



上海建桥学院  
SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY

2018-2019 学年

上海建桥学院本科教学

质量报告

2019年10月

## 目录

1 本科教育基本概况 .....	2
1.1 学校办学定位与本科人才培养目标 .....	2
1.2 专业设置情况 .....	2
1.3 在校生数量结构 .....	3
1.4 本科生生源情况 .....	4
2 师资与教学条件 .....	5
2.1 师资队伍数量与结构 .....	5
2.2 教授承担本科课程情况 .....	6
2.3 教学资源与教学基本设施 .....	7
2.4 经费保障 .....	10
3 教学建设与教学改革 .....	11
3.1 课程总量及结构 .....	11
3.2 教学班额情况 .....	11
3.3 实践教学情况 .....	12
3.4 落实本科教育教学工作精神，设立教学节 .....	14
3.5 大力推动教学改革 .....	14
3.6 持续推进创新创业教育改革 .....	17
4 专业培养能力 .....	18
4.1 人才培养目标定位与社会人才需求适应性 .....	18
4.2 应用型人才培养方案特点 .....	18
4.3 持续推进“能力本位、成果导向”课程体系建设 .....	19
4.4 学风管理情况 .....	20
5 质量保障体系 .....	23
5.1 教学质量保障体系建设 .....	24
5.2 专业评估情况 .....	27
5.3 日常监控及运行情况 .....	28
6 学生学习效果 .....	30

## 2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

6.1 学生学习满意度 .....	31
6.2 应届本科生毕业情况 .....	33
6.3 毕业生就业情况 .....	34
6.4 学生三创活动成就显著 .....	36
7. 特色发展 .....	38
7.1 构筑校本特色德育体系，雷锋精神提升学育人有效性 .....	38
7.2 质量保障体系有效度进一步增强 .....	40
8 需要解决的问题和工作思路 .....	42
8.1 应用技术型人才培养的定位在人才培养过程中的落实还不全面 .....	42
8.2 校企合作培养人才的深度和广度不足 .....	42
8.3 教学质量评价反馈机制有待完善 .....	44
附录	
附表 1 学校《本科教学质量报告》支撑数据指标比较 .....	45
附表 2 教师队伍结构 .....	47
附表 3 各专业专任教师与本科生情况 .....	49
附表 4 各专业实践教学学分占总学分比例 .....	54
附表 5 选修课学分占总学分比例 .....	60
附表 6.主讲本科专业课程的教授比例（不含讲座） .....	65
附表 7.教授承担的本科课程比例 .....	67
附表 8.实践教学及实训实习基地 .....	69
附表 9.各专业毕业生情况（毕业率、学位授予率、就业率） .....	- 71 -

上海建桥学院于 2000 年 4 月由上海建桥（集团）有限公司出资举办。2005 年 9 月，上海建桥学院开始举办本科教育。2010 年 7 月，学校获批为学士学位授予单位；2013 年 10 月通过教育部本科教学工作合格评估；2017 年入选“上海市新增硕士学位授予单位立项建设单位”。学校自 2004 年起连续 14 年获“上海市文明单位”荣誉称号；2015 年学校获“全国文明单位”荣誉称号。2015 年 9 月，学校由浦东康桥整体搬迁至浦东临港。2018 年 5 月通过上海市质量体系审核中心的 ISO9001 质量体系认证。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，以“以人为本，德育为先，依法治校，严格管理”为质量方针，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校实行董事会领导下的校长负责制，法人治理结构完善，实行科学决策、民主管理。学校的校训是：感恩、回报、爱心、责任；办学使命是：为学生建成才之桥，为教师建立业之桥，为社会建育人之桥。

学校是全国群众体育先进单位、上海市花园单位、上海市平安示范单位、全国民办高校创新创业教育示范校、全国应用技术大学（学院）联盟成员。是上海市首批自主招生改革试点单位、首批校企合作培养高技能人才试点单位、首批上海市高校创业指导站、上海市民办高校辅导员研修基地、浦东新区高技能人才培养（实训）基地。学校获批教育部产教融合创新基地 2 个，教育部产学合作协同育人项目 7 项，数控实训基地为国家级示范性数控实训基地。

学校设有商学院、机电学院、新闻传播学院、信息技术学院、外国语学院、艺术设计学院、珠宝学院、马克思主义学院、职业技术学院、国际设计学院、体育教学部和学前教育系等 10 院 1 部 1 系。现有本科专业 32 个，涵盖经济学、管理学、文学、工学、理学、艺术学、教育学等 7 个学科门类。拥有中外合作办学专业 1 个，国家级特色专业、教育部本科专业综合改革试点专业各 1 个，上海市一流本科专业 2 个，上海市一流本科培育项目 1 个，国家级精品课程 1 门，上海市应用型本科试点专业 5 个，上海市特色专业 3 个，市级精品课程 12 门、市级优质在线课程 3 门、市级示范性全英语课程 2 门、市级重点课程 59 门、市重点教改项目 11 个。

本学年，学校以教育部本科教学工作审核评估为契机，以评促建，以评促改，以评促管。大力加强师资队伍、课程、教材、教风和学风建设；更新教育思想和观念，深化教育教学改革；进一步加强教学管理的规范化、制度化、科学化建设。

## 1 本科教育基本概况

### 1.1 学校办学定位与本科人才培养目标

上海建桥学院自创校初始就明确了应用型的办学定位，其内涵在办学实践中不断得到丰富和完善。2015年，上海市教委印发《上海市高等教育布局结构与发展规划（2015-2030年）》，确定我校“多科性、应用技术型”的定位。同年，教育部、国家发展改革委、财政部正式发布了《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》，在此背景下，学校启动实施“卓越建桥计划”，衔接“十三五”规划，引领学校加快向应用技术型高校转型。2018年11月，为落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育会议精神，学校在全校师生中开展了新时代教育思想大学习大讨论活动，把思想、认识和行动高度统一到落实立德树人根本任务和切实提高本科教学质量的要求上来，以进一步提高学校的办学水平。在大学习大讨论的三大主题中，构建应用技术型人才培养体系、提升应用型本科教育教学质量是其中的重要主题。

学校“升本”以来一直坚持应用型办学定位，形成了鲜明的应用型办学特色，得到了社会和师生的认可。近两年2次对全校师生的问卷调查显示，师生对学校办学定位的认可度达91.97%，对学校发展目标的认可度达89.14%。

**办学类型定位：**特色鲜明的多科性应用技术型大学。**办学层次定位：**坚持以应用型本科教育为主，探索高职-本科-专业硕士学位多层次职业教育。**专业布局定位：**以浦东新区尤其是临港新片区的产业发展和社会发展需要为依托，围绕智能制造、现代服务、文化创意等重点领域，着力建立紧密对接临港产业链的先进制造专业群，ICT专业群，金融、贸易、物流专业群，休闲服务专业群，航空服务专业群，珠宝、新媒体和创意设计专业群，应用外语专业群，现代民生服务专业群等8个专业群。**服务面向定位：**面向现代服务业和先进制造业，融入临港，立足浦东，服务上海，辐射长三角。**人才培养定位：**培养从事生产、建设、管理、服务一线工作的，具有良好的道德修养、扎实的理论基础、较强的实践能力、同时又具备创新精神和国际视野的高素质应用技术型专门人才。

### 1.2 专业设置情况

2018-2019 学年，学校本科专业总数为 32 个，涵盖经济学、文学、工学、管理学、艺术学、理学、教育学等 7 大学科门类，如表 1-1 所示。本学年，教育部公布了 2018 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果。我校护理学（专业代码：

101101)、学前教育专业(专业代码:040106)获批新增备案本科专业。同时,学校物联网工程专业获得学士学位授予权。

表1-1 本科学科专业结构与布局一览表

学科门类	专业名称	专业数量
经济学	金融工程; 国际经济与贸易	2/6.25%
文学	秘书学; 英语; 日语; 德语; 新闻学; 广告学; 传播学; 网络与新媒体	8/25.00%
工学	机械设计制造及其自动化; 汽车服务工程; 电子科学与技术; 微电子科学与工程; 计算机科学与技术; 软件工程; 网络工程; 数字媒体技术; 物联网工程; 宝石及材料工艺学	10/31.25%
管理学	工程管理; 工商管理; 会计学; 物流管理; 电子商务; 旅游管理	6/18.75%
艺术学	视觉传达设计; 环境设计; 产品设计; 数字媒体艺术	4/12.50%
理学	护理学	1/3.125%
教育学	学前教育	1/3.125%

### 1.3 在校生数量结构

2018-2019 学年,我校全日制在校生总规模为 19857 人,其中普通本科生 17197 人,比上一学年增加 3358 人,本科生数占全日制在校生总数的比例为 86.60%。此外,本学年在校学习的留学生有 18 人。从学科门类分布来看,学校全日制在校本科生中,工学类专业就读学生 5616 人,占 32.62%;经济学、管理学、文学、艺术学等人文社科类专业就读学生 11599 人,占 67.38%,如图 1-1 所示。

表 1-2 本科学科门类在校生人数及占比(含留学生)

学科	在校生数	学科门类在校生数占比
工学	5616	32.62%
管理学	4157	24.15%
教育学	128	0.74%
经济学	1581	9.18%
理学	67	0.39%
文学	3472	20.17%
艺术学	2194	12.74%
合计	17215	100.00%

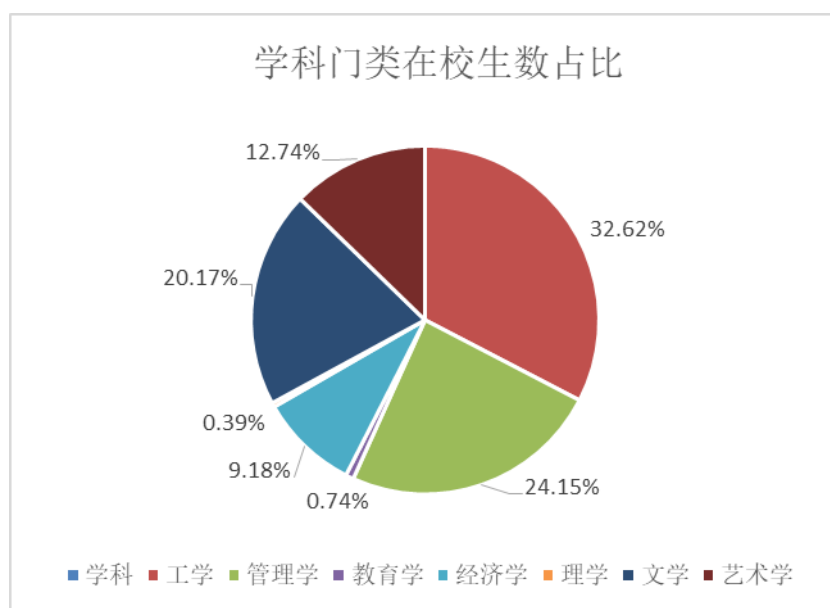


图 1-1 学科门类在校生人数及占比

#### 1.4 本科生生源情况

2019 年市教委下达给我校的全年招生总计划为 5737 人,其中本科计划 4837 人,比去年新增 229 人,专科计划 900 人。实际录取总数 5770 人,本科生 4880 人,专科生 890 人。本专科共录取男生 2582 人,女生 3188 人。当年本科生一志愿录取比例 98.05%,比去年减少 1.29%。

2019 年秋季本科共在全国 30 个省市计划招生 4414 人,实际录取考生 4507 人,其中上海生源 1604 人。外省市生源 2903 人,占秋季本科录取人数 64.41%;生源数量充足、质量基本稳定。2019 年新增 229 个本科计划,其中中西部增幅较大,河南增加 57 个,广西增加 76 个,贵州增加 18 个,甘肃增加 39 个。

**生源质量稳步提升。**2019 年山西、四川、重庆、河南、甘肃等省招生质量明显提高,招生计划多的情况下都在正式投档录取阶段完成计划,录取分数均高出各地本科录取控制线 10-30 分不等。河北、辽宁、吉林等 8 个省市的最低录取分数线高出本科控制分数线 50 分以上。上海秋季招生录取分为 2 个专业组,录取分数分别高出上海市本科控制线 17 分和 19 分,录取的市实验性示范性高中生 110 人,占上海生源的 6.4%,区实验性示范性高中生 814 人,占 47.32%。统计显示,2019 年我校录取的东部地区生源占 55.33%,中部地区生源占 20.06%,西部地区生源占 24.61%。2019 年有计算机科学与技术等八个专业设有春招班级录取 344 人,有产品设计等四个专业设有美术类提前批次招生班级录取 652 人。广告学(数字创意与策划)、网络与新媒体、软件工程(移动互联网)专业一志愿录取率较高,分别为 93.9%、99%

以及 98.9%，

**春季招生突出学校特色。**2019 年春季招生共 7 个专业计划招生 360 人，在上海市划定的报名资格线 264 分以上报考我校的考生共有 877 人。学校最终按招生计划数的 2 倍-2.5 倍划定面试资格线，共 624 人有面试资格。参加春招的 7 个专业都是我校优势明显、未来就业市场急需的特色专业，通过自主招生遴选出一批综合素质强、符合学校应用型本科人才培养特色要求的生源。

## 2 师资与教学条件

### 2.1 师资队伍数量与结构

截至 2019 年 9 月，学校有专任教师 867 人，比去年净增 170 人。外聘教师 415 人，比去年减少 4 人。折合教师总数为 1074.5 人，比去年增加 167.5 人；折合学生数 20037.6 人，生师比为 18.65:1，比去年升高 0.59。学校正值快速发展阶段，在校生规模不断扩大，尽管已加大引进和培养力度，生师比情况仍有不足，如表 2-1 所示。

表 2-1 学校师资队伍及生师比情况表

教师类别	项 目	数 量	百分比 (%)
专任教师	总计	867	/
	其中：具有硕士学位	502	57.9%
	具有博士学位	160	18.45%
	双师型	145	16.72%
	具有工程背景	118	13.61%
	具有行业背景	205	23.64%
外聘教师	总计	415	/
	其中：境外教师	13	3.13%
折合在校生数		20037.6	/
生师比		18.65	/

**职称结构**如表 2-2 所示，具有高级职称的专任教师 269 人（其中正高职 67 人，副高职称 202 人），占专任教师总数的 31.03%，具有中级职称的专任教师 404 人，占专任教师总数的 46.60%；**学位结构**上，具有硕士及以上学位的专任教师 662 人，占专任教师总数的 76.36%，其中具有博士学位 160 人，占比 18.45%；**年龄结构**上，教师队伍充满活力，45 岁以下的中青年教师 587 人，占专任教师总数的 67.70%，其



中 35 岁以下的教师 294 人，占比 33.91%，详见附表 2。**双师结构**上，具有工程背景的教师 118 人，占比 13.61%；具有行业背景的教师 205 人，占比 23.64%；被评定为双师型的教师 145 人，占比 16.72%。学校现有实验技术人员 60 人，占学校教职工总数的 5%。其中高级职称 7 人，中级职称 23 人，中级及以上占整个实验技术人员队伍的 50%。

表 2-2 学校教师队伍结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		867	/	415	/
职称	教授	60	6.92	16	3.86
	副教授	141	16.26	71	17.11
	讲师	280	32.3	112	26.99
	助教	82	9.46	19	4.58
	其他正高级	7	0.81	6	1.45
	其他副高级	61	7.04	49	11.81
	其他中级	124	14.3	92	22.17
	其他初级	36	4.15	29	6.99
	未评级	76	8.77	21	5.06
最高学位	博士	160	18.45	94	22.65
	硕士	502	57.9	186	44.82
	学士	142	16.38	86	20.72
	无学位	63	7.27	49	11.81
年龄	35 岁以下	294	33.91	101	24.34
	36-45 岁	293	33.79	179	43.13
	46-55 岁	135	15.57	65	15.66
	56 岁以上	145	16.72	70	16.87

学校依据此数据和专业社会需求度,动态调整各专业专职教师岗位数,满足专业发展和教学质量保障需要。分专业看,绝大多数专业教师数量和职称结构、年龄结构、学历结构合理,形成了高职称学科带头人结合中青年骨干并辅以兼职教师的师资队伍。

## 2.2 教授承担本科课程情况

学校规定除参加国际合作交流项目、出国进修、学位提升等原因外,教授、副教授必须为本科生授课。近年来,教授副教授为本科生上课的比例每学期始终维持在 90%以上,并逐步提高,本学年教授、副教授为本科生上课的比例达到 100%,如

表 2-3 所示。教授授本科课程占总课程数的比例为 9.01%，各专业教授所承担课程门数与门次的统计与比例详见附表 7。不同专业主讲本科专业课程的教授比例详见附表 6，教授在各个专业的分布不够平衡，有 3 个专业没有教授，学校正在加大引进相关专业学科带头人的力度，有教授的专业均保证教授为本科生授课。

表 2-3 教授、副教授为本科生上课情况一览表

项目	学 期					
	2016-2017 (1)	2016-2017 (2)	2017-2018 (1)	2017-2018 (2)	2018-2019 (1)	2018-2019 (2)
本学期教授、副教授总人数	154	147	171	165	201	186
授课教授、副教授人数	149	141	161	151	201	186
授课教授、副教授占比 (%)	96.75%	95.92%	94.15%	91.52%	100%	100%

## 2.3 教学资源与教学基本设施

### 2.3.1 拓建校区、增设场馆，教学设施满足人才培养需求

目前，学校占地 800 亩，规划建筑面积 47 万平方米，已建成建筑面积近 42 万平方米，生均占地面积为 26.82 平方米，生均教学行政用房面积为 8.14 平方米，比去年减少 1.02 平方米/生；生均实验、实习场所面积 2.34 平方米，比去年增加 0.07 平方米/生，如表 2-4 所示。

