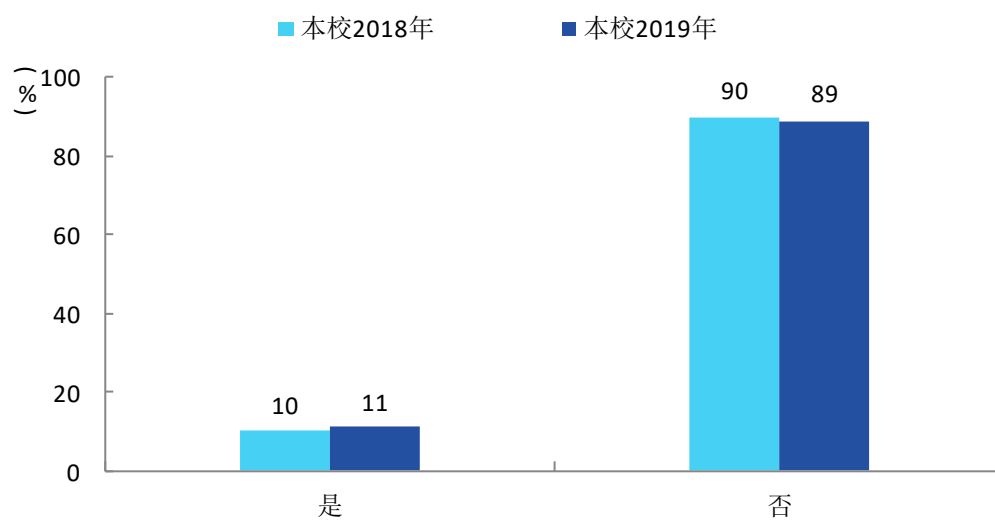


图 4-3 校企合作的比例

## 2. 用人单位愿意与本校校企合作的方式分布

招聘过本校应届毕业生的用人单位中，38%的用人单位愿意与本校开展校企合作，校企合作比例较高的方式为“为学生提供实习机会”（34%）。

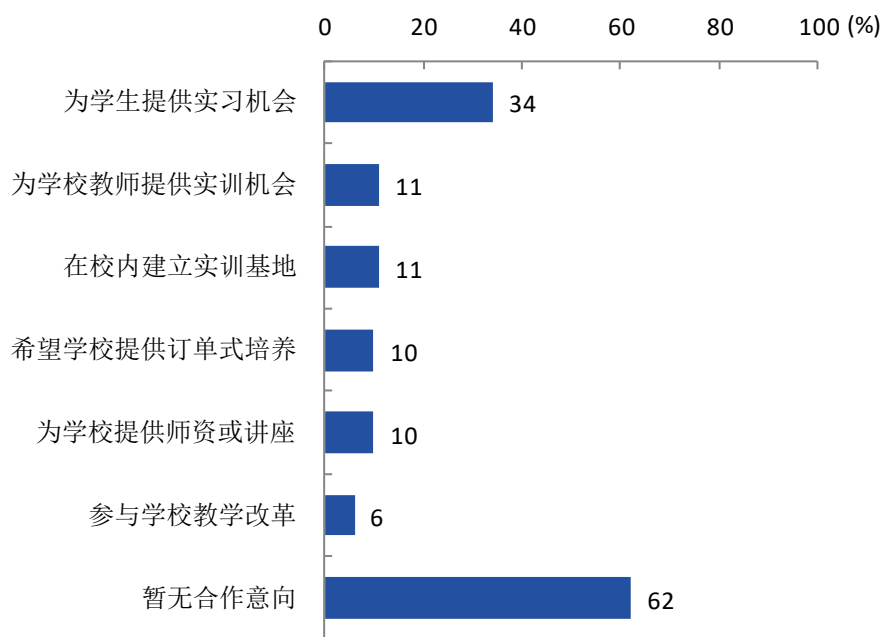


图 4-4 用人单位愿意与本校校企合作的主要方式（多选）