表 2-4 教学基本设施生均情况表

基本设施	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米/生)
学校占地	532578	26.82
教学行政用房	161718.84	8.14
实验、实习场所	46370.24	2.34
学生宿舍	233660.18	11.77

**课堂教学设施。**学校共有多媒体教室 173 间，座位数 15800 个；语音室 18 间，座位数 810 个；公共机房 13 个，座位数 843 个；精品录播教室 1 个，座位数 120 个。

学校搬迁至临港校区后，为配合教学改革需要，提升现代教育技术水平，先后投入 609 万元用于改善学校多媒体教室，增购了 47 台多媒体交互屏，投入 121 万元建立了先进的录播系统，该系统能够对接课程表实时录制教师上课录像上传服务器，

供教师自行下载、编辑，教师可根据自己需要对录像进行深加工，上传至 BB 平台供学生复习或作为其他教学资料采用。

**实践教学设施。**学校设有 9 个实验中心，各类实验室 174 个。2017-2019 年教学科研仪器设备总值分别为 1.78 亿、1.93 亿、2.33 亿，生均教学科研仪器设备值分别为 1.07 万元、1.08 万元、1.16 万元，当年新增教学科研仪器设备 4003.11 万，基本满足了本科实践教学和第二课堂学生能力培养需求。近三年教学科研仪器设备状态及更新情况如表 2-5 所示。

表 2-5 近三年教学科研仪器设备状态及更新情况表

年度	总数		当年新增		
	数量(台套)	金额(万元)	数量(台套)	金额(万元)	占总数比例
2017	19272	17822.43	2449	2326.07	13.05%
2018	20740	19333.41	2975	2474.99	12.8%
2019	22813	23294.25	2233	4003.11	20.75%

**运动场馆。**学校运动场地总面积为 38412 平方米，其中大型综合体育馆 1 座，面积 8293.97 平米，内设篮球馆、羽毛球场、健身房、拳击房、击剑房、瑜伽房、体育舞蹈房和乒乓球房等；健身、游泳综合馆 1 个，面积 4968 平米，设有游泳池、器械健身、瑜伽、舞蹈等多个教学用房；标准田径场 1 个，标准足球场 1 个、七人制足球场 1 个，篮球场 15 片、网球场 6 片、排球场 4 片、高尔夫球练习场 1 个。田径场、球类场、高尔夫球场等室外运动场地面积 2530.34 平方米。体育场地主要承担体育课程、各类体育竞赛、体育锻炼以及各运动队训练等任务，所有体育设施在保障体育教学活动的基础上，分时段向学生开放，体育运动场所均有标准的照明设施，保证了学生夜间运动条件。

**图书资料。**学校图书馆总面积 19273.67 平方米，阅览室座位数 2894 个。图书馆拥有纸质图书 157.91 万册，2018 年新增 5.14 万册，生均纸质图书 78.81 册，纸质书生均借出 7.3 册次，比去年增加 1.53 册次。图书馆还拥有电子图书 164.7 万册，数据库 60 个。2018 年图书流通量 146,660 本次，电子资源访问量 30,344,196 次。图书馆设有信息共享空间（含各类专题阅览室、研修室）、书库（含开架书库和密集书库）、建桥文库、视听室、培训室、亲子阅览室、采编加工区等主要功能区域，开放时间达到 94.5 小时/周，自修室实行 7\*24 小时开放。

### 2.3.2 面向师生、开放共享，教学科研设施利用率不断提高

学校于 2015 年开始对实验室管理模式和流程进行数字化改造，建成了集日常管理、系统监控、身份认证、实验预约等功能的网络化、信息化实验室管理系统，基本实现了实验室管理过程数字化。同时，各实验室在保证教学的情况下，对全校师生试行免费开放，极大促进了教师科研、学生第二课堂、素质拓展、竞赛培训、创新创业项目的发展，大大提高了实验室资源利用率。近三年，实验室的实验人时数分别为：1755305、1720350 和 1763120 人学时。

学校制定了《实验室社会服务管理办法》，在保证完成教学科研任务的前提下，积极开展社会服务、技术开发和学术交流活动。如工程训练中心对外承接机动车涡轮叶片机械加工，BIM 实验室开展数字建模，印刷工艺实验室成为版画技艺传播基地、陶艺设计制作实验室对外开展纪念品制作、航空模拟实训室成为企业员工定点培训场所，护理实验室开展医疗救护技能培训等，3D 打印实验室承接临港地区多家企业结构设计开发项目等。目前在实验室完成的社会服务项目 46 项，涉及金额达 425 万。

### 2.3.3 网络资源、信息系统，助力课堂改革教学管理

**智慧校园。**经过多年建设数字化校园整体框架基本成型，网络基础设施建设进一步夯实，校园网内部主干网采用 10000Mbps 光纤高速联接各楼宇、各业务系统，实现了“万兆到楼层、千兆到桌面”；对外使用中国电信（700Mbps）和中国教科网（10Mbps）双出口高速接入因特网，全校无线网络无盲点、全覆盖，提高了信息交换效率。

**信息化管理平台。**学校先后开发建立了科研管理信息系统、人事系统、教务系统、图书管理系统、学工系统、一卡通系统、机房管理及后勤服务等信息应用系统，提高学校整体管理的信息化水平。

**信息化资源建设。**学校引进了 Blackboard 教学管理平台，目前利用 BB 平台作为课堂教学辅助工具、并在平台上与学生有作业、问答等互动的课程数量每学期约在 300 门左右。李培老师在 BB 平台建立《BIM 与工程项目管理》课程网站，网络课件、实验指导、参考文献等上网开放，方便学生自主学习，学生满意度高，评教分达 97.05 分。余莉老师的《数据结构》还录制了若干微视频放在“网上教学”模块，针对学生作业中典型错误进行解析，并在“教学互动”模块发起交流讨论，以加深学生对知识点的理解。课程合格率较上一学年提升 5 个百分点。

为进一步推广 BB 平台的使用，学校与超星尔雅课程制作团队合作，建设 3 门符合慕课要求的专业课程上传 BB 平台作为示范课。此外，学校还引进了超星尔雅和智慧树两大平台的网络公选课供学生学习，以作为学校通识教育选修课的补充。教学

信息化资源情况如表 2-6 所示。

表 2-6 教学信息化资源情况统计表

合作方	平台名称	课程类型	课程数量	内容
毕博信息技术有限公司	BB 平台	所有课程	1163	以学期为单位对接教务系统内所有课程，供教师建课、学生学习。
超星尔雅科技有限公司	泛雅平台	通识类、专业类	38	每学期开出 35 门网络公选课供学生自主学习；专业课程制作团队全程指导拍摄符合慕课要求的课程视频及后期制作。
智慧树在线教育	智慧树网	通识类	15	每学期开出 35 门网络公选课供学生自主学习。
智慧树在线教育	课程中心	素质拓展	15	教师利用此平台建课，供学生自主学习获取素拓学分

## 2.4 经费保障

近年来，学校在教学经费的投入上持续发力，每年在安排财务预算时，坚持将课程建设、专业建设、教学改革、实验室建设、教学设备等作为优先方向列入预算，并专款专用。教学经费总额每年均有增长，2016-2018 年本科教学经费投入情况如表 2-7 所示。生均本科教学日常运行支出 2434.91 元/生。本科生专项教学经费支出总额 2584.74 万元。生均本科实验经费 549.72 元/生，比去年增加 53.56 元/生。

为充分调动二级学院在学科专业建设和教育教学服务的办学自主性，学校建立了教学业务费两级管理机制，将教学业务费细化成实验实习费、教学差旅费、校企合作及学术活动费、教学改革及课程建设费、学生课外科技活动费、教学办公和行政设备费等下达至各学院，由学院党政联席会议集体审定本部门教学业务费细分及使用办法。2017-2019 年学校投入的教学业务费分别为 534 万元、597.4 万元和 599.1 万元

表 2-7 2016-2018 年教学经费情况表（万元）

项目	2016 年度	2017 年度	2018 年度
1. 学费收入（万元）	24617.98	31402.8	36564.67
2. 教学日常运行支出（万元）	3199.37	4137.61	4830.61
3. 教学日常运行支出占经常性预算内事业费收入与学费收入之和的比例（%）	13.0	13.2	13.21
4. 生均教学日常运行支出（元）	1974.55	2323.46	2434.91

### 3 教学建设与教学改革

#### 3.1 课程总量及结构

2018-2019 学年，全校开设本科课程总门数 1388 门、4641 门次（较去年增加 184 门、503 门次），当年新开本科课程总门数 683 门，总门次 1593 门。学校课程库有效本科课程总量为 2000 门左右。此外，学校引入“超星尔雅通识课程”、“智慧树在线学习平台”等校外资源，以丰富选修课资源。

学校各专业的课程体系由通识教育课程、院级平台课程、系级专业课程、集中实践教学四个部分构成，各类课程学分比例见表 3-1，全校整体而言，选修课比例达到 20.625%。不同专业选修课学分占总学分比例详见附表 5，各专业选修课比例数据分布不均，较多的如环境设计专业达到 28.57%，最少的如数字媒体技术专业仅有 6.67%，这与专业师资力量和成熟度有关联，学校将进一步推动各专业选修课建设。作为应用型本科，学校十分重视实验和实践教学，以达到人才培养目标，工科类专业实践教学学分占专业总学分的比例平均为 40.21%，经、管、文、艺术类专业不少于专业总学分的 25%，详见附表 4。

表 3-1 专业课程体系结构（2019 级本科）

课程性质	课程类别	应修学分	比例	
必修	通识教育必修课	51	31.875%	79.375%
	院级平台课	22	13.75%	
	系级专业课（含各类专业实践环节系毕业设计环节）	50	31.25%	
	创新创业教育必修课	4	2.5%	
选修	通识教育选修课	6	3.75%	20.625%
	专业选修课	25	15.625%	
	创新创业教育选修课	2	1.25%	

#### 3.2 教学班额情况

2018-2019 学年，教学班总数为 4963 个，教学班级规模继续缩小，小班课比例进一步提高。30 人以下班额占比 19.26%，比去年提高 0.43%。30-59 人班额占比 58.43%，比去年提高 1.14%。60-89 人班额占比 5.18%，比去年减少 2.39%。90 人以上班额占比 17.13%，比去年增加 0.81%。专业课教学班更多地进行小规模授课，仅在专业基础课进行大班授课，超过 60 人班额占比为 22.31%；少于 60 人班额占比

77.69%。基础教学班数为 1973 个，占 39.75%，专业课教学班数为 2990 个，占 60.25%。

教学班额情况

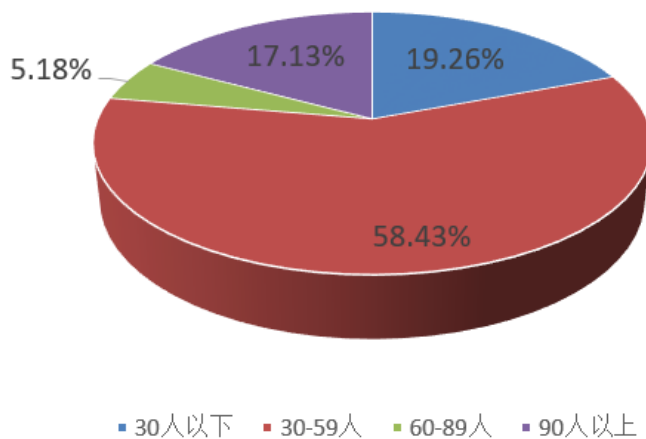


图 3-1 教学班额情况

### 3.3 实践教学情况

#### 3.3.1 精心设计、侧重落实，构建实践教学体系

学校重视应用型人才培养目标在实践教学中的落实，构建了由公共基础实践、公共基础综合实践、学科专业实践、学科专业综合实践四大平台组成的实践教学课程体系来实施基本技能、专业能力、专业综合能力三个层次的实践教学。其中公共基础实践平台主要包括计算机应用能力训练、语言应用能力训练、公共基础课程实验等内容，培养学生严谨的科学态度、基本的分析问题能力和操作技能；公共基础综合实践平台主要包括政治理论课综合实践、工程训练，以及以大学生素质拓展学分引导的创新实践、社会实践、职业资格考证等内容，培养学生的创新精神和创新能力；学科专业实践平台主要包括学科平台课实验、专业课程实验等内容，培养学生的专业技能与团队协作的能力；学科专业综合实践平台主要包括专业综合实践、课程专题调研、课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）等内容，激发学生的求知欲，培养学生综合把握和运用学科专业知识的能力。

#### 3.3.2 制订计划、着力建设，改善实践教学条件

**校内外实践基地建设。**围绕应用型人才培养，近年来着力加强校内外实践基地建设，校内：一方面通过政府对民办学校的专项扶持资金开展实验室、实训室等校内实践基地和场所的建设工作，2016-2018 年累计投入 6923.8 万元，极大的改善和提升了校内实践条件，为学生就近开展实践教学提供了保障。另一方面，通过教育

部产教融合创新基地项目，与中兴通讯、北京华晟等单位共建智慧学习工场，实现了“三对接”，促进了人才培养在实践能力上的加强。校外：学校各专业积极与企业合作，除了将企业优质项目引入学校设立校企联合工作室外，每个专业还建立了至少 2 家以上稳定的校外实践基地，为认知实习、专业实习以及毕业实习提供教学保障，也为学生毕业设计课题提供来源。截止 2019 年 6 月底，我校与 134 家企事业单位建立了校企合作关系，开展了人才培养、实践基地、课程合作、横向课题等内容的合作，取得了较好的效果。

**借力国际资源发展海外实习基地。**目前已在日本、泰国、斯里兰卡、英国建立了海外实习基地，培养学生的语言应用和专业能力。日语等专业学生到日本语言学校和专业技术公司学习和实习，将语言和专业技能应用于业务实践。珠宝学院学生到亚洲宝石学院（AIGS）学习宝石鉴定课程，通过宝石样品鉴定和评估、参访宝石矿区工厂和交易市场等环节，增加市场实践经验，是对第一课堂教学的良好补充和深度扩展。近三年共有 1018 名学生参加各类海外学习项目。

**改善实践教学条件，丰富实践教学内容。**学校现有各类专业实验室 174 个，实验设备台套数 11868。学校制定了实验室达标创优工作标准，开展实验室达标创优工作，加强实验室建设。实验室建设工作有目标、有计划、有检查、有整改。2014-2018 年共投入资金 1.1 亿元开展了 38 项实验室建设项目。目前，每学年开设超过 550 门实验课程，并逐年增加完善实验项目，2016 学年 2470 个，2017 学年 2698 个，2018 学年 2785 个。近三个学年开设的综合性、设计性实验占比分别为 78.95%、78.80%、81.94%。

**坚持资源开放共享，培养学生实践能力。**实验室实行智能管理系统和门禁系统，对各类第二课堂科技活动、技能竞赛、创新创业等项目和活动从周一至周日全面向学生和指导教师开放，为学生科创活动和学科竞赛提供实践平台。近三年，为第一、二课堂的学生、教师开放人次数分别为 204935 人次、263527 人次、289314 人次。计算中心实行值班制，为学生自由上机提供便利。

### 3.3.3 制定规范、加强监控，保障实践环节质量

**提高实践教学占比。**2017、2018 版人才培养方案修订时，学校对各专业实践教学学分占比进行了规定。要求理工类专业不少于专业总学分的 30%，经、管、文、艺术类专业不少于专业总学分的 25%。目前所有专业均达到要求。

2018 级各专业人才培养方案的 1388 门课程中，开设含实验教学的课程有 927 门，独立设置的实践课有 216 门次，全校 64.6%以上专业的实验实践学分占比超过



了 30%。各专业严格按照人才培养方案开设实验课程，实验课程开出率 100%，含有综合性、设计性、创新性实验项目的课程也在逐年增加。

**加强毕业环节的规范与监控，逐步提高毕业设计环节的质量。**学校的《本科毕业设计(论文)管理办法》《毕业设计(论文)答辩管理办法》《毕业设计(论文)撰写规范》等文件对毕业设计(论文)的选题、指导、开题、中期检查、论文撰写、答辩等各环节进行规范。各学院则根据专业特点，制定了一系列具体措施和要求。教务处会同校教学督导按照毕业设计(论文)安排对各二级学院的开题评审、中期检查、论文答辩等各环节进行检查、督导，保证了毕业设计(论文)在内容、质量等方面符合人才培养定位和目标要求。引入“大学生毕业设计(论文)抄袭检测系统”，2017年起实行 100%检测，加强对毕业设计(论文)的质量监控。规定两次未通过学术检测的，不得进入答辩环节。近三年论文检测一次通过率分别为 82.52%、80.26%和 80.49%。未通过检测的学生在导师指导下修改论文，并进行二次检测。

### 3.4 落实本科教育教学工作精神，设立教学节

自 2018 年起，学校决定每年 6 月举办一次教学节活动，表彰在教学、育人等各方面的先进典型，凝聚本科教育共识，坚持立德树人根本任务，营造教书育人的浓厚氛围，用高水平的本科教学和高质量的人才培养，不断提升学校内涵发展水平。

2019 年第二届教学节期间，学校举行“课程思政”教育教学改革项目交流与展示、教师教学竞赛校级优秀教师汇报展示、“系主任说专业”、“课程思政”教学设计与说课竞赛等各类活动，旨在营造“育人为本·教学为本·本科为本”的教学理念，为教师之间教学教学经验交流、成果分享创造条件，为提升教师教学水平和专业实践提供平台。

### 3.5 大力推动教学改革

#### 3.5.1 产教融合、共建共赢，协同育人培养成效初显

**教育部 ICT 产教融合创新基地校企合作项目。**项目签署于 2015 年，开设有两个专业（云计算专业方向和移动通信专业方向），至 2019 年已有三届学生共 509 人。该专业由校企共同制定人才培养方案，168 个学分中企业方承担 50 学分的课时。此外，为使产教融合的模式深入开展，在校企共同努力下，双方共计投入 1152 万元（其中企业投入 580 万元，学校投入 572 万元），设备 350 台（套）用于建设实践平台，包括移动通信实训室、云计算实训室、数据通信实训室、电信工程实训室等，获得教育部专家组的肯定。该基地的建成，为基于实训平台之上的校企合作模式探索、

人才培养模式改革创新、以及在教学模式、教学思路、教学方法方面的推陈出新提供了土壤。

依托此合作项目，学校推行了如下教学改革：一是内容创新：即学校专职教师进入企业能力再提升，企业讲师入驻学校再学习；二是机制的创新：为企业讲师建立绩效考核制度，纳入学校规划管理；三是人才培养模式创新：行业需求、企业文化融入学校；准职业人理念引入；专业训练能力提升。项目以培养高等技术应用型人才为核心，构建了特色鲜明、行业认可度高的应用型本科专业建设标准，是学校对标同类一流专业、实施产教融合、深化人才培养模式改革的新片区。

**互联网+中国制造 2025 产教融合创新基地。**为主动服务临港地区国际智能制造中心建设，结合新经济发展趋势和智能制造产业需求，2017年在教育部学校规划建设发展中心的指导下，学校与北京华晟经世信息技术有限公司开展深度合作，对应用技术大学转型发展进行探索，建设功能完整的智能制造相关专业的实践教学与科研平台。双方共建并运营“工业机器人应用和物联网工程（工业互联网）”两个新专业，培养智能制造方面的应用型人才；建立校企共赢发展的协同创新科研体系，以提升专业教师团队的教学及科研能力。同时，国际知名智能制造企业 GE、发那科及 ABB 等协同参与，共同创建智能制造实习工厂（数字化模拟工厂）、组建经世智造学院（智能制造学院）和搭建创新服务平台（智能制造技术中心）。至 2019 年，该项目建设持续稳步推进，已完成实验室硬件设施建设和智能生产线的调试。

### 3.5.2 课程思政教学改革融入课堂主渠道

学校始终坚持党的教育方针，牢记使命。在教学改革中，始终坚持社会主义办学方向，坚持“立德树人”。本学年，学校大力推动了一系列课程思政教学改革，推进思政教育与专业教育的深度融合。学校层面开展“课程思政”教学成果展、“课程思政”教学设计与说课竞赛、赴外地高校学习“课程思政”推动经验、请外校专家专题讲座，学院层面组织学习、讨论、工作坊，成立“课程思政”专项社群。通过一系列活动促进知识教育同价值观教育、能力教育有机结合，让所有课都具有“思政味”、所有任课教师都勇挑“思政担”，培养社会主义建设者和接班人。

我校以“课程思政”为载体，将弘扬雷锋精神融入课堂主渠道。学校拨款专项建设彰显雷锋精神的“课程思政”校级示范课、院级示范课、“服务学习”项目、思政必修课、“中国系列”思政选修课。思政理论教学与专业实践多元互补，全方位育人。思政理论课突出价值引领，回应同学们的切实需求。如：马克思主义哲学原理课启发学生从认识论层面理解雷锋精神产生的根源，从确立人生目标、实现自我价值的角度思考当代学子怎样学雷锋。《奉献中国》思政选修课由古及今，介绍

中华民族在诸多领域取得的伟大成就与杰出代表人物,落实总书记“四个正确认识”育人要求,激励同学们志存高远,脚踏实地,把弘扬雷锋精神与追求个人理想紧密结合,融入民族复兴的历史进程。专业教学强调“润物无声”,选取与雷锋精神认知培育相融的知识点自然切入。如:《会计学》课程以“诚信为本”为切入点,强调“坚持准则,不做假账”,对学生进行国家意识、法治意识、社会责任意识教育。“服务学习”项目要求学生发挥专业特长,为学校、社区、企事业单位解决实际问题,培养学生公共服务意识。如:机电学院“3D打印技术应用”项目,学生为临港明珠小学提供教具打印以及3D打印技术培训,既锻炼了学生动手实践能力,又践行了“关怀他人,服务社会”的理念。

### 3.5.3 教学改革推动教材建设

2018-2019 学年,学校修订“教材建设与选用管理办法 SJQU-WI-JW-002 (A1)”,一方面鼓励师生优先选用国家级和省部级规划教材、国家及省级获奖教材等,为学生提供经典教材;另一方面激励教师编写特色教材,特色教材要体现我校办学定位和人才培养目标,专业课教材要紧紧密结合行业企业生产实际、突出实用性。学校联合国内各大教材出版社,每年举办优秀教材展,让教师们及时了解了各专业教材的最新成果、拓宽了教师视野,对促进学校教材建设、提高教学质量起到推动作用。本学年,我校教师出版教材 11 本,专著 2 部,如表 3-2 所示。

表 3-2 2018-2019 学年出版教材、专著情况

教师姓名	专著或教材名称	类别	出版社
唐洪森	中国工农红军抗日先遣队史	专著	中国海洋出版社
吴正选	全球治理中的巴哈伊国际社团	专著	上海人民出版社
章虹	晨钟暮鼓:日语短篇诵读精粹(第一辑)	教材	上海大学出版社
童年	晨钟暮鼓:日语短篇诵读精粹(第二辑)	教材	上海大学出版社
陈劲	字体设计	教材	河北美术出版社
任焕梅	汽车物流基础	教材	机械工业出版社
鄢霞	编排设计与实战	教材	现代出版社
李平	网络直播概论与实务	教材	经济日报出版社
冯修文	文秘英语实训(第三版)	教材	中国人民大学出版社
颜志刚	摄影技艺教程(第八版)	教材	复旦大学出版社
张润兴	人力资源管理实用教程	教材	清华大学出版社
贾铁军	网络安全技术及应用实践教程	教材	机械工业出版社
王磊	网络安全实践教程	教材	中国铁道出版社

### 3.6 持续推进创新创业教育改革

为全面贯彻党的十七大提出的“建设创新型国家”和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的文件精神，落实立德树人根本任务，增强学生创新创业意识和能力，全面提升毕业生就业竞争力，学校制定了《大学生创新创业教育管理办法 SJQU-WI-JW-113》。并成立创新学院，整合全校创新创业教育资源、统筹协调创新创业教育工作，形成各部门相互配合、齐抓共管，全体教职员和学生积极参与的创新创业教育工作机制。

#### 3.6.1 面向全体、分类施教

学校高度重视创新创业教育，强调创新创业教育必须与专业教育相结合，规定每个专业要有 50% 的专业课渗透、融入创新意识和能力教育；要开发综合数门专业课的知识能力要求的创新创业综合实践项目；要开设专业前沿的讲座；要撰写创新创业教育实施报告。

学校构建了多层次、立体化、全程化的创新创业教育教学体系。面向“全体学生”“有明确创业愿望的学生”和“初创企业者”三类，开展不同内容的创新创业教育。面向全体学生，学校层面开设创新创业基础必修课（2 学分）和选修课（2 学分），普及创新创业基础知识。专业层面则开设创新创业专业课（即创新创业综合实践、创新创业讲座）共 2 学分。此外，“协同创新”是学校规定的学生 8 项核心素养之一，每个专业“毕业要求”中都有对应“协同创新”核心素养的内容，并分解成 3 个“创新能力”指标点，各专业都有相应课程支撑这 3 个指标点的落实；面向有创业意愿的学生，进行创业能力的提升训练，主要通过创新创业选修课程的教学来实施；面向少数有创业行动的学生，提供有针对性的创业实践指导，主要通过工作室或创业孵化平台来实施。近三年共开设 69 门创新创业教育类课程，其中包含 55 门在线选修课程，23402 人次参加这些课程的学习，16862 人选修在线课程。

#### 3.6.2 强化双创实践、建立双创平台

充分发挥“挑战杯”竞赛、电子设计竞赛、机械创新设计大赛等一系列大学生科技竞赛的育人作用，加强培训指导，扩大学生参与面；定期举办大学生科技节和开展与各学科专业相结合的“创意、创新、创业”活动，举办大学生职业规划和创新创业大赛及模拟实践活动；支持大学生创业联盟和学生科技社团开展创新创业实践活动。如商学院李志昂、叶焕昱同学带领的“它说”团队和“大仓建材”项目获“互联网+”全国大学生创新创业大赛上海赛区铜奖，“浦东新势力”奖等奖项，并作为浦东大学生创业典型受浦东电视台“创客故事汇”栏目组专访。

**建立创新创业平台和创业孵化平台。**平台建设主要依托各专业的学科专业优势，利用校内外实践教学资源，通过加强开放式管理，实现资源共享来实现。已建立了一定量的大学生创新创业专用场地，配备必要的公共设备设施，用以开展大学生创新创业培训、实训和创业孵化等工作。同时学校依托临港科技产业园区，建立了一批校外实践教育基地、创新实验室、科技创业实习基地、创业孵化基地。

目前学校建有 4 个市级大学生职业生涯工作室、4 个市级校外实践基地、2 个就业工作创新基地、1 个创新创业实践基地。

本年学校立项大学生创新创业训练项目 87 项，其中成功申报市级创新创业项目 29 项，申报国家级创新创业项目 9 项。

## 4 专业培养能力

### 4.1 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

学校创校初始就明确了应用型的办学定位，主动对接区域经济发展，将学校的发展目标定为“特色鲜明的多科性应用技术型大学”。搬迁临港后，主动对接临港区域经济社会发展。学校将服务面向确定为：面向现代服务业和先进制造业，融入临港，立足浦东，服务上海，辐射长三角。依据浦东和临港经济社会发展需求，着力建立紧密对接产业链的应用型学科专业体系，建设先进制造专业群，ICT 专业群，金融、贸易、物流专业群，休闲服务专业群，航空服务专业群，珠宝、新媒体和创意设计专业群，应用外语专业群，现代民生服务专业群等 8 个专业群，为临港发展，培养面向生产、服务、建设、管理一线的应用技术型专门人才。

学校近三年学生就业率始终保持在 98%以上，签约率保持在 93%以上。2018 届我校有 75.6%的毕业生就业于上海市，服务于本地经济发展。根据麦可思调查，2018 届毕业生半年后月收入为 6138 元，高于北上广非“211”本科平均水平。毕业生在工作岗位上表现出较好的发展势头：从薪资水平来看，2014 届毕业三年后的月收入为 8648 元，比全国非“211”的平均数（6776 元）高 1872 元；从职位晋升来看，2014 届有 58%的人获得过职位晋升，比全国非“211”平均数（56%）高 2 个百分点；从就业感受来看，2014 届毕业三年后的就业现状满意度为 75%，比全国非“211”平均数（68%）高 7 个百分点。

### 4.2 应用型人才培养方案特点

我校各专业依据社会主义核心价值观、校训精神、用人单位要求、雷锋特色、社会岗位能力需求等方面制定应用型培养方案，如图 4-1 所示。

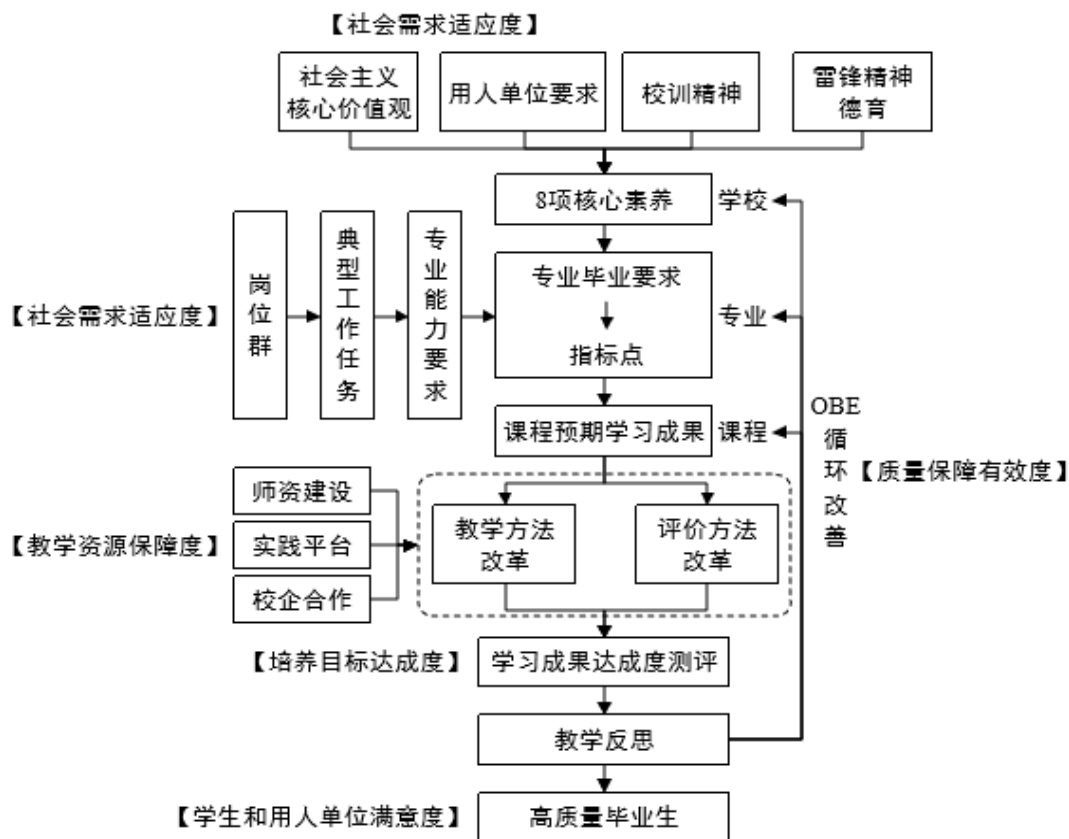


图 4-1: 能力本位成果导向 (OBE) 应用型本科人才第一课堂培养示意图

学校于 2016 年实施 OBE 改革, 在课程层面, 引导教师通过撰写课程改善历程报告反思预期学习成果是否达成、学习评价是否合适、教学实施是否有效、下一轮教学如何改进等内容, 以达成课程教学的循环改善。在专业层面, 要求每个专业撰写专业培养质量追踪改进报告, 要求专业开展行业企业、用人单位、毕业生调研, 反思专业能力的确定是否符合实际、毕业要求的分解是否准确无误、课程体系对于毕业要求是否形成了强有力的支撑、课程教学目标是否可实施可测量并对毕业要求形成支撑、培养方案是否要进行修订等内容, 以达成专业培养质量的循环改善。在学校层面, 引入了第三方机构, 对专业的培养目标达成度、课程教学满足度、学生和雇主的满意度等进行测评, 学校通过这些数据了解学校整体培养质量以及存在的不足, 从而实现持续改善。因此, 学校教学建立了课程、专业、学校三个层级的培养(教学)目标达成度监测改善机制。

#### 4.3 持续推进“能力本位、成果导向”课程体系建设

学校制定了《课程设置管理办法 SJQU-WI-JW-006》, 要求课程设置应以培养方

案为依据，在培养方案制订时即应提出所设课程的教学目标、教学内容和要求，并据此落实计划内所有课程教学大纲的编写。

**课程体系建设。**学校在课程层面实施能力本位、成果导向（OBE）的教学改革，以确保每个学生均能获得与 8 项核心素养相应的学习和训练，按 OBE 模式构建了“预期学习成果-教学实施-学习评价-成果达成度测评-反思”的逆向教学设计，确保了预设的课程目标的实现。学校的 OBE 改革从修订人才培养方案和课程大纲开始，8 项核心素养逐层精确分解为专业毕业要求（含指标点）和课程预期学习成果。原则上 一门专业课必定支撑一项或数项专业毕业要求、一项专业毕业要求必定由一门或数门课程支撑。大纲还列出了与预期学习成果匹配的教与学的方式以及评价方式，使课程目标的达成能落实、能观察、能测量。形成了课程体系支撑毕业要求，课堂教学实现毕业要求，考核评价证明学生达成毕业要求的格局。

**优质课程建设。**学校注重对优质课程、特色课程的培育，学校以校级重点课程建设项目的立项为抓手，着重抓面大量广、建设基础好、教学效果好的公共基础课和有一定特色、对学生培养较为关键的专业课，以点带面加强优质课程资源的建设。截至目前，全校共立项建设 143 门校级本科重点课程，其中，59 门课程获上海市重点课程立项，12 门课程获上海市精品课程，3 门课程获市级优质在线课程。

## 4.4 学风管理情况

### 4.4.1 早晚自习、课堂内外，全面推进学风建设

**健全规章制度，推动学风建设良性互动。**学校非常重视学风建设，成立了校院两级学风建设领导小组，先后制定颁发了《关于开展学生课余时间学风建设活动的通知》《学生早晚自习管理办法》等文件，保障学风建设活动的有序推进。2018 年，学校将“学风建设改善度”细化成 4 大指标 20 个观测点的 KPI 指标，要求二级学院结合专业特点制定学风建设实施方案，学校注重考核班级管理及学生教育效果；要求专业教师担任专业导师或至少承担一项学生工作。学校定期组织召开学风建设主题研讨会，分析英语四级、计算机一级的通过率、考研成功率、补考缺考率等数据趋势，总结各学院学风建设经验与不足。各学院也形成了各具特色的学风建设活动，通过学风建设主题班会、座谈会、演讲会、辩论赛、学习经验交流会、个案警示教育、学风评比、表彰等活动，学生参与率高、反响强烈、效果良好，有效促进了学校的学风建设。

表 4-1 二级学院学风建设 KPI 指标及观察点

KPI 指标	考核观测点
1. 学院有学风建设总体规划及实施方案。(4 分)	学风建设总体规划及实施方案；三位一体工作机制。最高为 4 分。
2. 班级管理 & 学生教育效果。(25 分)	出勤率 10 分（早晚自习质量、上课出勤率、大型活动（报告）出勤率、补考出勤率等）
	诚信教育 5 分（无故欠费率、考试作弊率）
	社区管理 6 分（三级建家率、社区违纪改善度）
	信息系统使用度 4 分（数据维护、信息处理）
3. 学风质量提升/改善度（15 分）附说明	就业质量改善度 5 分（考研服务举措及国内考研率（高职院校专升本率）、国家地方项目率、出国率、学生创业典型及毕业生创业率、就业质量跟踪报告）
	英语四级（英语专业为专业英语）通过率 5 分（一次通过率、毕业班累计通过率）
	科技创新质量 5 分（科技创新学生参与度、覆盖率、获奖情况）
	学生阅读情况 5 分（人均借阅量、学生阅读长效机制）
4. 特色项目立项及建设情况（6 分）	立项数量 2 分；项目完成度 4 分；形成可复制可推广的经验 4 分

注：学风质量提升/改善度（15 分）共四个考核观测点，第一项为必选项，第二项为非艺术、非高职院校必选项，第三项和第四项为可选项。

**注重养成教育，培养学生科学学习习惯。**学校规定一年级学生必须在专用教室集中早晚自修，辅导员在早晚自修期间必须到教室，负责学生的考勤，保证良好的自习纪律，提高自习效率。从二年级开始实行集中自修与分散自修相结合的弹性管理，在分散晚自修期间，要求辅导员深入专用教室、公共教室、图书馆、机房和宿舍，掌握学生动态。学生处每周对课堂、早晚自习情况进行检查，及时通报检查结果，并将检查结果作为对各二级学院的考核依据。各二级学院及辅导员负责具体班级的检查、反馈、教育工作，基本形成了校院两级学风检查体系。学校每年开展“学风建设月”主题教育活动，进一步引导学生明确学习目标、端正学习态度、规范学习行为。

**成立支持中心，助力学生提升学习效果。**为了给教师和学生的互动交流搭建平台，学校成立“大学生学习支持中心”，组织公共课教师和教学助理在图书馆、学习支持中心、自修教室等开展形式多样的学习辅导。中心引入优质网络课程，利用 BB 在线平台打造系列精品课程资源；开展英语单词、数学建模等多项竞赛，鼓励学有余力的同学不断提升；指导开展毕业论文检测与修改、毕业生就业质量调研等系



列工作，为学生学业导航。各学院也根据自身的学科特点，对接学生需求，组建专业教师及教学助理队伍，专设学业辅导室，激发学生学习热情，帮助学生合理规划学业，顺利学成毕业。目前，全校已有 302 名教学助理在高数、英语、日语、C 语言、数字逻辑、Python 语言等课程中发挥作用。

**组织典型示范，发挥榜样力量引领学风。**除国家和上海市奖学金外，学校设立卓越奖、清云奖、紫越奖及一二三等校内奖学金，惠及全校 34% 的学生。在校院两级开展奖学金获得者优秀事迹展示和学习心得体会巡讲活动，向其他学生介绍良好学习习惯、学习经验，用身边的人和事感染学生，从而激发全体同学的学习自觉和学习热情。坚持举办各类提升学习技巧的讲座、报告等，平均每年举办四六级英语考试辅导讲座 12 场，覆盖学生约 3500 人，举办考研辅导讲座 6 场，覆盖学生约 1800 人。2018 届毕业生考取研究生 123 人，其中 78 人考取国（境）外研究生；2019 届毕业生考取考研究生 257 人，其中 212 人考取国（境）外研究生。

**开展诚信教育，营造风清气正良好氛围。**学校积极开展“考试诚信”“家庭收入信息诚信”和“个人简历诚信”等活动，将诚信教育贯穿于日常管理之中；各院系各班在考前通过主题班会、团组织生活会、诚信承诺签名等活动，提高大学生的诚信意识，努力营造诚信的考风；对在考试中出现的舞弊、违纪等现象，严格按照校纪校规有关规定严肃处理；召开作弊学生座谈会，举办考试违纪学生学习班，达到“处理一人教育一批”的目的。近年来，学校的考风考纪始终处于良好状态。

#### 4.4.2 校风学风、持续向好，学生成长满意度逐年提升

近年来，我校学生学风持续向好，自习室、图书馆、教室、实验室等“入座率”较高，学生学习投入增加，学业和综合素质表现良好。

**学生对校风学风满意度高，学习主动性加强。**通过第三方麦可思公司对在校生的调查显示，有 80% 学生对本校校风学风表示满意，学生的学习态度较好。以 2015 级在校生培养过程状态为例，大一至大三学生整体学习主动性（分别为 72%、68%、66%）均高于同类院校同年级学生（大一至大三分别为 67%、60%、62%），如图 4-2 所示。

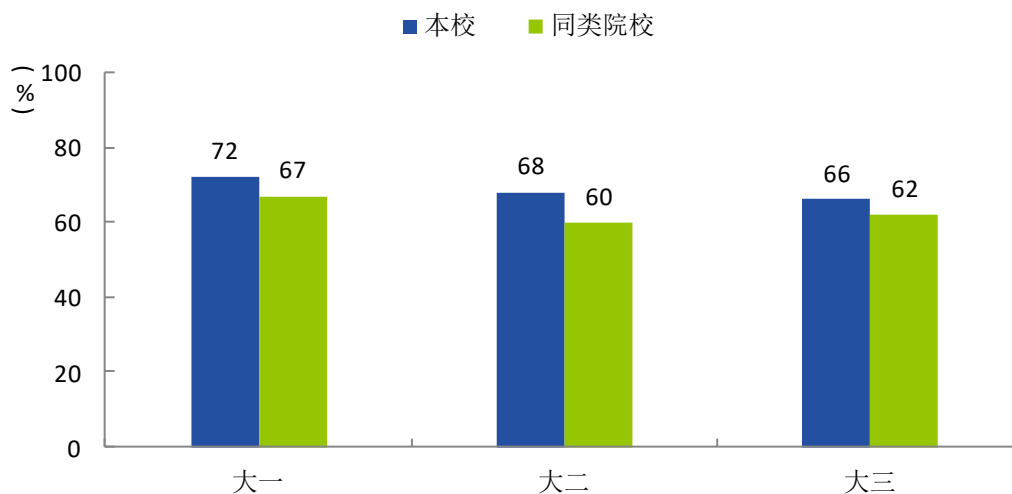


图 4-2 本校 2015 级大一至大三学生的学习主动性（数据来源于麦可思）

此外，2015 级大一至大三学生平均每周课外学习时间分别为 25 小时、26 小时、29 小时，逐渐增加。学生更加注重提升自身素养和竞争力，91% 的学生参加过各类学术活动。

**学生积极参加各项学科竞赛活动，成绩喜人。**2017 年以来，累计 570 人次学生参加省部级以上大学生创新创业训练计划，527 人次学生获得省部级以上学科竞赛奖项，17 名学生获得实用新型专利（著作权）。2015 年以来，累计 69 人次学生获得国家奖学金，98 人次获得上海奖学金，1553 人次获得国家励志奖学金，9903 人次获得校内各类奖学金。

## 5 质量保障体系

高等教育质量关乎高等教育发展，质量保障体系的建设是高校人才培养的关键。我校始终把质量建设作为实现内涵发展的重要支撑，为贯彻全面质量管理理念，2017 年启动 ISO9001 质量管理体系建设。根据自身办学定位和人才培养目标，我校建立了有效的教学质量保障体系，制定了各个教育教学环节质量标准，在 ISO9001 质量管理体系的指导下，实行依法治校、严格管理的质量方针，不断完善体现 PDCA 循环的质量保障体系，形成自我发现、自我纠正、自我完善的机制。学校构建了院校两级多部门协作、第三方评估深度参与的本科教学质量保障体系，按照“标准-执行-检查-评估-反馈-改进”流程，通过卓越建桥计划、二级学院 KPI 管考、专业达标评估内审/外审、麦可思调研、校内/校外教学督导、中层干部听课、学生信息反馈、教学责任事故认定处理等各种质量管理工作，逐渐形成了多层次、多维度立体闭环质量监控体系，确保人才培养过程各个环节的质量。

## 5.1 教学质量保障体系建设

### 5.1.1 围绕目标、系统设计，完善全过程质量标准

通过分析影响教学质量的因素以及不断地实践和循环改进，学校围绕教学运行全过程开展了质量标准的建设。

**专业建设质量标准。**各专业围绕学校办学定位和人才培养目标设计专业培养方案。学校制定了《本科专业设置和建设管理办法》、《本科人才培养方案制定的原则意见》、《人才培养方案管理办法》、《毕业生胜任力（8项能力）及其内涵解释》、《专业培养质量追踪改进实施办法》、《专业达标评估自评报告撰写指南》、《教学改革和教学基本建设项目管理办法》、《教学工作委员会》、《课程设置与管理办法》、《课程审核委员会章程》等指导性文件。2018年初，国家颁布《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，各专业将其作为专业建设的纲领性、原则性文件贯彻实施。

**教学环节质量标准。**学校通过多年实践、逐年改进，逐步建立了各教学环节的质量标注。主要包括：《课堂教学管理办法》、《课程建设管理办法》、《教学事故管理办法》、《学生评教管理办法》、《教学检查管理办法》、《教学听课管理办法》、《期末试卷抽查评审管理办法》、《课程考核管理办法》、《课程重修管理办法》、《教师教学工作规范》、《排课原则及实施办法》、《兼职教师管理办法》、《教师调课、代课、停课及补课的管理办法》、《考试违纪与作弊界限及处理办法》、《教学档案管理规定》等质量标准，明确了对课堂教学的考核评价要求，规范教师课堂教学，提高课堂教学效果和教学质量。

**实践环节质量标准。**实践教学是高校培养人才的重要环节，学校作为应用型本科高校尤为重视。学校制定了《本科毕业设计（论文）管理办法》、《本科毕业设计（论文）选题管理办法》、《本科毕业设计（论文）撰写规范》、《本科毕业设计（论文）学术不端检测管理办法》、《本科毕业设计（论文）答辩管理办法》、《本科学生实习管理办法》、《实验实训教学管理办法》、《本科毕业设计（论文）装订和归档的规定》分别用于指导本科试卷、毕业论文（设计）及实验、实习教学的管理和检查工作。学校制定了《大学生学科竞赛管理办法》、《大学生素质拓展学分管理办法》、《大学生创新创业教育管理办法》、《综合素质选修课管理办法》等第二课程实践标准。制定了《实验室工作管理办法》、《实验实训项目数据库建设和实验室排课管理办法》、《实验室达标创优工作标准》、《实验室人员定岗实施办法》、《实验室安全管理办法》保障实验实训条件和设施有效运行。

**行政管理质量标准。**行政管理的质量标准保障学校管理高效、规范运行，对

教学质量保障起到支撑作用,依据 ISO9001 标准建立全员全过程质量管理体系。2018 年,由上海质量体系审核中心认定,我校建立和实施的质量管理体系符合 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015。各类质量标准均已纳入 ISO 质量管理体系文件,形成质量手册、25 个程序文件、325 个作业指导、478 个记录表单,保证教学环节正常运行,巩固教学中心地位。各行政管理职能部门均建立了各自业务操作流程和标准,每年针对执行情况开展内审、外审和管理评审。

### 5.1.2 学院为主、全面监管,构建多维度质量保障体系

学校建立了由二级学院管理教学环节、质量标准、决策管理、信息采集与分析处理等构成的教学质量保障体系,如图 5-1 所示。具体来说,教学环节是体系中的监控对象,含有课堂教学、课程考试、课程建设、实习实训、毕业实习、毕业设计等。ISO9001 质量标准既是系统运行的依据,也是系统运行的目标,覆盖了从学生入校、教学管理到毕业生调查的本科教育全过程,同时也包含各职能部门的各项工作操作流程和标准。决策指挥既是体系的高层指挥、管理机构,也是质量标准的审定和签发机构,由校长办公会、教学管理委员会、教学指导委员会、学位评定委员会组成,教务处分析质量信息,并依据决策机构进行日常质量问题追踪管理,每项质量问题均需形成改善闭环。质量信息采集由日常教学检查、专项评估、校内/校外教学督导、学生评教、同行评教、中层评教、上海市评估协会评估、麦可思评估等组成,完成对各项教育环节的监督检查、评估反馈,帮助二级学院进行问题改善,同时向决策管理机构进行问题反馈,辅助决策。体系结构以质量控制点为重点,首先在二级学院内部形成日常监督,各专业及时反馈监控信息、存在问题,并在二级学院内部及时改进解决,形成持续改进、有效运行的封闭系统。质量规划办公室依据 ISO9001 标准,明确各项工作操作流程和质量标准,建立了以学生为中心,高层支持、全员参与、全过程管控的学校内部质量自查自纠机制,每年针对 ISO9001 质量管理体系执行情况开展内审、外审和管理评审。内审是由学校内部具有资格的审核员组成审核组,对质量体系运行全过程、所有部门进行检查,对发现的问题开出不符合项报告。所有被发现的不符合项均由责任部门分析原因,制定纠正措施,完成整改工作,发现不符合项的审核员要对责任部门的整改结果进行验证,验证完成、关闭问题方算整改结束,形成质量管理闭环。外审是由社会第三方认证机构派出具有国家资质的审核员对学校质量管理体系是否符合 ISO9001 规定,质量管理体系的连续性、有效性进行审核。管理评审是学校高层管理者对质量管理体系的有效性和适宜性进行分析和评估,是对体系及体系文件进行改进的决策平台。这三项评审每年各开展一次。

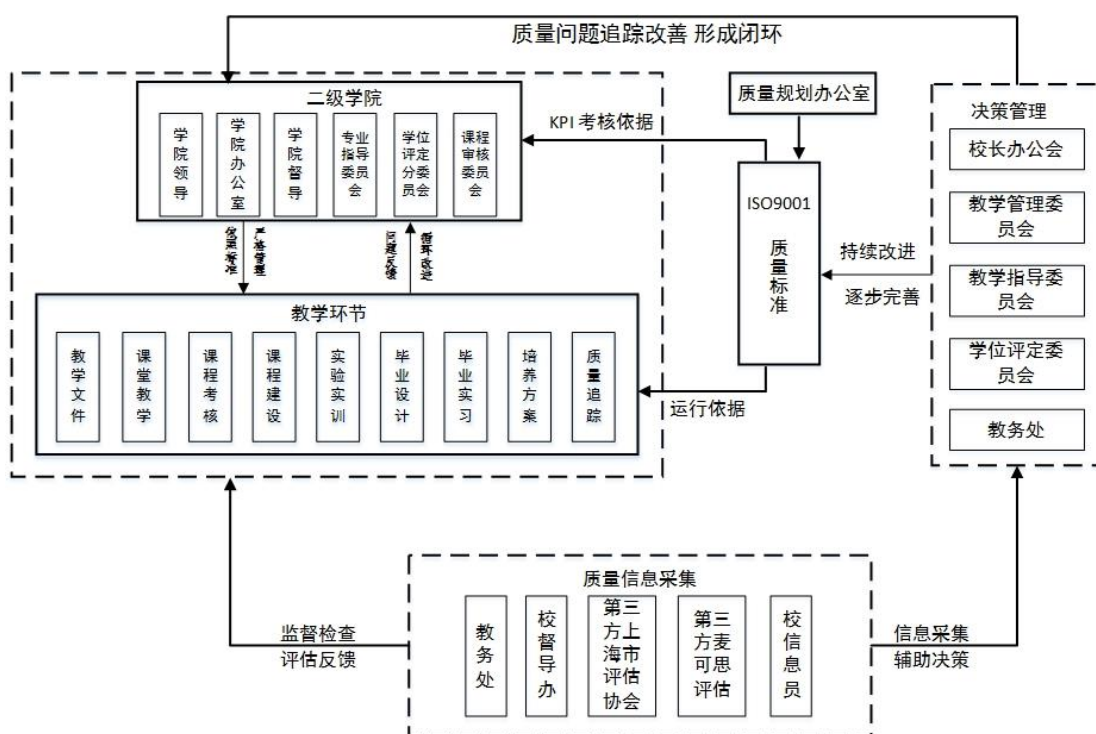


图 5-1 教学质量保障体系

### 5.1.3 院校两级、里外三层，落实制度实现内涵发展

学校明确院校两级质量监控管理职责，学校在教学质量监控中发挥监督指导作用，二级院（部）发挥主体作用。学院、学校两级分别设立质量保障机构；校内学院层面、学校层面，校外第三方评估机构，里外三层，通过制度落实、制度约束实现教育质量监督保障，内涵发展。

**学校层面，设立督导办、质量规划办、教务处设立教学检查岗位、校外监督评估机构。**校督导办主要负责专项教学检查、毕业设计检查、课程资料归档检查、日常教学听课、专业达标评估、课程建设评估等监督检查评估反馈工作。质量规划办负责全校 ISO9001 质量保障体系的管理，各个工作机构执行本科教学质量标准的情况和各监控单位实行监控工作的情况。教务处是校级本科教学质量保证工作的管理执行机构，主要负责和教学有关的质量标准制定、日常教学管理、监督二级学院执行质量标准、收集质量问题、分析处理质量事件、组织各类评建工作。校外监督评估机构包括上海市评估协会、麦可思数据有限公司。我校聘请上海市评估协会对各专业进行达标评估外审。此外，由评估协会组织专家成立校外督导团队，对教师授课、毕业设计、课程资料归档等方面进行检查督导。麦可思数据有限公司提供独立的第三方教学质量评估，至 2018 年我校已连续 6 年委托麦可思公司对我校本科大三、大四在校生和毕业半年及毕业三年的本科生进行培养质量满意度调查，完成 2014

级和 2015 级在校生大三和大四、2017 届毕业生半年后、2014 届毕业三年后的调查报告，形成的质量报告对各本科二级学院起到了很大的指导作用。2018 年学校委托麦可思公司进行毕业生用人单位的评价工作，完成上海建桥学院用人单位对毕业生培养质量的评价报告。从数据分析看过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对本校毕业生的综合能力及素质满意度达 97%。

在学院层面，设有学院督导组、学院专业指导委员会、课程审核委员会、学位评定分委员会等机构。学院院长是本专业本科教学第一责任人，设有一名副院长分管本科教学，学院办公室负责本科教学日常管理工作。

学校制定了完备的本科教学工作各环节的标准、规范等系列制度文件。完善的教学质量保障制度体系，从制度层面保障了教学工作的规范运行及对教学质量的有效监控。为确保制度落实和内涵发展，学校将各年度工作重点落实于“卓越建桥计划”之中，稳步推进，加快内涵建设、夯实基础、提高办学质量。“卓越建桥计划”实行月考制度，各部门卓越计划落实情况每月上报校长办公室。各二级学院、职能部门年终 KPI 考核分数与其执行质量标准的情况和执行卓越建桥计划的完成程度直接挂钩，与考评激励挂钩。

## 5.2 专业评估情况

### 5.2.1 以评促建、以评促改，循环改进提升专业质量

本科专业评估贯彻“以评促改，以评促建，以评促管，评建结合，重在建设”的原则。通过专业评估，对学校本科专业的培养目标与培养方案、教师队伍、基本教学条件及利用、专业教学、教学管理、教学效果 6 个方面进行全面考察，进一步促进专业合理定位、推进专业结构调整与优化，引导专业办出特色。我校本科专业达标评估指标体系结合学校实际，根据《普通高等学校本科教学工作合格评估指标体系》、《上海市教育委员会关于开展高校本科专业评估工作的通知》和《上海市教育委员会关于做好本科专业评估的通知》等文件精神制订了质量标准文件《本科专业评估管理办法》。

我校的专业达标评估主要经过学院自评、学校内审、学校外审三个阶段，每个阶段查找问题、整改通过后进入下一阶段的评估。至今为止，我校 30 个专业进行了专业达标评估，占专业总数的 93.75%，护理学专业与学前教育专业为新办专业，暂未达到评估条件。专业达标评估外审由上海市评估协会聘请外校专家进行诊断式评估，指导我校的专业建设。通过外审的专业需根据专家意见和专业发展情况制定整改方案，半年后由学校组织进行“**整改回头看**”督查工作，以此实现循环改进，提升专业质量。

### 5.2.2 依照标准、严格内审，扎实推进专业达标

我校的达标评估工作由教务处编制下发学校专业达标评估计划，组织指导专业建设工作，组织专家评审，反馈评估结论，审核整改情况。二级学院编制本学院评估计划，指导评估专业实施专业建设工作，组织专业自评，接受校级专家内审。参评专业制定专业评估计划，准备评估资料，实施专业建设工作，根据评审结果进行整改。

根据上海建桥学院《**本科专业评估管理办法**》及评估指标内涵的要求，我校的专业达标评估采用**专业自评**、**校内专家内审**、**校外专家外审**的方式进行，具体实施的步骤是：每年4月至5月教务处审核评估计划，下发评估通知，明确评估时间节点和评估任务，组织评建培训，解读评建指标要点。每年5至10月学院自评，专业在专业负责人的带领下对照评估指标体系，按照评估指标体系三级指标(观测点)要求，网上提交自评综述及支撑材料、基础数据表格、自评综述等资料。学院组织自评并进行整改建设后，学校组织校级专家对专业进行内审和实地考察，内审合格的专业可进行外审，内审不合格专业限期整改并进行内审复评。

外审由上海市评估协会组织评估专家对专业进行答辩、提问、资料审查、教师学生座谈、听课、实习实训条件考察等评估并对专业提出专业建设建议。评估组向校教学工作委员会汇报评估结果，经校教学工作委员会审定后公布。学校组织经验交流，针对存在的问题提出改进意见。各学院在一个月内提交整改计划，学校组织专家组在半年内进行复查。

专业达标评估工作重在自评自建，通过自我评估及质量监控的实施，进一步突出了人才培养的根本地位、教学工作的中心地位、本科教学的基础地位和教学质量的核心地位。保障了教学状态秩序、规范了教学过程管理，强化了本科专业建设，使得学校的教学水平与人才培养质量得到显著提高。

## 5.3 日常监控及运行情况

### 5.3.1 加强监控、注重分析，多种方式全面保障教学质量

**学校注重教学质量监控**，从教学信息收集、统计分析、反馈、整改提高形成质量监控闭环，引导教学质量不断提高。教务处质量监控岗会同教学管理人员、教学督导、学生教学信息员等人员对学校各个环节的教学情况进行检查和信息收集工作。信息的收集工作主要采用常规教学检查、专项教学检查、学生评教、教师评学、中期教学座谈会等方式对教学环节的各类信息进行收集。质量监控岗位将收集到的信息进行汇总、统计，并反馈至相关部门。

信息的收集工作主要采用常规教学检查、专项教学检查,以及同学评教(评学)、和座谈会等方式对教学环节的各类信息进行收集。质量监控岗位将收集到的信息进行汇总、统计、分析并反馈至相关部门,存在的不足是反馈的及时性和有效性问题,一是把发现的问题及时有效的反馈给学院和部门;二是跟进反馈结果,督促学院或者部门把结果及时反馈至质量监控人员。

#### (1) 常规教学检查

常规教学检查是指每学期的期初、期中、期末的常规性教学检查工作。通过教学检查工作的总结与分析,及时总结经验与反馈各教学环节中存在的问题,针对检查中存在的问题提出解决方案和整改措施,并落实整改情况。

#### (2) 专项教学检查

专项教学检查主要包括每学期组织开展的有关毕业设计(论文)检查、试卷质量及存档材料的检查、两周实践教学检查、毕业实习检查、课堂教学规范检查等教学环节进行专项教学检查。广泛收集掌握各主要教学环节的教学状况、学生学习状况及学校管理制度执行状况等信息;学生信息员则不定期地向教务处反映本班课程教师的教学情况和本班级学生学习情况。所有收集到的信息通过分析、梳理反馈给教学一线(院、系)后,院、系则对相关的问题进行调整、改进。

#### (3) 多层次听课制度

课堂教学的质量是提高教学质量的关键。为及时了解和解决教学中存在的问题,提高课堂教学质量,促进教学内容、教学方法和教学手段的改革,特制定《上海建桥学院教学听课制度》。通过校、院两级教学督导组、校长、院长、系主任、教师间的层层听课,发挥专家、学科带头人的指导作用,教师间相互学习、相互借鉴,促进教师不断改进教学方法,更新教学内容,提高教学质量。

#### (4) 教学信息的收集、分析及反馈

学校主要通过各类教学检查、教学督导、各级领导听课、学生信息员等渠道获得教学信息,对所收集的信息进行分类统计、分析,形成分析报告,并将报告反馈于各相关部门。同时注重对各渠道反映的教学问题,通过教学整改通知单及教学事故处理等方式进行处理。同时学校开通网上学生教学信息反馈通道。为了进一步了解学校的教学质量情况,学校新生进行新生质量分析工作,对大四毕业生进行教学质量调查问卷,对已毕业学生进行教学质量调查。

**建立信息收集、处理、反馈系统。**教务处质量监控和评估部门及时收集、整理、分析教学质量相关信息,为质量监控和评估服务。并将师生反映的意见、各类教学检查结论、各类评估意见、各教学环节存在问题的整改要求等,及时反馈给有关部



门、单位和个人。学校督导组深入课堂随机听课，做好听课情况、分析、建议、交流等书面记录，随时反馈给学院。并将听课纪律装订成册。同时，学校督学专家组在汇总各方面质量信息的基础上，及时向学校领导和有关职能部门提出教学整改建设的意见与建议，使教学质量保障体系形成闭环，真正实现不断改进的功能。建立学生评教结果信息反馈制度。学生评教结果信息通过校园网反馈，分两级查询权限分别反馈给学院领导和教师本人，评教后 5% 的教师，发整改通知单，并由教务处教发中心，确定帮教导师，提高课堂教学质量。

学校通过定期召开教学工作例会、教学工作专题研讨会及教职工代表大会等形式，报告本科教学工作情况，征求、听取、收集、整理各方面对本科教学工作的意见和建议。学校通过专业达标评估，毕业生和在校生问卷调查等途径广泛收集信息，并由教务处质量监控和评估块反馈给相关单位部门。

学校通过期中教学集中检查、随机教学抽查、督导组及领导干部听课、专项检查与评估等方式，通过学生信息员、教务处教学意见信箱、举报电话、教学秘书群等途径，收集关于教学运行、教学管理、教学保障等方面存在的问题和建议。教务处对收集的意见和建议进行整理、统计，协同督导组和各类专家组进行分析后，将整改意见发至相关职能部门和教学单位，教务处负责跟踪整改进程，收集和传达。

### 5.3.2 收集数据、建立平台，校内数据库辅助决策

为了建立本科教学质量常态监测机制，近年来，学校以全国本科高校教学基本状态数据库为参照标准，根据本校实际情况和教学质量保障体系建设需要，逐步将过去分散的教学状态数据管理系统进行整合，和南京商鼎软件公司联合，建立**校内数据库**，积极推进校内本科教学基本状态数据库建设。通过对这些数据进行统计分析并及时反馈学校有关领导和管理部门，不仅使其掌握了学校本科教学工作的基本状态，更重要的是及时、直观地发现了本科教学中存在的问题和不足，成为总结、反思、评价、修正教学工作的重要手段，为学校更有针对性地进行整改建设提供了**决策依据**。

同时，通过专业达标评估工作，建立以专业为单位的**二级学院数据库**，方便了教学材料的归档和搜索工作，通过数据的叠加和积累，进行不同学年专业间、学院间和横向和纵向的对比和分析，**有力促进了专业建设**。

## 6 学生学习效果

为了监测我校人才培养的成效，同时及时发现培养过程中的问题，我校聘请第三方权威性数据机构麦可思公司对我校 2018 届毕业生进行跟踪调查。

## 6.1 学生学习满意度

### 6.1.1 毕业生学习满意度

我校 2015 届~2018 届毕业生对教学的满意度评价（分别为 80%、84%、85%、86%）整体呈上升趋势，如图 6-1 所示。从专业层面来看，2018 届宝石及材料工艺学、电子科学与技术、会计学专业的毕业生对教学的满意度（分别为 95%、95%、94%）均相对较高。另外，本校 2018 届毕业生对本校学风的满意度为 78%，较 2017 届（76%）有所上升。

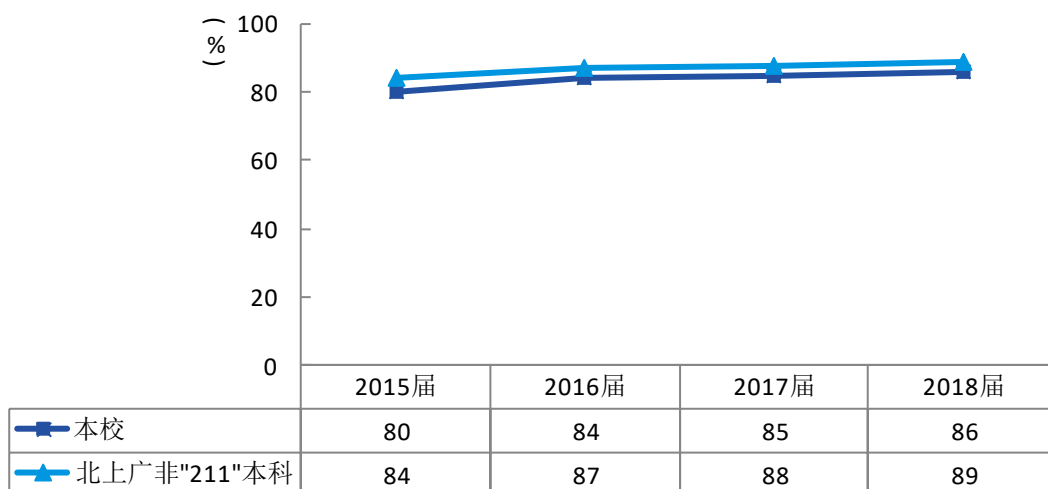


图 6-1 教学满意度变化趋势

本校核心课程对近三届从事专业相关工作毕业生的重要程度（分别为 80%、83%、86%）和培养效果（分别为 61%、67%、71%）均逐届上升，如图 6-2 所示。其中，本校 2018 届多数专业核心课程的重要度和满足度评价均较高，可见这些专业的课程设置以及培养效果均较好地符合了实际就业领域的需要。

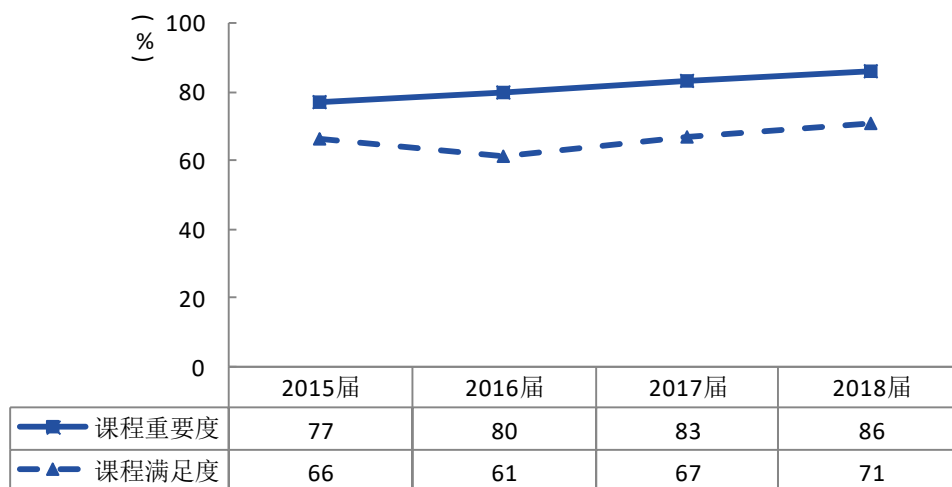


图 6-2 核心课程重要度/满足度变化趋势

### 6.1.2 在校生学习满意度

教学质量综合得分反映了学生对教学的整体认可程度。根据麦可思对全体在校生的评教数据调研，本校 2018-2019 学年学生对教学质量的综合评分为 90.04 分。从课程门次分数区间分布来看，本校 2018-2019 学年期末评价的课程门次得分主要集中在 (88-94) 分，占比为 56.12%，体现了本校学生对多数课程比较认可，如图 6-3 所示。

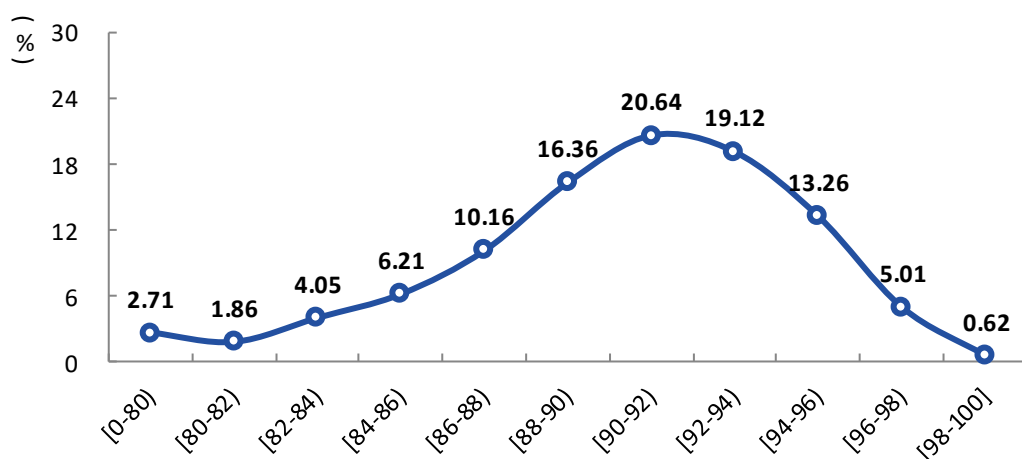


图 6-3 课程门次分数区间分布

从具体指标来看，本校 2018-2019 学年期末评价中学生对教师告知学习目标与重点的评价相对较高，学生对教师作业帮助度、提升学生学习自信心、对表达沟通与人合作的能力的帮助度的评价相对较低。

学生评价中对教师的相关评价也是非常重要的方面，教师教学态度是学生对教师在课堂教学中的态度进行评价，教师的教学态度应该认真且具有热忱，在教学中调动课堂氛围，让学生对课程感兴趣。

从各年级来看，大一~大四学生对教师教学态度的评分分别为 8.92 分、9.04 分、8.94 分、9.00 分（**满分 10 分**），体现了学生对本校教师教学态度的认可和肯定，如图 6-4 所示。

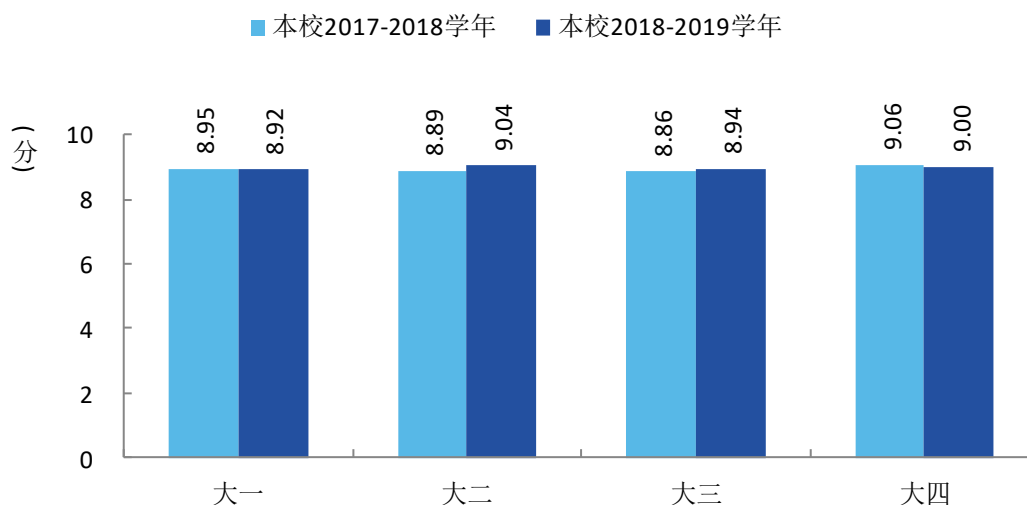


图 6-4 在校生对教师教学态度的评价

## 6.2 应届本科生毕业情况

2018 届本科毕业生毕业率为 95.79%，比去年增加 3.03%；2019 届本科毕业生毕业率为 95.08%；**应届本科生学位授予率 90.51%**；应届毕业生就业率 98.13%；体制测试达标率 94.47%。2018 届本科毕业生学位授予率为 96.73%。2018 届考取国内研究生人数为 45 人，出国深造人数为 78 人；2019 届考取国内研究生人数为 45 人，出国深造 214 人。据第三方麦可思毕业生毕业半年调研，近三届毕业生毕业及就业情况如表 6-1 所示。本校 2018 届“正在读研和留学”的比例(7.1%)较 2017 届(3.7%)上升较多，如图 6-5 所示。

表 6-1 近三届毕业生就业整体情况

年级	应毕业学生总人数	毕业总人数	毕业率	就业/继续求学				
				政府机构 (人)	事业单位 (人)	企业单位 (人)	考研 (人)	出国深造 (人)
2017 届	3023	2804	92.76%	18	50	2501	26	59
2018 届	3160	3027	95.79%	15	52	2756	45	78
2019 届	3214	3056	95.08%	22	62	2580	45	214

### 备注：

1. 2017、2018、2019 届数据截止至每年 8 月 25 日。
2. 数据来源于教委系统。

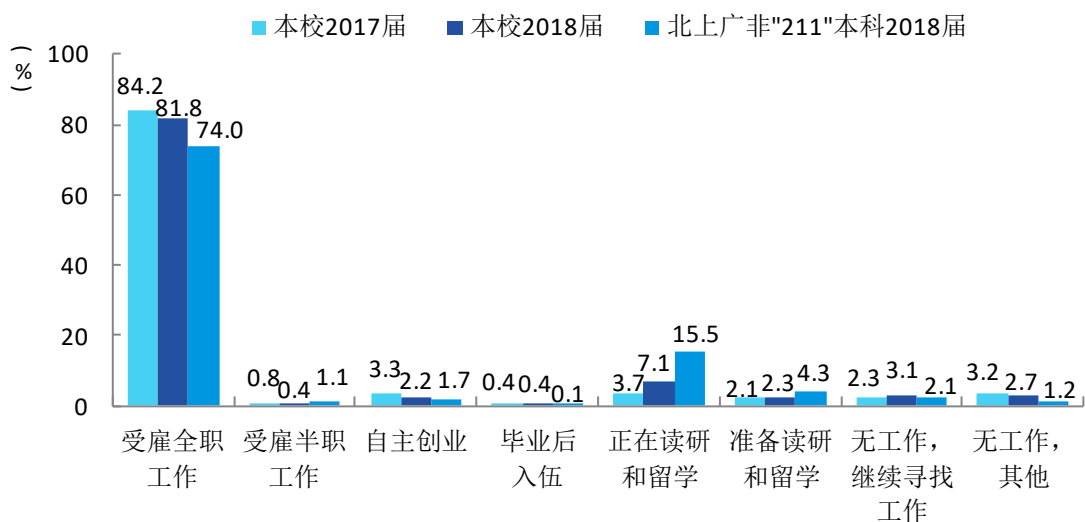


图 6-5 毕业去向分布

### 6.3 毕业生就业情况

根据麦可思调研数据, 本校 2015 届~2018 届毕业生毕业半年后就业率(分别为 93.2%、92.6%、92.4%、91.9%)均保持在九成以上, 且与北上广非“211”本科平均水平(分别为 93.6%、93.4%、93.1%、92.4%)均基本持平。2018 届有 75.6%的毕业生就业于上海市, 主要服务于本地经济发展。

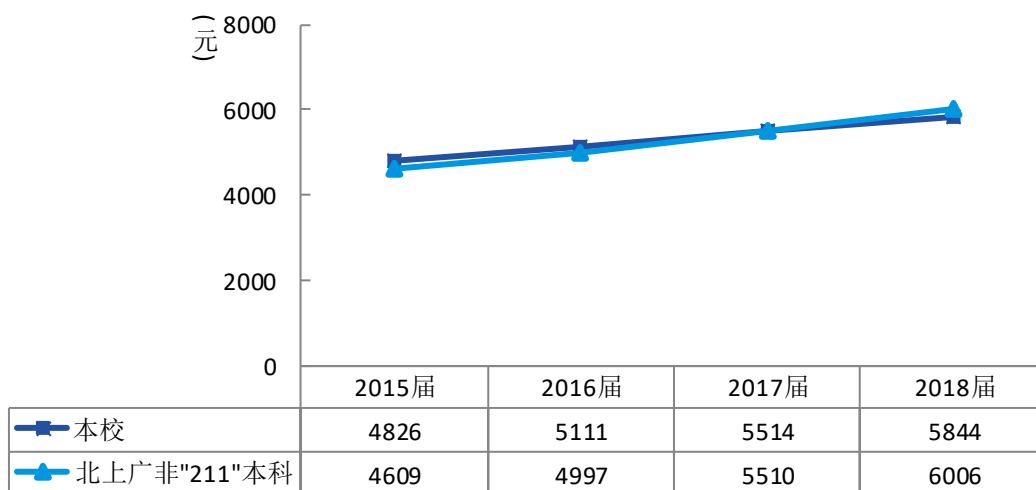


图 6-6 月收入变化趋势

本校 2015 届~2018 届毕业生半年后的月收入(分别为 4826 元、5111 元、5514 元、5844 元)逐届上升, 如图 6-6 所示。本校 2015 届~2018 届就业毕业生对就业现状的满意度(分别为 69%、71%、74%、75%)、职业期待吻合度(分别为 55%、55%、

57%、59%) 的评价整体均呈上升趋势, 且与北上广非“211”本科平均水平相比均具有一定优势, 如表 6-2 所示。结合月收入情况分析, 本校毕业生不仅客观薪资水平持续上升, 且自身就业感受较好。

表 6-2 就业现状满意度/职业期待吻合度变化趋势

指标名称		2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
就业现状 满意度 (%)	本校	69	71	74	75
	北上广非 “211”本科	67	69	70	70
职业期待 吻合度 (%)	本校	55	55	57	59
	北上广非 “211”本科	52	54	55	55

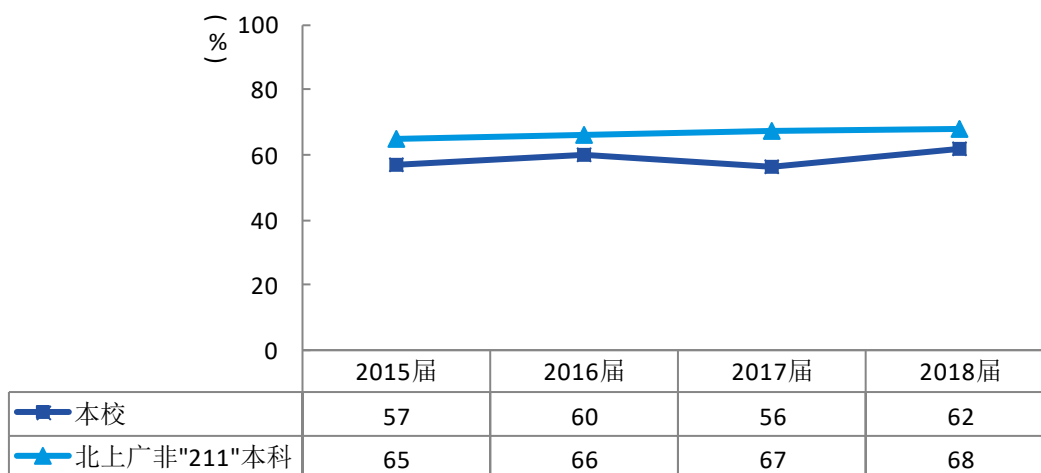


图 6-7 专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 62%, 比本校 2017 届 (56%) 高 6 个百分点, 比北上广非“211”本科 2018 届 (68%) 低 6 个百分点。本校毕业生的工作与专业相关度在本届有所回升, 如图 6-7 所示。

## 6.4 学生三创活动成就显著

学校积极承办、参加各类国家和市级赛事，通过学科竞赛活动，促进学生将课堂知识转化为实践能力，让学生在实践过程中培养创新能力，提高实践和科研能力，并取得一定成绩，2018-2019 学年取得的学科竞赛统计如表 6-3 所示。

表 6-3 2018-2019 年度大学生创新创业获奖情况一览表

获奖级别	活动名称	数量	获奖情况
国家级	2018 第 11 届全国三维数字化创新设计大赛全国总决赛	1	1 个二等奖
	中国好创意第十二届全国数字艺术设计大赛	1	1 个优秀奖
市级	“海淞杯”上海市大学生创意机器人挑战赛	3	2 个二等奖, 1 个三等奖
	2018 上海市大学生“创造杯”大赛	6	1 个一等奖, 3 个三等奖, 2 个成功参赛奖
	第八届上海市大学生工程训练综合能力竞赛	2	1 个一等奖, 1 个二等奖
	2018 年上海市第五届暨全国第二届大学生创业决策仿真大赛	5	2 个一等奖, 1 个二等奖, 2 个三等奖
	2018 年上海市大学生创业决策仿真大赛	7	3 个一等奖, 1 个二等奖, 3 个三等奖
	2019 年(第十一届)上海市大学生计算机应用能力大赛	18	1 个一等奖, 6 个二等奖, 10 个三等奖, 1 个优胜奖
	第四届“汇创青春”上海大学生文化创意类作品展	6	2 个二等奖, 4 个三等奖
	第四届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品	16	1 个一等奖, 5 个二等奖, 10 个三等奖
	2019 年“汇创青春”设计大赛	8	3 个一等奖, 5 个三等奖
	第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	2	2 个三等奖
	第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛上海市选拔赛	1	1 个一等奖

2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

获奖级别	活动名称	数量	获奖情况
	第九届“上图杯”先进成图技术与创新设计大赛	15	4 个人一等奖, 10 个人二等奖, 1 个团体二等奖
	第八届上海市大学生机械工程创新大赛	8	5 个一等奖, 3 个二等奖
	第五届中国“互联网+”大赛	12	4 个铜奖, 8 个优胜奖
	2018 全国院校“广艺杯”钻石分级竞赛	3	1 个一等奖, 1 个优胜奖, 1 个团体二等奖
	“天工精制”国际珠宝作品大赛	1	1 个入围奖
	2018 上海市大学生公益广告大赛	30	1 个优秀教师指导奖, 1 个优秀组织奖, 5 个铜奖, 7 个优秀奖, 16 个入围
	2018 金犛奖	10	1 个优秀教师指导奖, 9 个优秀奖
	全国大学生通信网络部署与优化设计大赛	2	2 个三等奖
	第五届中国零售新星大赛	2	2 个三等奖
	全国大学生电商物流与供应链创新精英挑战赛	2	2 个二等奖
	第八届 POCIB 全国外贸从业能力大赛 (春季)	10	4 个二等奖, 6 个三等奖
	第八届 POCIB 全国外贸从业能力大赛 (秋季)	9	6 个二等奖, 3 个三等奖
	第三届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	1	团体三等奖
	全国应用型人才综合技能大赛——2018 (第三届) 金蝶云管理创新杯互联网+管理应用大赛	1	1 个二等奖
	2019 年华为中国区大学生 ICT 大赛实践赛上海赛区初赛	3	1 个一等奖, 1 个二等奖, 1 个优胜奖
	2018 第 11 届全国三维数字化创新设计大赛	8	1 个特点奖, 1 个一等奖, 3 个二等奖, 3 个三等奖



获奖级别	活动名称	数量	获奖情况
	全国新零售买手创业实战大赛	3	1 个特点奖, 2 个二等奖
	2019 上海新锐首饰设计大赛	6	1 个二等奖, 5 个入围奖
	第二届 Vidahouse 学院杯 (全国高校) 设计大赛	2	1 个特等奖, 1 个二等奖
	上海轨道交通 14 号线车站出入口设计大赛	20	2 个优胜奖, 18 个入围奖
	第三届“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛	72	13 个一等奖, 25 个二等奖, 34 个三等奖
	2018 建桥校园文化创意系列—吉祥物大赛	2	2 个优秀奖
	2019 第二届 3Design 珠宝设计大赛	4	1 个第一名, 2 个第四名, 1 个第八名
	2019 “为幸福而创作”珠宝跨界联合设计大赛	3	3 个 100 强

## 7. 特色发展

### 7.1 构筑校本特色德育体系，雷锋精神提升学育人有效性

习近平总书记指出：“雷锋精神是永恒的，是社会主义核心价值观的生动体现。”上海建桥学院建校以来，坚持把弘扬雷锋精神融入教育教学全过程，通过融入课堂主渠道、开展志愿活动、设立雷锋奖章、建设雷锋馆等，使学雷锋从“一天学”变成“天天学”，使“学雷锋，做好事，提升自我，服务社会”的理念得到广大师生认同与践行，也获得了社会，特别是用人单位的认可。2017 年以来，学校以深入学习贯彻全国、上海高校思想政治工作会议精神为契机，进一步加强顶层设计，完善载体平台，完善成效机制，使雷锋精神与办学定位、育人目标紧密结合，构建整体育人格局，不断提升思政工作的针对性与有效性。

#### 7.1.1 “平凡善者，从我做起”，培养雷锋式劳动者

习近平总书记指出：“办好中国特色社会主义大学，要坚持立德树人，把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程。”在我国，雷锋的形象家喻户晓，雷锋精神历久弥新，其核心内涵与社会主义核心价值观高度契合。在举办

者周星增董事长“平凡善者、从我做起”理念影响下，上海建桥学院将“培养一大批踏实勤奋、敬业爱岗、乐于奉献、雷锋式的劳动者”作为办学宗旨，十多年来，不断把弘扬雷锋精神融入教育教学全过程，使之成为培养优秀应用型人才的有力抓手。

### 7.1.2 融入课程、融入实践，构筑服务他人育人文化

学校把“学雷锋”划分为面向大一新生的雷锋精神认知、面向在校生的雷锋精神践行和毕业学生的社会服务三阶段，将“课程育人”“实践育人”与“文化育人”紧密结合，全方位开展弘扬雷锋精神德育实践，不断提升民办高校思政工作的针对性与有效性。

学校通过开展各类德育实践活动将弘扬雷锋精神常态化、长效化。学雷锋志愿活动被纳入素质拓展学分，学生利用课余时间参与各项志愿服务累计满 30 小时可获 2 学分。2005 年起，校团委成立上海建桥学院雷锋志愿服务队，下辖各二级学院支队，与上海科技馆、紫罗兰小学等 30 多家社会单位合作，共建志愿服务基地，在校生年平均参与志愿服务达 5000 人次。校科技馆志愿队连续十一年获评“上海科技馆志愿者先进集体”荣誉称号；2016 年 12 月，校学雷锋志愿服务总队获评第十一届中国青年志愿者优秀组织奖；2016-2017 年，学校承接“上海科技馆雷锋志愿者服务总队培训”项目，对本市高校参加科技馆志愿活动的学生领队进行系统培训，有效促进大学生志愿服务规范化、专业化，推进上海科技馆学雷锋志愿平台长效运行。2018 年 11 月，首届中国国际进口博览会期间，168 名学生志愿者参与统筹宣传、外事接待、安全引导等服务，得到《青年报》《中国教育报》等主流媒体报道。2019 年 3 月，上海市青年志愿服务基地在建桥学院揭牌成立。

### 7.1.3 文化育人，雷锋精神融入师生激励评价

学校设立“文明修身”0 学分课程，属于“建桥基因”课，要求每位学生至少参加一学期以清洁校园为主的实践教育，培养服务他人、吃苦耐劳的精神。2010 年至今，已有 31 个批次 2 万多名学生完成了该课程。

学校设立金银铜质“雷锋奖章”，表彰在志愿服务等方面成绩突出的学生，并通过校园网、易班、建桥微信公众号等平台宣传其先进事迹，至今已有近 7400 多人获得奖章。

在教师管理上，强调专业教师的育人责任，要求每位专业教师至少担任一个班级的专业导师，承担一项学生服务项目，并设立“教职工雷锋金奖”，表彰先进，树立榜样，贯彻全员育人的理念。2018 年三位获奖者中，一位安保人员多次

舍己救人、捐资助学，事迹感人至深。在全校师生共同努力下，“学雷锋”已成为建桥特色文化基因。

#### 7.1.4 “雷锋馆”成为精神成长殿堂

雷锋精神已成为引领学校精神文明创建工作的强大推动力。2016年，学校把校史馆辟出一半面积400多平米建设上海高校首家雷锋主题纪念馆，定位于以多元化方式展示生动鲜活的雷锋形象，展示建桥学雷锋德育教育实践成果，弘扬融于日常生活的雷锋精神，鼓励学生从我做起，从身边的小事做起，将学雷锋常态化、长效化。2017年3月开馆至今，已接待来自全国各地参观者逾两万人次；在此期间，来自各二级学院的近40名学生组成了一支“雷锋馆讲解员”队伍，以贴近在校生的语言讲述“雷锋故事”与“建桥师生学雷锋的故事”，最大限度地发挥雷锋馆育人功效，使其成为建桥、临港乃至上海地区以雷锋精神引领大学生思政教育的重要平台。

#### 7.1.5 “三个融入”成为提升整体育人成效的抓手

学校连续举办三届“新时代雷锋精神与高校思政工作研讨会”，先后成立“新时代雷锋精神研究中心”“建桥党建与思政研究会”，通过“三个融入”凸显育人成效。

第一，把雷锋精神融入“三个课堂”。抓牢“第一课堂”，以雷锋精神为主要内容推动教学内容与方式的改革，增强思政课的说服力、吸引力、感染力与亲和力；用活“第二课堂”，统筹建设“雷锋文化”，打造大学生社会服务平台，强化实践育人功能；引领“网络课堂”，形成校园网、微信公众号和掌上雷锋馆“一体两翼”式思政网络阵地，唱响网上主旋律。

第二，进一步发挥评价指挥棒作用，把雷锋精神“基因式”植入建桥学生8项核心素养指标体系，注重学生学习成果，构筑“预期成果—设计—实施—评价—改善”育人体系，使思政工作可操作、可评价。

第三，进一步发挥校园文化辐射作用，把雷锋精神融入区域党建联建工作。以建设雷锋馆为契机，进一步整合雷锋馆、雷锋广场、雷锋林等文化设施，统筹推进，辐射周边地区；加强与“两新”组织党建联动，广泛开展以学习宣传雷锋精神为主题的演讲比赛、读书征文、电影展播、文艺演出等活动，使建桥学院“雷锋精神”在区域共建中凸显独特的文化魅力。

## 7.2 质量保障体系有效度进一步增强

十九大报告提出要深化教育改革，加快教育现代化，办好人民满意的教育。

民办高校缺乏政府生均拨款，面向市场自筹资金自主办学，学校运行质量风险高于公办院校。学校把强化质量管理、夯实内涵建设作为应用技术大学转型发展重要任务之一。ISO9000 族标准是对质量管理规律的科学总结，是世界范围内通用用于企业、非营利组织和政府机构的、应用最为广泛的质量管理（保证）体系。2017 年 1 月学校成立规划与质量管理办公室并启动 ISO9001 质量管理（保证）体系建设。建立了以校长为最高管理者，党委书记为首席质量官的领导机制，组建了一支近 70 人的内审员队伍，负责学校质量管理（保证）体系建设、运行、审核，体系实施范围覆盖所有职能处室和二级学院。

根据 ISO9001 标准要求，学校确立了“以人为本、德育为先、依法治校、严格管理”的质量方针，把本科人才培养“五个度”的提升作为质量目标。梳理全校业务，共析出核心价值过程 7 个，管理过程 6 个，支持过程 10 个，每个过程建立配套程序文件，明确该过程的输入、输出、活动内容、绩效标准，贯彻 PDCA 循环，不断改进过程管理。学校全套质量管理（保证）体系文件包含：1 份质量手册、25 个程序文件、325 个作业指导文件、478 个记录表单。对于高风险点还编制了标准化作业流程（SOP）图表作为附录。2018 年 4 月学校接受上海质量体系审核中心专家进校外审并顺利通过，获得国家 ISO9001:2015 质量管理体系认证。

ISO9001 质量管理（保证）体系以达到学生和雇主满意为根本目标，要求和管理过程中做到“说、写、做一致”、“凡事有人负责、凡事有章可循、凡事有据可查、凡事有人监督”，重视职责分工、资源建设、事前策划、事后评估、持续改进；强调风险管控、领导承诺、全员参与、以事实为证据、系统思维。这些理念正逐步融入全校管理过程，成为学校质量文化的一部分。

在全校范围实施 ISO9001 标准，使学校原有的本科教学质量保障体系扩张成为全员全过程的全面质量管理体系。这项改革带来的益处是：一，教育教学质量管控有了更为标准化、过程化的操作指导，执行效果更好。二，把质量管理延伸到风险管理、安全管理等领域，教学运行有了更加有效的安全托底机制。三，内审、外审、管理评审、风险管控、满意度监测等多项措施使质量缺陷能够得到有效重视与及时纠正，ISO9001 强调验证通过后才能关闭问题使得以前质量管理中虚假闭环的现象被杜绝。四，国家对高校内涵发展、质量提升的要求通过 ISO9001 质量管理（保证）体系转化为学校每个教职工的共同价值和自觉行为，从而在校内建立起一种自省、自律、自查、自纠的质量文化，成为学校改革发展最恒久的动力。

## 8 需要解决的问题和工作思路

### 8.1 应用技术型人才培养的定位在人才培养过程中的落实还不全面

学校确立面向生产、建设、管理、服务一线培养应用型专门人才的培养目标清晰明了且已宣贯经年。但在部分专业培养中的体现却依然不明显、不充分，表现在部分专业的培养方案中课程体系的设计不能体现应用型特征，课程设置、教学内容偏于学术化，对接企业岗位要求不够。而实践教学体系也比较薄弱，培养理论应用能力、专业综合能力的实践类课程、实践项目明显不足。置于真实工作环境或者虚拟仿真环境下的实践课时偏少。

出现这一问题的原因主要在于：应用技术型本科办学定位和人才培养目标的落实是一项开创性和探索性的工作，虽然学校十分重视推进广大教师、干部对先进教育理念、学校办学定位的学习，但从办学定位的提出到办学实践的落实之间存在着一个长期的、转化的过程。学校的大部分教师来自具有一定办学历史的公办高校，学术型本科教育观念根深蒂固，对应用型人才培养办学定位的理解有待不断深入；部分教师自身的知识能力结构与应用型人才培养需求不匹配；部分教师虽然在人才培养方案和课程大纲中体现了应用技术型人才培养的能力本位、成果导向的基本要求，但课程教学过程与人才培养方案和大纲脱节。教师的思想不统一、认识不一致，对应用技术型人才培养定位的落实产生了干扰，反映在培养方案中就形成了实践教学环节薄弱、应用型特征不明显、实践项目不足等问题；反映在课堂教学中就形成了讲课依旧以知识灌输为主、考核依旧以知识熟记为主，教学方式改革只停留在表层等问题。

**工作思路：**统一思想认识，深化落实应用型人才培养目标。学校将继续深入开展教育思想大讨论，统一思想，坚持为区域经济发展服务，坚定不移地推进应用型人才培养定位的落实。继续开展系主任培训工作，把体现“三对接”特征的人才培养方案修订和说专业作为未来一段时间系主任培训的重点。开办“教学工作坊”、“教学沙龙”等项目，将学校的办学定位、应用技术型人才的培养理念深入到教学环节的方方面面，通过长期的宣传、熏染，努力改变教师的思想观念，深化广大干部、教师对学校应用型本科教育办学定位的认识和共识。

此外，学校以“应用型本科试点专业”“双一流”专业建设等为契机，进一步厘清专业培养目标、毕业要求和课程目标、教学方式，为培养应用技术型人才建立示范。

### 8.2 校企合作培养人才的深度和广度不足

校企合作、产教融合是培养应用型人才的重要途径，不少专业已经在此道路

上迈出了许多的第一步，取得了重大进展。但在部分专业的人才培养过程中，校企协同的比重还比较低、产学研合作的形式还比较单一、内容也缺乏深度，各专业之间差距较大，发展不均衡。

专业与行业间的关系尚不紧密，已建立的产学研合作项目很大程度上取决于部分高级职称教师及领导干部的人脉资源，大部分企业参与人才培养的主动性和积极性不高。一方面，政府层面对企业开展人才培养的政策激励措施不足以吸引企业；另一方面，学校专业教师大多数来自学校，实际应用能力不足，不能参与企业生产运行中的核心关键技术研发，不能为企业提供技术服务；第三，学生的能力和企业岗位需求之间还有差距，不能完全满足企业的实际需要。这些都导致企业与学校合作的意愿不强烈，合作模式也基本上是以学校为主，与合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的目标存在较大差距。

校企双方对待合作冷热不均。不同的企业对校企合作的需求不一，学校在对接企业过程中需要面对各种问题；企业受市场环境影响巨大，合作稳定性难以保证；企业人员参与教学能力不一，学生反馈教学质量有待提高。形成这一问题的原因主要是，学校自身教学规律难以随企业的生产经营需要及时作出调整，且不同企业在不同发展阶段对校企合作的需求也有所不同，企业参与教学活动的能力如同学校参与企业经营活动的的能力一样存在陌生领域。

校企共赢局面尚未形成。企业的利益没有得到有效保障，一味强调企业的社会责任难以与学校形成同频共振，校企合作的可持续性不强。校企双方的利益诉求不在同一平面。两个独立核算的不同行业的经济体要走在一起，需要磨合的问题太多。

**工作思路：**进一步探索产学研合作的多种实现方式。发挥现有校企合作项目的示范辐射作用，完善校企合作机制，促进应用型人才培养。每个专业都要将校企合作作为人才培养的重要组成部分，多形式、多途径开展校企合作，使企业深度参与到学校的人才培养中来，使每位学生都有机会到企业接受训练和培养。进一步加强企业实践基地的建设。着重校企合作的制度建设，以规范实践教学基地的管理，提高实践教学基地的教学质量；在现有管理体制下，增强学校在校企合作方面的主动性，加强与政府部门的沟通与协调，努力寻求政府在政策和经费上的支持。进一步提升教师解决企业实际问题的能力。通过专业教师到企业顶岗实践，到国内外高校、科研单位做访问学者，读学位等渠道，提升教师解决实际问题的能力和创新能力，增强教师为企业服务的技术能力，帮助企业解决技术难题。进一步深入行业开展校企共建专业。深入行业企业开展调查研究，了解和掌握行业企业参与校企合作的初衷和利益诉求点；进一步解放思想，灵活处理教学规律与生产规律的衔接问题；对企业参与教学活动进行必要的、定期的、系统的指导和

培训，以快速适应教学需要。以点带面循序渐进开展校企合作。避免校企合作走过场、搞运动，坚持做一个像一个成一个，通过一个合作切入点，再拓展至其他合作领域；加强过程监控和定期评估合作项目。坚持合作共赢的原则。校企合作双方要明确合作过程中各自的定位、分工与责任，责权利要统一，学校要拿出自己的资源为企业提供服务，包括学生资源、教师资源、场地资源、设备资源以及与其他合作单位的资源等，主动承担为企业员工培训服务的工作，促进学校与企业的合作进一步拓展与深化，促进校企开展深层次的全面合作，实现校企双方互利共赢。

### 8.3 教学质量评价反馈机制有待完善

学校通过各类教学检查、校教学督导、各级领导听课、学生信息员、学生座谈会、学生意见投诉等渠道收集了大量来自教学一线的各类教学质量信息，涉及学校有关职能部门的管理服务、教师师德师风和学生学风等方面的问题，但这些信息的反馈不够及时，质量信息沟通机制还不够顺畅。比如，期中教学检查时学生座谈会所反映的问题，是前八周所积累的问题，问题归总并反馈给学院和相关老师时往往已经接近学期末。

作为衡量教师教学质量的重要手段——评教环节还较为薄弱。学生评教，因学生对评教工作重要性的认识还不到位，评教结果的信度和效度还有待进一步提高。同行评教，同行评教较少引入校外同行专家，主要是校内同行评价。部分教师对评教认识不够，责任心不强，因碍于情面，只给好评不给差评，弱化了同行评教的效果。

**工作思路：**牢固树立以学生为中心的教育理念，以学生学习体验不断优化、满意度不断提升作为学校教学工作改进的宗旨。不断提高本科教育质量。主要举措包括：一是进一步修订相关管理文件、修订作业流程，明确质量问题响应时间、处理时间、处理流程。二是利用信息化手段提高教学质量意见反馈效率。拟与第三方评价公司麦可思合作，通过课程质量评价平台实时收集学生、同行、教学督导对课程的意见和建议，直接反馈给任课教师。通过这个平台，也对教师是否回应这些意见、建议进行监督分析。三是完善教学评价制度。对学生评教内容进行再设计，除常规内容外，将学生学习成效、学习环境的保障度、教学内容的满足度、教学方法的适应度等纳入评价范围。对同行评价、督导评价的内容进行再设计。根据不同课程，明确听评课目标，细化评分标准。把课程思政、金课的“两性一度”都纳入听评课范畴。引入校外督导听评课。

附表 1 学校《本科教学质量报告》支撑数据指标比较

指标项 <sup>注1</sup>	学校填报数据平台数据 <sup>注2</sup>	高等教育质量监测国家数据平台 2018 年新建本科高校常模数据
本科生人数（人）	17,197	10494
折合学生数 <sup>注3</sup> （人）	20,037.6	13848
全日制在校生数 <sup>注4</sup> （人）	19,857	13560
本科生占全日制在校生总数的比例（%）	86.6	77.39
专任教师数量（人）	867	591
具有高级职称的专任教师比例（%）	31.03	37.11
本科专业总数（个）	32	33
生师比 <sup>注5</sup>	18.65	20.45
生均教学科研仪器设备值（万元）	1.16	0.86
年新增教学科研仪器设备值（万元）	4003.11	1459.88
生均纸质图书（册）	78.81	84.40
电子图书总数（册）	1,647,111	1276305
电子期刊（册）	76,078	-



2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

指标项 <sup>注1</sup>	学校填报数据平台数据 <sup>注2</sup>	高等教育质量监测国家数据平台 2018 年新建本科高校常模数据
学位论文（册）	2,497,505	-
音视频（小时）	74,357	-
生均教学行政用房（平方米）	8.14	14.94
生均实验室面积（平方米）	1.09	1.82
生均教学日常运行支出（元）	2434.91	2,184.08
本科专项教学经费（万元）	2,584.74	2133.26
生均本科实验经费（元）	549.72	223.85
全校开设课程总门数（门）	1,388	1017
主讲本科课程的教授占教授总数的比例（%）	100	66.97
教授授本科课程占总课程数的比例（%）	9.01	10.15
应届本科生毕业率（%）	95.08	97.69
应届本科毕业生学位授予率（%）	90.51	97.25
应届本科毕业生就业率（%）	98.13	91.73
体质测试达标率（%）	94.47	89.98

附表 2 教师队伍结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		867	/	415	/
职称	教授	60	6.92	16	3.86
	副教授	141	16.26	71	17.11
	讲师	280	32.3	112	26.99
	助教	82	9.46	19	4.58
	其他正高级	7	0.81	6	1.45
	其他副高级	61	7.04	49	11.81
	其他中级	124	14.3	92	22.17
	其他初级	36	4.15	29	6.99
	未评级	76	8.77	21	5.06
最高学位	博士	160	18.45	94	22.65
	硕士	502	57.9	186	44.82
	学士	142	16.38	86	20.72
	无学位	63	7.27	49	11.81
年龄	35 岁及以下	294	33.91	101	24.34
	36-45 岁	293	33.79	179	43.13

2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

项目		专任教师		外聘教师		
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
46-55 岁		135	15.57	65	15.66	
56 岁及以上		145	16.72	70	16.87	
学缘	本校	10	1.15	0	0.00	
	外校	境内	763	88	0	0.00
		境外	94	10.84	0	0.00

【注】：1. “专任教师”指具有教师资格、专职从事教学工作的、只属于教学单位的人员。

附表 3 各专业专任教师与本科生情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
1	080903	网络工程	10	4	40	1	10	6	60	539	53.9
2	120203K	会计学	30	13	43.33	11	36.67	24	80	1,411	47.03
3	080902	软件工程	12	6	50	3	25	6	50	558	46.5
4	080901	计算机科学与技术	31	9	29.03	10	32.26	19	61.29	1,397	45.06
5	020401	国际经济与贸易	23	8	34.78	5	21.74	18	78.26	988	42.96
6	050301	新闻学	13	4	30.77	5	38.46	10	76.92	548	42.15

2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
7	080906	数字媒体技术	15	6	40	7	46.67	8	53.33	572	38.13
8	120201K	工商管理	28	11	39.29	10	35.71	22	78.57	1,033	36.89
9	080905	物联网工程	9	1	11.11	4	44.44	7	77.78	321	35.67
10	080410T	宝石及材料工艺学	13	6	46.15	7	53.85	4	30.77	462	35.54
11	020302	金融工程	17	3	17.65	5	29.41	16	94.12	593	34.88
12	080202	机械设计制造及其自动化	29	15	51.72	6	20.69	14	48.28	981	33.83
13	050306T	网络与新媒体	8	3	37.5	2	25	6	75	243	30.38
14	050303	广告学	14	5	35.71	3	21.43	9	64.29	420	30

2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
15	120103	工程管理	16	6	37.5	6	37.5	11	68.75	480	30
16	130508	数字媒体艺术	17	6	35.29	7	41.18	11	64.71	509	29.94
17	080208	汽车服务工程	12	3	25	3	25	5	41.67	329	27.42
18	130504	产品设计	25	2	8	18	72	17	68	671	26.84
19	120601	物流管理	14	6	42.86	5	35.71	11	78.57	371	26.5
20	130503	环境设计	19	1	5.26	9	47.37	10	52.63	493	25.95
21	120901K	旅游管理	13	2	15.38	3	23.08	10	76.92	335	25.77
22	120801	电子商务	22	7	31.82	2	9.09	17	77.27	527	23.95

2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
23	050203	德语	9	2	22.22	7	77.78	8	88.89	207	23
24	080704	微电子科学与工程	10	4	40	0	0.0	5	50	223	22.3
25	050107T	秘书学	8	3	37.5	0	0.0	4	50	172	21.5
26	080702	电子科学与技术	11	8	72.73	1	9.09	7	63.64	234	21.27
27	050201	英语	49	12	24.49	10	20.41	22	44.9	1,006	20.53
28	050304	传播学	21	4	19.05	11	52.38	14	66.67	396	18.86
29	130502	视觉传达设计	28	10	35.71	11	39.29	16	57.14	521	18.61
30	040106	学前教育	7	2	28.57	5	71.43	7	100	128	18.29

2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
31	050207	日语	38	12	31.58	12	31.58	21	55.26	480	12.63
32	101101	护理学	15	8	53.33	4	26.67	13	86.67	67	4.47



附表 4 各专业实践教学学分占总学分比例

学科	专业	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	总学分	集中性实践教学环节学分	其中;理论教学学分	其中:实践教学学分	其中;课外科 技活动学分	其中:创新 创业教育学 分	实践教学学 分占比
工学	计算机科学与技术	080901	计算机科学与技术	080901	168	43	87	37	1	6	47.62%
工学	软件工程	080902	软件工程	080902	168	43	86	38	1	6	48.21%
工学	数字媒体技术	080906	数字媒体技术	080906	168	40	79	48	1	6	52.38%
工学	网络工程	080903	网络工程	080903	168	41	83	43	1	6	50.00%
工学	物联网工程	080905	物联网工程	080905	168	41	85	41	1	6	48.81%
管理学	工商管理	120201K	工商管理	120201K	168	34	115	18	1	6	30.95%

2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

学科	专业	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	总学分 数	集中性实践 教学环节学 分数	其中;理论 教学学分	其中: 实践 教学学分	其中;课外科 技活动学分	其中: 创新 创业教育学 分	实践教学学 分占比
管理学	电子商务	120801	电子商务	120801	168	31	102	34	1	6	38.69%
管理学	物流管理	120601	物流管理	120601	168	38	106	23	1	6	36.31%
经济学	国际经济与贸易	020401	国际经济与贸易	020401	168	33	107	27	1	6	35.71%
管理学	会计学	120203K	会计学	120203K	168	34	110	23	1	6	33.93%
管理学	旅游管理	120901K	旅游管理	120901K	168	33	110	24	1	6	33.93%
管理学	工程管理	120103	工程管理	120103	168	46	98	23	1	6	41.07%
经济学	金融工程	020302	金融工程	020302	168	31	111	25	1	6	33.33%
工学	机械设计制造及其 自动化	080202	机械设计制造及 其自动化	08020202	172	28	122	21	1	6	28.49%

2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

学科	专业	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	总学分 数	集中性实践 教学环节学 分数	其中;理论 教学学分	其中: 实践 教学学分	其中;课外科 技活动学分	其中: 创新 创业教育学 分	实践教学学 分占比
文学	英语	050201	英语	050201	168	28	104	35	1	6	37.50%
文学	日语	050207	日语	050207	168	28	106	33	1	6	36.31%
文学	德语	050203	德语	050203	168	28	100	39	1	6	39.88%
艺术学	数字媒体艺术	130508	数字媒体艺术	130508	168	33	79	55	1	6	52.38%
艺术学	视觉传达设计	130502	视觉传达设计	130502	168	34	73	60	1	6	55.95%
艺术学	环境设计	130503	环境设计	130503	168	34	74	59	1	6	55.36%
艺术学	产品设计	130504	产品设计	13050401	168	34	72	61	1	6	56.55%
工学	数字媒体技术	080906	数字媒体技术	08090608	180	24	103	52	1	6	42.22%

2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

学科	专业	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	总学分 数	集中性实践 教学环节学 分数	其中;理论 教学学分	其中: 实践 教学学分	其中;课外科 技活动学分	其中: 创新 创业教育学 分	实践教学学 分占比
工学	宝石及材料工艺学	080410T	宝石及材料工艺学	080410T	168	34	92	41	1	6	44.64%
艺术学	产品设计	130504	产品设计	130504	168	33	71	63	1	6	57.14%
管理学	工商管理	120201K2	工商管理	120201K2	176	24	134	17	1	6	23.30%
文学	新闻学	050301	新闻学	050301	170	38	92	39	1	6	45.29%
文学	广告学	050303	广告学	050303	168	32	90	45	1	6	45.83%
文学	传播学	050304	传播学	050304	168	40	89	38	1	6	46.43%
文学	秘书学	050107T	秘书学	050107T	168	34	96	37	1	6	42.26%
文学	网络与新媒体	050306T	网络与新媒体	050306T	168	34	96	37	1	6	42.26%

2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

学科	专业	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	总学分 数	集中性实践 教学环节学 分数	其中;理论 教学学分	其中：实践 教学学分	其中;课外科 技活动学分	其中：创新 创业教育学 分	实践教学学 分占比
工学	机械设计制造及其 自动化	080202	机械设计制造及 其自动化	080202	168	39	100	28	1	6	39.88%
工学	微电子科学与工程	080704	微电子科学与工 程	080704	168	38	96	33	1	6	42.26%
工学	电子科学与技术	080702	电子科学与技术	080702	168	36	96	35	1	6	42.26%
工学	汽车服务工程	080208	汽车服务工程	080208	168	37	103	27	1	6	38.10%
艺术学	视觉传达设计	13050203	视觉传达设计	13050203	168	34	73	60	1	6	55.95%
工学	数字媒体技术	080906	数字媒体技术	08090610	180	24	103	52	1	6	42.22%
教育学	学前教育	040106	学前教育	040106	168	36	84	47	1	6	49.40%

2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

学科	专业	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	总学分	集中性实践教学环节学分数	其中;理论教学学分	其中:实践教学学分	其中;课外科技活动学分	其中:创新创业教育学分	实践教学学分占比
理学	护理学	101101	护理学	101101	168	29	102	36	1	6	38.69%

附表 5 选修课学分占总学分比例

学科	专业	专业代码	专业名称	专业代码	总学分 数	其中：必修课学 分	其中：选修课学 分	选修学分占 比
工学	计算机科学与技术	080901	计算机科学与技术	080901	168	133	35	20.83%
工学	软件工程	080902	软件工程	080902	168	134	34	20.24%
工学	数字媒体技术	080906	数字媒体技术	080906	168	126	42	25.00%
工学	网络工程	080903	网络工程	080903	168	133	35	20.83%
工学	物联网工程	080905	物联网工程	080905	168	131	37	22.02%
管理学	工商管理	120201K	工商管理	120201K	168	132	36	21.43%
管理学	电子商务	120801	电子商务	120801	168	136	32	19.05%
管理学	物流管理	120601	物流管理	120601	168	134	34	20.24%

## 2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

学科	专业	专业代码	专业名称	专业代码	总学分 数	其中：必修课学 分	其中：选修课学 分	选修学分占 比
经济学	国际经济与贸易	020401	国际经济与贸易	020401	168	138	30	17.86%
管理学	会计学	120203K	会计学	120203K	168	135	33	19.64%
管理学	旅游管理	120901K	旅游管理	120901K	168	133	35	20.83%
管理学	工程管理	120103	工程管理	120103	168	128	40	23.81%
经济学	金融工程	020302	金融工程	020302	168	138	30	17.86%
工学	机械设计制造及其自动化	080202	机械设计制造及其自动化	08020202	172	172	0	0.00%
文学	英语	050201	英语	050201	168	136	32	19.05%
文学	日语	050207	日语	050207	168	135	33	19.64%
文学	德语	050203	德语	050203	168	136	32	19.05%



2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

学科	专业	专业代码	专业名称	专业代码	总学分 数	其中：必修课学 分	其中：选修课学 分	选修学分占 比
艺术学	数字媒体艺术	130508	数字媒体艺术	130508	168	134	34	20.24%
艺术学	视觉传达设计	130502	视觉传达设计	130502	168	136	32	19.05%
艺术学	环境设计	130503	环境设计	130503	168	120	48	28.57%
艺术学	产品设计	130504	产品设计	13050401	168	133	35	20.83%
工学	数字媒体技术	080906	数字媒体技术	08090608	180	168	12	6.67%
工学	宝石及材料工艺学	080410T	宝石及材料工艺学	080410T	168	134	34	20.24%
艺术学	产品设计	130504	产品设计	130504	168	133	35	20.83%
管理学	工商管理	120201K2	工商管理	120201K2	176	143	33	18.75%
文学	新闻学	050301	新闻学	050301	170	124	44	25.88%

## 2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

学科	专业	专业代码	专业名称	专业代码	总学分 数	其中：必修课学 分	其中：选修课学 分	选修学分占 比
文学	广告学	050303	广告学	050303	168	138	30	17.86%
文学	传播学	050304	传播学	050304	168	130	38	22.62%
文学	秘书学	050107T	秘书学	050107T	168	132	36	21.43%
文学	网络与新媒体	050306T	网络与新媒体	050306T	168	130	38	22.62%
工学	机械设计制造及其自动化	080202	机械设计制造及其自动化	080202	168	134	34	20.24%
工学	微电子科学与工程	080704	微电子科学与工程	080704	168	130	38	22.62%
工学	电子科学与技术	080702	电子科学与技术	080702	168	130	38	22.62%
工学	汽车服务工程	080208	汽车服务工程	080208	168	133	35	20.83%
艺术学	视觉传达设计	13050203	视觉传达设计	13050203	168	136	32	19.05%

2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

学科	专业	专业代码	专业名称	专业代码	总学分 数	其中：必修课学 分	其中：选修课学 分	选修学分占 比
工学	数字媒体技术	080906	数字媒体技术	08090610	180	168	12	6.67%
教育学	学前教育	040106	学前教育	040106	168	135	33	19.64%
理学	护理学	101101	护理学	101101	168	148	20	11.90%

附表 6.主讲本科专业课程的教授比例（不含讲座）

序号	专业名称	授课教师数	教授	主讲教授比例
1	宝石及材料工艺学	33	1	3.03%
2	产品设计	33	1	3.03%
3	传播学	31	3	9.68%
4	德语	12	1	8.33%
5	电子科学与技术	22	0	0.00%
6	电子商务	30	3	10.00%
7	工程管理	19	1	5.26%
8	工商管理	45	6	13.33%
9	广告学	16	2	12.50%
10	国际经济与贸易	34	6	17.65%
11	环境设计	20	1	5.00%
12	会计学	54	6	11.11%
13	机械设计制造及其自动化	61	7	11.48%
14	计算机科学与技术	48	6	12.50%
15	金融工程	20	4	20.00%
16	旅游管理	25	1	4.00%

## 2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

序号	专业名称	授课教师数	教授	主讲教授比例
17	秘书学	21	1	4.76%
18	汽车服务工程	12	1	8.33%
19	日语	33	2	6.06%
20	软件工程	29	3	10.34%
21	视觉传达设计	38	2	5.26%
22	数字媒体技术	35	5	14.29%
23	数字媒体艺术	41	2	4.88%
24	网络工程	44	5	11.36%
25	网络与新媒体	14	0	0.00%
26	微电子科学与工程	16	0	0.00%
27	物联网工程	26	3	11.54%
28	物流管理	19	2	10.53%
29	新闻学	33	4	12.12%
30	英语	59	6	10.17%

附表 7.教授承担的本科课程比例

序号	专业名称	授课教师			教授			
		总数	承担课程门数	承担课程门次数	承担课程门数	承担课程门数比例	承担课程门次数	承担课程门次数比例
1	宝石及材料工艺学	33	34	73	1	2.94%	1	1.37%
2	产品设计	33	45	108	1	2.22%	2	1.85%
3	传播学	31	55	77	3	5.45%	4	5.19%
4	德语	12	20	34	1	5.00%	1	2.94%
5	电子科学与技术	22	36	40	0	0.00%	0	0.00%
6	电子商务	30	30	75	7	23.33%	11	14.67%
7	工程管理	19	38	65	1	2.63%	1	1.54%
8	工商管理	45	61	113	11	18.03%	18	15.93%
9	广告学	16	27	51	3	11.11%	5	9.80%
10	国际经济与贸易	34	37	80	9	24.32%	13	16.25%
11	环境设计	20	38	112	1	2.63%	1	0.89%
12	会计学	54	50	146	8	16.00%	13	8.90%
13	机械设计制造及其自动化	61	62	146	8	12.90%	13	8.90%

## 2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

14	计算机科学与技术	48	55	198	6	10.91%	9	4.55%
15	金融工程	20	30	50	9	30.00%	12	24.00%
16	旅游管理	25	49	75	1	2.04%	1	1.33%
17	秘书学	21	33	36	1	3.03%	1	2.78%
18	汽车服务工程	12	26	45	2	7.69%	3	6.67%
19	日语	33	42	114	2	4.76%	4	3.51%
20	软件工程	29	39	100	6	15.38%	9	9.00%
21	视觉传达设计	38	37	120	3	8.11%	3	2.50%
22	数字媒体技术	35	62	86	10	16.13%	13	15.12%
23	数字媒体艺术	41	69	122	2	2.90%	3	2.46%
24	网络工程	44	53	103	7	13.21%	9	8.74%
25	网络与新媒体	14	26	33	0	0.00%	0	0.00%
26	微电子科学与工程	16	32	32	0	0.00%	0	0.00%
27	物联网工程	26	30	58	3	10.00%	5	8.62%
28	物流管理	19	29	44	2	6.90%	2	4.55%
29	新闻学	33	53	97	4	7.55%	6	6.19%
30	英语	59	58	289	7	12.07%	16	5.54%

附表 8.实践教学及实训实习基地

学院	专业	实习基地数
机电学院	电子科学与技术	4
机电学院	机械设计制造及其自动化	2
机电学院	汽车服务工程	2
机电学院	微电子科学与工程	1
商学院	电子商务	3
商学院	工程管理	9
商学院	工商管理	4
商学院	国际经济与贸易	1
商学院	会计学	4
商学院	金融工程	2
商学院	旅游管理	6
商学院	物流管理	2
外国语学院	日语	3
外国语学院	英语	4
新闻传播学院	传播学	4
新闻传播学院	广告学	11
新闻传播学院	秘书学	2
新闻传播学院	新闻学	2
信息技术学院	计算机科学与技术	6
信息技术学院	软件工程	10
信息技术学院	数字媒体技术	1
信息技术学院	网络工程	8
艺术设计学院	不限定专业	1



2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

艺术设计学院	产品设计	1
艺术设计学院	环境设计	6
艺术设计学院	视觉传达设计	5
艺术设计学院	数字媒体艺术	6
职业技术学院	护理学	14
珠宝学院	宝石及材料工艺学	9

附表 9 各专业毕业生情况（毕业率、学位授予率、就业率）

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届毕业生中未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率 (%)
1	宝石及材料工艺学	宝石及材料工艺学	160	3	98.16	156	97.5	160	100
2	产品设计	产品设计	106	3	97.25	96	90.57	106	100
3	电子科学与技术	电子科学与技术	55	1	98.21	49	89.09	55	100
4	工商管理	工商管理	186	7	96.37	164	88.17	186	100
5	广告学	广告学	75	2	97.4	71	94.67	75	100
6	机械设计制造及其自动化	机械设计制造及其自动化	22	0	100	21	95.45	22	100

## 2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率 (%)
7	金融工程	金融工程	81	4	95.29	68	83.95	81	100
8	秘书学	秘书学	33	0	100	32	96.97	33	100
9	软件工程	软件工程	81	12	87.1	70	86.42	81	100
10	网络工程	网络工程	112	6	94.92	106	94.64	112	100
11	微电子科学与工程	微电子科学与工程	44	5	89.8	30	68.18	44	100
12	物联网工程	物联网工程	39	1	97.5	38	97.44	39	100
13	物流管理	物流管理	92	3	96.84	85	92.39	92	100
14	新闻学	新闻学	85	0	100	81	95.29	85	100
15	旅游管理	旅游管理	125	3	97.66	115	92	124	99.2
16	机械设计	机械设计制造	107	15	87.7	87	81.31	106	99.07

## 2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率(%)	学位授予数	毕业生学位授予率(%)	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率(%)
	制造及其自动化	及其自动化							
17	计算机科学与技术	计算机科学与技术	104	14	88.14	92	88.46	103	99.04
18	数字媒体技术	数字媒体技术	93	10	90.29	75	80.65	92	98.92
19	数字媒体艺术	数字媒体艺术	87	5	94.57	77	88.51	86	98.85
20	电子商务	电子商务	120	8	93.75	103	85.83	118	98.33
21	英语	英语	156	4	97.5	148	94.87	153	98.08
22	汽车服务工程	汽车服务工程	45	7	86.54	34	75.56	44	97.78
23	国际经济	国际经济与贸	192	15	92.75	173	90.1	187	97.4

## 2018-2019 学年上海建桥学院本科教学质量报告

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届 生中 未按 时毕 业数	毕业 率 (%)	学位授 予数	毕业生 学位授 予率(%)	应届毕 业生就 业人数	毕业生初 次就业率 (%)
	与贸易	易							
24	日语	日语	105	5	95.45	96	91.43	102	97.14
25	工程管理	工程管理	101	5	95.28	85	84.16	98	97.03
26	环境设计	环境设计	105	9	92.11	98	93.33	101	96.19
27	传播学	传播学	110	0	100	100	90.91	105	95.45
28	会计学	会计学	295	6	98.01	286	96.95	280	94.92
29	视觉传达设计	视觉传达设计	138	4	97.18	128	92.75	128	92.75
30	视觉传达设计	视觉传达设计	2	1	66.67	2	100	1	50